



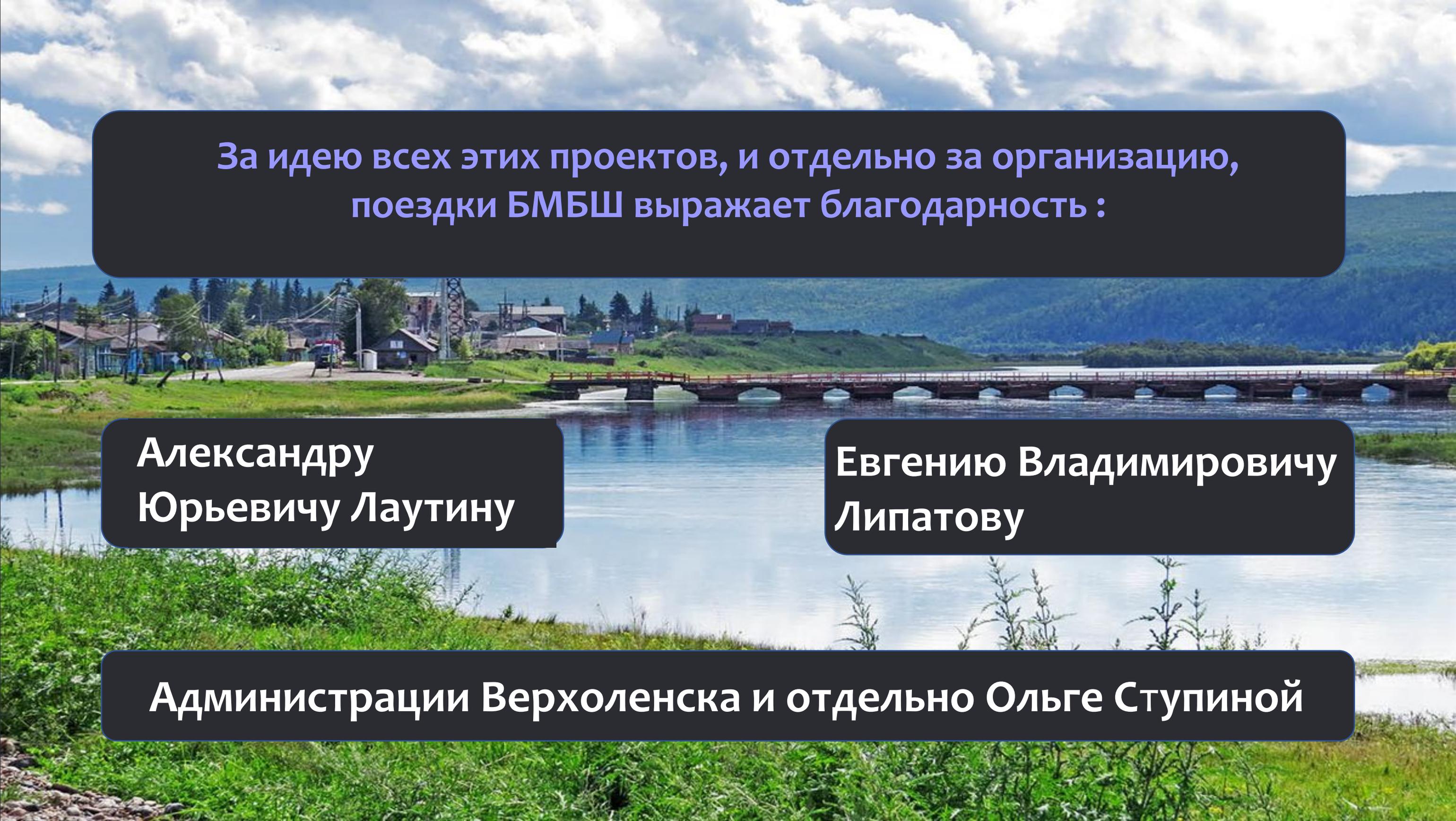
# Точки роста для сельских поселений: от туризма до инновационных проектов

Гурьева Элина  
Семенова Милана  
Акобян Ануш  
Лазаренко Иван  
Арсентьев Владислав

Аксаментов Артём  
Беляев Макар  
Филлипов Николай  
Уткин Никита

# ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ: рабочая поездка студентов САФ в Качугский район





За идею всех этих проектов, и отдельно за организацию, поездки БМБШ выражает благодарность :

Александру  
Юрьевичу Лаутину

Евгению Владимировичу  
Липатову

Администрации Верхоленска и отдельно Ольге Ступиной



# Развитие туризма

1

## ГЛОБАЛЬНАЯ ИДЕЯ

Комплексное развитие отдалённых сел за счёт создания полноценной туристической инфраструктуры

2

## ЛОКАЛЬНАЯ ИДЕЯ

Верхоленск — уникальное место с богатой историей, природным и культурным наследием.



# История села Верхоленск

Был основан в 1641 казачьим  
пятидесятником Мартыном  
Васильевым

За 2 недели был построен острог,  
служивший пунктом сбора ясака

Стал важным транзитным пунктом  
для караванов из Забайкалья в  
Илимск и Якутск

# Верхоленск: путешествие в прошлое ««

Шишкинские писаницы - это важнейший в Восточной Сибири комплекс петроглифов, где есть даже герб Якутии.



Воскресенский собор 1900-1901 годов.

На верхоленском кладбище похоронен Николай Евграфович Федосеев – один из первых пропагандистов марксизма в России.





# Полноценный туристический продукт: Открыть Верхоленск заново

## 1 История

Исследование прошлого, знакомство с историческими местами.

## 3 Культура

Фестивали, праздники, культурные мероприятия.

## 2 Природа

Уникальные природные ландшафты, заповедники, возможность экологического туризма.

## 4 Промышленный туризм

Агротуризм,  
народные  
промыслы

# Полноценный туристический продукт:



## Открыть Верхоленск заново



Лето

Семейный отдых, активный туризм, экотуризм.

*Floris Mania*

Зима

Экстремальный туризм, зимняя рыбалка, катание на собачьих упряжках, фестивали.

# Полноценный туристический продукт: Открыть Верхоленск заново

Кемпинги



Комфортабельные кемпинги с  
развитой инфраструктурой.

Продуманные маршруты с учетом  
интересов и бюджета туристов.





# Развитие инфраструктуры: Создание комфортного пространства

Проживание: 

Модульное строительство предполагает создание отдельных строительных модулей и блоков на заводе.

Такой подход позволяет сократить время строительства, снизить затраты.



# Промышленный туризм: Соединяя традиции и инновации

## Агротуризм

Посещение агропредприятий, дегустация местной продукции, участие в сельскохозяйственных процессах.

## Промыслы

Мастер-классы по традиционным ремеслам



# Летний отдых для детей



## Лагерь

Организация летнