
**Обзор работы экспертного семинара
«Байкальский регион в глобальном мире:
возможности, риски, программа действий»**

26-28 января 2007 года,
озеро Байкал, п. Листвянка, гостиница «Маяк»

Авторская подготовка доклада:
Кирдей О.В., РМР
Тагворян Т.К

«Я строю мост к чему-то очень конкретному. На практике мост можно строить только вперед; но, сформулировав себе цель впереди, я могу представить себе заключительные ступени, а после них и все остальные. Бывает так, что я шагаю сразу на шестую ступеньку, не заметив пяти первых. Так можно построить мост в обратном направлении — из будущего в настоящее».

Вуди Бевилль (Rouse Co.)

Нужна и важна ли стратегия? Для развития современного общества стратегия важна. Большинство современных руководителей согласится с этим утверждением безоговорочно. Культивируемое образовательными программами осознание необходимости долгосрочного планирования способствует ее постепенному возрождению на корпоративном и государственном уровнях. В результате появляются федеральные и региональные стратегические программы (Программа в области науки и инноваций до 2010 года, «Стратегия социально-экономического развития объединенной Иркутской области на период до 2010 и на перспективу до 2020 года» и т.д.). Однако некоторые стратегии как на государственном, так и на корпоративном уровнях представляют собой скорее свод ощущений и пожеланий, нежели целей, соответствующих общеизвестному принципу SMART (Specific / четкие, Measurable / измеримые, Achievable / достижимые, Result-oriented / ориентированные на результат, Time-bounded / определенные во времени). Некоторые современные стратегии создают впечатление, что их создатели забывают об основном предназначении стратегии. Она должна давать ясную и понятную картину, что должно быть в конкретный момент будущего. Наличие единой, четкой картинки будущего позволяет надеяться, что планирование развития и действия множества субъектов современного общества будут происходить согласованно и в едином ключе. Конъюнктурные стратегии без четкого и понятного видения (мечты) в их основе не способствуют эффективному развитию современного общества и лишней раз подтверждают высказывание основателя Бостонской консалтинговой группы (Boston Consulting Group) Брюса Хендерсона: «Большинство компаний вообще не имеют стратегии. Они просто много говорят о ней, как привыкли говорить о погоде»¹.

Следуя своей миссии быть проводником процесса формирования и непрерывного обновления качественных знаний в области бизнеса и менеджмента в Восточно-Сибирском регионе, БИБММ организовал третий экспертный семинар «Байкальский регион в глобальном мире: возможности, риски, программа действий». Само название семинара определило более широкий диапазон дискуссии о перспективах Байкальского региона, не ограничивая его рассуждениями о том, как догнать и перегнать другие регионы Российской Федерации. По мнению многих участников семинара, такой подход является более актуальным особенно накануне вступления России в ВТО.

Принципы и идеология работы: мыслим из будущего. Используя принцип государственно-частного партнерства, в экспертных группах работали как представители власти, так и частного среднего и крупного бизнесов.

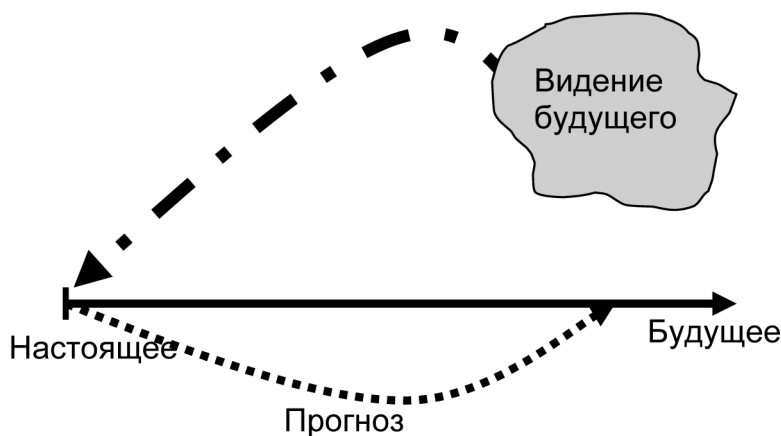
Группа 1	Группа 2
Бажин Денис Сергеевич	Воронова Татьяна Геннадьевна
Безрядин Максим Васильевич	Германов Дмитрий Валерьевич
Вепрева Наталья Сергеевна	Гордеев Владимир Николаевич
Ганжа Олег Викторович	Грейзе Игорь Витольдович
Куприянова Ольга Анатольевна	Гусевский Сергей Владимирович
Тен Сергей Юрьевич	Кузьмина Галина Владимировна
Группа 3	Группа 4
Гром Наталья Анатольевна	Кравец Ирина Владимировна
Дугаров Булат Доржиевич	Мичурина Наталья Гавриилловна
Ефимов Андрей Арнольдович	Нефедов Евгений Александрович
Кирдей Ольга Вячеславовна	Полетаев Максим Владимирович
Сурнин Максим Юрьевич	Татаринев Андрей Олегович
Тагворян Тигран Каренович	

¹ U-Journal, Журнал Стокгольмской школы экономики в России (<http://www.u-journal.com/>), №4 (10) (24.03.2006) И.Дюков, "Зачем нужна стратегия российским компаниям?"

Результатом работы каждой группы должна была стать презентация, описывающая:

1. **Вызовы** Байкальскому региону (внешние положительные либо отрицательные факторы, которые влияют на будущее региона)
2. **Видение** будущего региона (та самая четкая картинка / ясная мечта)
3. **Стратегические разрывы** (факторы, которые сдерживают развитие региона в направлении видения будущего)
4. **Программу действий** по преодолению стратегических разрывов.

Идеологической настрой групп сформировала презентация профессора БИБММ Г.Н. Константинова, консультанта Института Всемирного банка, которая описывала эффект (подход) Мерлина в определении стратегии. Принцип подхода несложен: человек мысленно переносит себя в будущее (в нашем случае — это 2027 год), визуализирует свое будущее как можно яснее, не ограничивая себя сегодняшними реалиями. Представив ясно картину будущего, человек смотрит в настоящее уже «из будущего» и оценивает потенциал сегодняшнего дня с позиций завтрашнего.



Принцип Мерлина звучит по-сказочному просто, на деле упражнение оказалось не столь легким для взрослых людей, руководителей, отягощенных опытом работы в настоящем и решением текущих проблем. Тем не менее эксперимент удался, и группы, избавившись от размышлений о сегодняшних источниках энергии, существующих территориальных границах и формах общения, определили вызовы Байкальскому региону в глобальном мире, а затем и видение (мечту) будущего региона.

Вызовы

Работа групп продемонстрировала, что Байкальский регион становится полноценным участником мировой экономики и входит в этап серьезного усиления мировой конкуренции. Промедление на текущей стадии регионального развития может привести к долгосрочной роли мирового экономического аутсайдера, поскольку инициативу могут перехватить другие регионы, воспользовавшись открывающимися возможностями. Неиспользованная возможность становится потенциальной угрозой.

АТР. Серьезным источником вызовов Байкальскому региону является, по мнению участников семинара, фактор соседства со странами АТР. При этом такой фактор оценивается больше как угроза развитию и стабильности региона, чем потенциальное конкурентное преимущество. В основе настороженного отношения к странам АТР лежит глобальная тенденция, названная группой 4, — «смещение центра мира с Запада на Восток». Это обусловлено серьезным экономическим ростом Китая и ведет к повышению миграционной активности населения стран АТР. Экономическая и культурная экспансия Китая в Восточную Сибирь и Дальний Восток, по мнению некоторых участников, является потенциальным источником угрозы целостности Российского государства.

Тем не менее, по мнению некоторых участников, соседство с сильной, динамично развивающейся и инновационной экономикой открывает хорошие возможности для собственного развития.

Демография, образование и психология. Традиционно большое внимание было уделено демографическим вопросам и проблеме сохранения человеческого капитала. Было отмечено, что демографическая ситуация подвержена общероссийским тенденциям, а именно имеют место депопуляция и «утечка мозгов». К сожалению, сегодня Байкальский регион недостаточно привлекателен для жизни даже в общероссийском ракурсе.

На качество человеческого капитала определяющее влияние оказывает система образования, которая, по мнению групп, не обеспечивает подготовку специалистов необходимого уровня в целях формирования основы для будущего развития и существования в ситуации жесткой конкуренции. Отставание региональной системы образования тем более опасно в ситуации, когда в АТР система образования быстро развивается и формируются новые модели образования.

Психология и менталитет байкальского общества играют важную роль в конкурентоспособности региона. К негативным моментам можно отнести провинциализм (угроза социального протеста, короткий горизонт планирования, пассивность), инертность и закрытость общества, а также рентную психологию. Все эти факторы ведут к отставанию в производительности труда по сравнению с мировыми показателями. Положительной характеристикой общества является высокая национальная терпимость, формирование наднационального сообщества сибиряков.

Экология, Байкал и туризм. Туристический потенциал озера Байкал, по мнению участников, — это уникальный ресурс, обеспечивающий общемировую узнаваемость региона. Но на сегодняшний день имеет место неэффективное управление брендом Байкала и слабое использование потенциала озера как источника питьевой воды и туристического центра. В свете долгосрочной капитализации озера особую тревогу вызывает растущее экологическое загрязнение.

Глобальное изменение климата (глобальное потепление) в целом группами было оценено как положительный момент, в результате которого Байкальский регион климатически станет более привлекательным для жизни.

Тенденции мировой экономики. В современном мире изменилась роль человека, теперь человек с его потребностями (потребитель) во многом определяет направления развития мировой экономики. Происходит изменение ценностей общества. Общество предъявляет более высокие требования к уровню жизни и требует комфортного проживания. Современный человек стремится жить дольше. Темп жизни растет, растет инновационность, ускоряются бизнес-процессы. Все меньше времени уходит на удовлетворение новой потребности, в результате сокращаются жизненные циклы товаров и услуг. Все товары и услуги стремятся к одноразовому потреблению, мы свидетели потребительского бума.

Формируется новая глобальная энергетика, в которой Россия пытается занять достойное место. В результате, по мнению некоторых участников, происходит усиление противодействия глобальных игроков России.

Меняется мировая транспортная инфраструктура: появляются новые виды транспорта и растет эффективность логистики.

Вступление России в ВТО — еще один вызов региональной экономике.

Государственная, региональная стратегия. Все участники признали, что отсутствие страновой и региональной стратегий, а также глобальных проектов серьезно усложняет региональное развитие.

Инфраструктура и основные фонды. Неразвитая инфраструктура (транспортная, энергетическая, финансовая, социальных услуг и т.д.) — это общепризнанная проблема, которая является отрицательным фактором регионального развития. В то же время изношенность основных фондов можно считать положительным фактором, заставляющим модернизировать региональную экономику.

Природные ресурсы и география. Байкальский регион богат природными ресурсами (полезные ископаемые, лес и огромная малозаселенная территория). Как следствие региональная экономика имеет четкую сырьевую направленность, в регионе генерируется низкая добавленная стоимость, формируется экспортная зависимость и мировой стереотип сырьевого придатка мировой экономики.

Освоение природных ресурсов на севере региона сдерживается сложными климатическими условиями и неразвитой инфраструктурой.

Географическое положение посередине между Европой и Азией — это сильное конкурентное преимущество.

Ситуация в стране. По мнению групп, в России усиливается межрегиональная конкуренция и наши соседи проявляют высокую активность и во многом сегодня более успешны. Также отмечено, что в стране отсутствует образовательный / научный центр «для будущего» (нового формата).

На следующем этапе работы каждая группа нарисовала свою картину будущего Байкальского региона.

Группа 1.

Сохранение существующих отраслей и их реализация на новом высокотехнологичном уровне

- Энергетика
- Metallургия
- Добыча рудных ПИ
- Добыча углеводородных ПИ
- Химия, нефтехимия
- Транспорт
- Строительство
- Самолётостроение
- Лесная и деревообрабатывающая промышленность
- Рентабельные сектора АПК, не требующие дотаций

Три кластера — зоны комфортного проживания

Западный (Тайшет)

- логистическо-промышленный узел

Южный (Иркутск, Ангарск, Шелехов)

- сосредоточение институтов среднетехнического образования, фундаментальных наук
- административно-финансовый центр

Северный (Братск, Усть-Илимск, Усть-Кут)

- ресурсное производство, переработка

- Формируются отрасли высокого передела местного сырья (реализация проекта «Магистрالی Прибайкалья»)
- Туристическая сфера соответствует высоким мировым стандартам
- Развита наука, технологии

Группа 2.

Ученые с мировым именем привлекаются благодаря уникальному налоговому режиму и законодательству об интеллектуальной собственности, которые гарантируются активами Российской Федерации. Авторы патентов и изобретений получают свое сполна — повышенные отчисления от внедрения и производства!

- * Разработка и создание новых видов энергетических установок (солнце — больше всего солнечных дней; управление тектонической энергией и ее использование с разными целями).
- * Разработка технологий управления климатом.
- * Создан БАЦЭ (Байкальский альтернативный центр энергии).
- * Новые виды авиации (малая авиация, грузовая авиация, воздухоплавание, экранопланы, дирижабли).
- * Край — крупный экспортер инновационных технологий и научных разработок в страны АТР.

Группа 3.

Цель: Создать пространство для комфортного проживания и развития социума (удержать и привлечь таланты)

Пространство — это объединенная Иркутская область, Республика Бурятия, Читинская область + АБАО

Пространство для самоактуализации / реализации амбиций (включая образование, карьеру); для духовного и телесного обогащения и оздоровления; для новой мультикультуры (симбиоз европейской, сибирской и азиатской).

- * Байкальский регион — центр высоких технологий переработки собственных ресурсов
- * Байкальский регион — центр мирового маркетинга (в части потребительских товаров и услуг)
- * Байкальский регион — центр жизненной энергетики земли (место паломничества людей — «кто хоть раз побывал на Байкале, будет жить долго») и мировой источник чистой питьевой водой
- * Байкальский регион — деловой и культурный центр взаимодействия с АТР («окно» в АТР), логистический центр
- * Байкальский регион — мировой центр создания новых технологий проживания (в тяжелых климатических условиях)

Группа 4.

Территориальное устройство Байкальского региона

- Иркутская область
- Республика Бурятия
- Читинская область

Опорные точки Байкальского региона

- Байкальск — столица Байкальского региона, место размещения регионального правительства
- Большой Иркутск — инновационный образовательный научный и финансовый центр (Институт Будущего, Baikal Global Business School, «биржа пресной воды», «глобальный финансовый арбитраж»); Листвянка — «гастрономическая рыбная улица»
- Улан-Удэ — межкультурный, межрелигиозный и туристический центр (религиозные, культурные научные и медицинские структуры), ювелирный центр. Юг Бурятии — экологическое животноводство.
- Чита (окно в АТР) — межрегиональный центр управления транспортными потоками и логистики
- Север региона — территория высоких технологий (добыча и глубокая переработка природных ресурсов, отработка и внедрение в производство высоких технологий, огранка алмазов)

Инфраструктура «Байкальского региона»

- Магистральное транспортное кольцо вокруг Байкала
- Аэропорты в опорных центрах региона
- Скоростная железнодорожная сеть, связывающая опорные центры региона между собой и с соседними регионами
- Развитие водного транспорта
- Развитая система телекоммуникаций

Равное качество жизни в любой точке региона

- распределенное проживание людей вокруг опорных центров
- транспортная доступность
- высокий уровень сервиса
- новые технологии самоуправления территории
- образование, инновации, мультикультура
- возможности самореализации

Видение

«Будущее» каждой группы было по-своему уникальным, тем не менее общие очертания и тренды позволили объединить их в единую картину. Далее следует оговориться, что читателю потребуется вспомнить вышеупомянутый эффект Мерлина и отрешиться от сегодняшних реалий, чтобы взглянуть на настоящее из будущего.

Будущее Байкальского региона представлялось всем светлым, перспективным и инновационным. **Регион будущего объединял Иркутскую область, Республику Бурятию, Читинскую область и Агинский бурятский автономный округ** (не обязательно посредством формального объединения, а, скорее, хозяйственных взаимоотношений). Группы 1 и 4 выделили опорные точки региона (или зоны комфортного проживания) в Байкальске (потенциальной столице региона будущего), «Большом Иркутске» (авторы названия Группа 4), Улан-Удэ, Чите (граница с Китаем), Севере региона.

Байкальский регион сумел к 2015 году **внедрить высокие технологии переработки собственных природных ресурсов** и сформировать тем самым основу для развития инфраструктуры и инновационного потенциала региона.

Благодаря своему географическому положению, регион **являлся одной из самых важных точек логистической связи производителей России, Европы и стран Юго-Восточной Азии**. Для этого в регионе реализована в 2020г. новая транспортная схема, основой которой являются:

- * магистральное транспортное кольцо вокруг Байкала;
- * аэропорты в опорных центрах региона (в т.ч. для малой авиации);
- * скоростная железнодорожная сеть для транспортировки грузов из Европы в Азию;
- * трансконтинентальный арктический Хаб (перелет из Северной Америки в Азию и обратно через Северный полюс).

Регион, расположенный географически близко к Китаю, Монголии и другим странам АТР, **стал окном в АТР**. Благодаря грамотной миграционной политике регион демонстрирует устойчивый рост коренного населения, были снижены потоки нелегальной эмиграции, а в регион приехали, живут и работают талантливые представители других регионов России, стран СНГ и АТР.

Почему они приезжают в регион? Байкальский регион смело и успешно **внедряет современные технологии** и прочно **укрепил за собой звание «региона инноваций»**. Регион стал пространством для самоактуализации и реализации амбиций. Здесь еще в 2008г. первыми определили, какое образование потребуется через 20-30 лет, и создали образовательный центр, который растит будущих сотрудников Байкальского альтернативного центра энергии, центра создания новых технологий проживания (в тяжелых климатических условиях), **Центра мирового маркетинга**.

Не случайно появление центра мирового маркетинга именно в Байкальском регионе, для этого были все предпосылки:

- * регион находится между Европой и Азией, и люди, проживающие здесь, соответствуют своему географическому положению (они восприимчивы как к европейской, так и азиатской культуре)
- * следуя тенденциям развития рынка (рост товаров потребительских услуг, стремление потребителей к «одноразовому» потреблению), здесь появились первые центры по маркетинговому исследованию, апробации, адаптации и выведению товаров европейского производства на рынок АТР.

Наконец, Байкальский регион **сумел сохранить свою жемчужину — озеро Байкал**. Здесь не был выбран путь внедрения традиционных форм туризма, Байкальский регион сделал современному человеку уникальное предложение, создав на Байкале центр жизненной энергетики земли, центр «энергетического туризма». Люди приезжают сюда «напитаться» энергией Байкала, совершить буддийские обряды, приобщиться к многовековой культуре коренных жителей Байкала.

В условиях дефицита качественной питьевой воды Байкал стал мировым источником пресной воды. Распространение воды не носит поточного характера, это уникальный и неисчерпаемый ресурс, и подход к его распространению соответствующий — путем биржевых торгов.

Стратегические разрывы

На третьем этапе работы каждая группа определила стратегические разрывы Байкальского региона, т.е. те факторы, которые сдерживают развитие региона. Во многом стратегические разрывы, определенные командами, совпали, что позволило их сгруппировать по следующим категориям:

- * стратегия;
- * инфраструктура;
- * энергетика;
- * кадровый, образовательный и научный потенциал;
- * территория;
- * взаимоотношение со странами АТР (роль в мировой экономике);
- * экология, культура и туризм;
- * прочее.

Далее подробно рассмотрим каждую категорию стратегических разрывов.

Стратегия. По мнению участников семинара, отсутствие региональной стратегии является одним из основных факторов, обуславливающих инерционное развитие Байкальского региона. Консолидация усилий на региональном уровне требуется для реализации масштабных инвестиционных проектов по освоению ресурсного потенциала в регионе. Приток «ресурсного» капитала в регион должен создать основу для дальнейшего не сырьевого, а инновационного развития региона.

Группы под разным углом посмотрели на данную проблему. Одна из групп отметила отсутствие региональной идеи, региональной мечты, что, возможно, связано со слабыми региональными амбициями.

Другая группа отметила отсутствие хозяйственного подхода в регионе, в основе которого лежит отсутствие реальной заинтересованности власти в развитии региона. Как следствие мы наблюдаем отсутствие целенаправленной планомерной работы по привлечению инвестиций и единой согласованной стратегии по развитию инфраструктуры.

Нынешняя власть Иркутской области демонстрирует позитивные шаги в данном направлении. Создан специализированный Фонд регионального развития. Утверждена программа социально-экономического развития региона, которая исторически является документом, определяющим региональную стратегию. Но в отсутствии долгосрочной разделяемой обществом цели, идеи, **мечты** прилагаемые усилия могут быть разнонаправленными и, как следствие, не достигнут результата.

Инфраструктура. Необходимо признать, что на сегодняшний день Байкальский регион - это малоосвоенная территория с низкой плотностью населения, в котором, несмотря на наличие уникальных запасов полезных ископаемых, инфраструктура развита крайне слабо.

Отставание Сибири и Дальнего Востока

	Центр	Россия в целом	Сибирь	Дальний Восток
Плотность населения, чел./км ³	58	8	4	1
Безработица, методология МОТ %	5,4	8,6	11,7	8,4
Железных дорог на 1000 км ²	263	50	29	13
Автомобильные дороги с твердым покрытием на 1000 км ²	187	32	18	5,3
Миграционный прирост на 10 000 чел.	+36	+6	-18	-36
Телефонизация, на 1000 чел	267	240	203	209

Источник: Тезисы доклада А.Г. Тишанина «Крупные инвестиционные проекты как основа экономического развития объединенной Иркутской области», пленарное заседание, конференция «Объединенная Иркутская область: перспективы роста», 7 апреля 2006 года, <http://www.irk-forum.ru/plenar/>

Данный фактор, а именно отсутствие современной транспортной инфраструктуры, по мнению команд, серьезным образом сдерживает развитие региона. Группы отметили:

- * отсутствие крупного логистического (таможенно-складского) терминала;
- * слабую авто— и железнодорожную сеть;
- * необходимость в современном безопасном аэропорте;
- * плохое качество автодорог;
- * слабую сервисную инфраструктуру (услуги по транспортировке, придорожная инфраструктура, обеспечение безопасности и т.д.).

Энергетика. Чрезмерная энергозависимость региона (региональной экономики) также была отмечена в рамках работы. Высокая энергоемкость отрицательно сказывается на глобальной конкурентоспособности региона. Она обусловлена не только объективной энергоемкостью некоторых размещенных на территории региона производств, например производство алюминия, но и технологической неэффективностью энергопотребления.

Низкая стоимость энергии, технологическая отсталость, отсутствие культуры (идеологии) энергосбережения и рачительного отношения к ресурсам и экологически «мягкое» законодательство — это причины текущей ситуации. Более того, команды посчитали, что регион стал заложником сложившегося стереотипа об энергоизбыточности.

На текущий день ситуация меняется. Действительно, регион получил большую «энергетическую фору» в виде построенной в советское время гидроэнергетики и огромных освоенных ресурсов энергетического угля, и в сложившейся ситуации альтернативные экологически чистые источники энергии — это крайне долгосрочная перспектива, реализуемая при беспрецедентном ужесточении экологического законодательства. Тем не менее, по мнению команд, рачительная и бережливая энергетика — это условие сохранения экологической идентичности. Более того, проекты по внедрению альтернативных видов энергоснабжения в прибрежной зоне озера Байкал привлекательны как с экологической, так и с имиджевой (популяризационной) точек зрения.

Кадровый, образовательный и научный потенциал. В процессе работы сформировалось общее мнение о том, что для процветания региона требуются, необходимы новые идеи, разработки, продукты, **мысли!** А генератором всего вышеперечисленного должен стать современный образованный человек, которому комфортно жить в нашем регионе.

Данную проблему группы раскрыли тремя емкими лозунгами:

- * нет региональной базы для развития людского капитала;
- * происходит отток талантов;
- * нет условий для привлечения качественного персонала.

Существующие стратегические разрывы и есть причины сложившейся ситуации:

- * низкое качество образования, слабый уровень научной и образовательной базы;
- * сокращение профессорского и преподавательского состава (ухудшение качества);
- * отсутствие доступной базы (жилой инфраструктуры, системы лабораторий, научных центров);
- * нехватка кадров (всех видов и всех направлений);
- * отсутствие благоприятных условий для инновационного бизнеса в сфере производства знаний (нет системы коммерциализации научных разработок, отсутствует инвестиционная инфраструктура, законодательная база)

Территория. По мнению групп, прибайкальским субъектам РФ требуется объединиться. При объединении в Байкальский регион достигается серьезный синергетический эффект:

- * доступ к границам Монголии и Китая;
- * уникальные туристические возможности;
- * усиление лоббистских возможностей;
- * мультикультурная среда.

Взаимоотношение со странами АТР (роль в мировой экономике). В своей работе участники семинара отметили объективную тенденцию по переустройству мировой экономики со смещением экономических акцентов с запада на восток. В данной ситуации очевидны стратегические преимущества Байкальского региона, который находится на пути из Европы в Азию. С позиции максимальной капитализации географического положения региона были определены следующие стратегические разрывы:

- * недостаточное понимание возможностей работы с АТР (отсутствие налаженных связей — экономических, культурных, социальных — и опыта работы);
- * отсутствие специалистов по работе с АТР;
- * отсутствие знаний о культуре, истории, менталитете стран и народов АТР у населения региона;
- * слабые ПОЗИЦИИ Сибири в глобальном мире.

Экология, культура и туризм. Экологический вопрос в Байкальском регионе всегда имеет особое значение. Байкал как энергетический и духовный центр может самостоятельно быть идеей (смыслом) всего Байкальского региона. Тема сохранения экологической идентичности была отмечена и выделена как одна из наиболее актуальных всеми участниками семинара. К сожалению, сложившаяся в данной сфере ситуация неблагоприятна, что было отображено достаточно резкими тезисами:

- * варварское отношение к природе и воде Байкала;
- * серьезное загрязнение Байкала;
- * присутствие клещевого энцефалита и болезни Лайма.

Команды также отметили отсутствие целостности в развитии туристической отрасли на Байкале:

- * стереотипное, инерционное понимание форм отдыха;
- * консервативные (традиционные) формы ведения туристического бизнеса;
- * отсутствие инфраструктуры (туристической, транспортной, развлекательной, гостиничной и т.д.);
- * дефицит профессиональных кадров;
- * плохой сервис за большие деньги.

Было отмечено, что недооценен духовный, энергетический потенциал Байкала как внутри, так и вне страны, в результате слабо сформирован бренд озера Байкал.

Ну и конечно, не остался без внимания вопрос поставок байкальской пресной воды на мировые рынки. Команды отметили, что байкальская вода незаслуженно плохо продвигается.

Прочее. По мнению одной из групп, строительный комплекс, особенно в части малоэтажного строительства, также требует внедрения новых технологий. В части развития жилищного строительства были отмечены следующие стратегические разрывы:

- * отсутствие технологий жилищного малоэтажного строительства в специфических условиях региона;
- * отсутствие эффективной строительной индустрии, способной обеспечить масштабную застройку;
- * нет подходящей промышленной базы для строительства;
- * отсутствие доступных схем финансирования приобретения жилья.

Некоторые команды отметили, что территориальная протяженность (распределенность) региона требует развития эффективной и безопасной малой авиации.

Программа действий

Программа действий, предложенная каждой группой, включает в себя как конкретные шаги, осуществимые в краткосрочной перспективе, так и программные (декларативные) заявления, открывающие целое направление работы. Очевидно, что некоторые предложения уже прорабатываются региональной властью, другие наивны и нереализуемы, но участники верят, что некоторые предложения достойны внимания и дают почву для того, чтобы по-новому взглянуть на развитие региона. Ниже предложения групп представлены практически без изменений, лишь сокращены повторения и создан единый список.

1. Выработка стратегии и идеологии региона:
 - a. Проведение конкурса среди вузов, компаний, населения;
 - b. Организация общественного обсуждения (интернет, СМИ);
 - c. Создание института стратегического развития;
2. Пропаганда и лоббирование инновационного развития региона:
 - a. Долгосрочная программа развития региона (утвержденная на федеральном уровне);
 - b. Долгосрочная программа PR и GR региона (повышение конкурентоспособности системы взаимодействия с федеральными органами власти и лоббирования интересов региона);
3. Повышение самосознания жителей региона:
 - a. Новые предметы в школе (экология, байкаловедение, «Китай наш партнер»);
 - b. Привлечение средств массовой информации (теле— , радиопередач, газет и журналов);
 - c. Новые специальности в вузах;
4. Создание делового, общественного и информационного центра по связям с Китаем и АТР:
 - a. Обмен студентами и школьниками;
 - b. Создание совместных вузов;
 - c. Организация повышения квалификации наших специалистов в странах АТР;
 - d. Обмен педагогическим опытом;
 - e. Деловое общение (выставка фирм);
5. Создание общего экономического пространства внутри Байкальского региона:
 - a. Совместная программа инвестиционных проектов на региональном уровне;
 - b. Развитие внутрирегиональной культурной интеграции;
 - c. Достижение договоренности с соседними регионами;
 - d. Обозначение идеи объединения на федеральном уровне;
6. Введение системы годовых и 5-летних производственных контрактов для АИО с общественным и думским контролем исполнения;
7. Стратегия развития транспортной инфраструктуры в перспективе на 20 лет, согласующаяся с ключевыми бизнес-проектами (проектирование транспортной инфраструктуры модульно (с возможностью развития):
 - a. Подготовка и реализация проекта по обеспечению ж/д и автосообщения между кластерами Юг, Север, Запад;
 - b. Доведение автомобильных дорог М53, М55, Иркутск — Братск до международных стандартов;
 - c. Строительство дорожного кольца Тайшет — Братск — Усть-Кут — Иркутск;
 - d. Строительство ж/д и автомагистрали Усть-Кут — Якутск;
 - e. Принятие решения о строительстве аэропорта на региональном уровне (договоренность РФ с мировым сообществом по созданию международного транзитного аэропорта на территории РФ);
 - f. Перевод ж/д транспорта на новый качественный уровень: быстрые и доступные перевозки;

-
- g. Интеграция в транспортную схему дешевого безопасного грузового транспорта (по принципу экраноплана, дирижабля);
 - h. Строительство магистрального транспортного кольца вокруг Байкала;
 - i. Активное развитие средств малой авиации;
8. Повышение прозрачности условий развития бизнеса (земельные участки под бизнес-планы, господдержка приоритетных проектов в качестве преодоления бюрократических барьеров);
9. Создание рынка продажи бизнесов и инвестпроектов;
10. Создание условий для привлечения, сохранения и развития человеческого капитала:
- a. Улучшить структуру качества и объёма подготовки кадров в сфере среднетехнического и профессионального образования (адаптация системы образования под потребности в профессиональных кадрах нового региона)
 - b. Приспособление рабочих специальностей под потребности региона;
 - c. Культивирование нового типа студента, настроенного на гибкость и инновации;
 - d. Приближение образовательной среды к научной (тесное взаимодействие);
 - e. Формирование привлекательного имиджа (привлечение специалистов и управленцев по маркетингу и имиджу региона, создание межбюджетного фонда для финансирования);
 - f. Создание специального фонда на перенаселение, социальная аренда для приезжих ученых, строительство научного кампуса, создание частно-государственной системы грантов для проведения научных исследований;
 - g. Увеличение темпов строительства жилья, в том числе жилья социального найма, с использованием новых технологий;
 - h. Ассимиляция людей, обладающих уникальными знаниями (профессиональные строители);
 - i. Проведение независимого аудита всех вузов, составление рейтинга, выбор сильнейших на основе рейтинга, создание Технического и Гуманитарного центров, перепрофилирование остальных;
 - j. Создание нового образовательного центра, Института будущего, Baikal Global Business School, IT-центр;
 - k. Среднеспециальное образование для сервисных специальностей, для сферы обслуживания;
 - l. 1 Нобелевский лауреат в 10 лет;
 - m. Создание системы стимулирования разработок патентов (налоговые преференции для корпораций и частных предприятий на внедрение инновационных разработок);
 - n. Создание в п. Малое Голоустное «инфограда» (по типу «Силиконовой долины» в США);
 - o. Создание структуры венчурного финансирования научных разработок;
 - p. Создание системы коммерциализации разработок;
 - q. Создание производственной структуры для запуска изобретений в серию;
 - r. Создание системы стимулирования научной деятельности;
 - s. Обучение нового поколения ученых;
11. Развитие туризма и сохранение экологии:
- a. Ужесточение экологического законодательства;
 - b. Немедленное прекращение работы БЦБК и проведение рекультивации промышленной площадки;
 - c. Создание современного (частично мобильного) музейно-познавательного комплекса о Байкале и регионе;
 - d. Обсуждение и выработка совместными усилиями власти, бизнеса и граждан региональной идеи и бренда «Байкал»;
 - e. Перенос БЦБК на Бирюсинский гидролизный завод;
 - f. Туризм на Байкале — здоровье, духовное и телесное обогащение, сеть отелей СПА и центров народной медицины;

-
- g. Строительство международного центра зимних видов спорта в Восточных Саянах;
 - h. Большие штрафы за свалки, ликвидация свалок, антиклещевая обработка территории;
 - i. Новые технологии создания и показа фильмов (с эффектом присутствия, голограммы, лазерное шоу);
 - j. Запуск технологий съемки и демонстрации фильмов с эффектом присутствия на поток;
 - k. Создание в регионе условий для кинопроизводства на базе инновационных киноразработок; строительство профессиональных кинопавильонов;
 - l. Создание шоу-индустрии на базе киноцентра;
 - m. Создание постоянно действующего центра по разработке и внедрению новых технологий в сфере кинопроизводства;
 - n. Разработка и использование технологий, направленных на сохранение максимально экологичного ландшафта;
 - o. Развитие этномаршрутов, создание и развитие исторических маршрутов;
 - p. Создание комфортных условий туризма при бережном отношении к природе;
 - q. Минимизация техногенной нагрузки на Байкал;
 - r. Строительство инфраструктуры для перекачки, продажи байкальской воды;

12. Мировое партнерство:

- a. Определение глобальных стратегических партнеров Байкальского региона, на ближайшие 2 года — Индия (существующие связи АК «Иркут»);

13. Энергетика:

- a. Перепрофилирование Тельминского, Тулунского, Троицкого заводов для производства топлива (этанола, спиртов);
- b. Формирование на базе Института будущего кафедры по разработке альтернативных видов топлива (солнце, ветер и другие), проекты использования углеводородов, филиал Курчатовского института;
- c. Перевод водного, автомобильного (муниципального) транспорта на альтернативные виды топлива (газ, этанол);

14. Прочее:

- a. Стать посредниками между финансовыми центрами Запада и Востока;
- b. Создание «глобального финансового арбитража», использование преимуществ, связанного с часовыми поясами.

Участники семинара верят, что вопрос разработки региональной стратегии Байкальского региона получит широкое развитие. Было решено, что следующий экспертный семинар пройдет совместно с представителями соседних областей Байкальского региона.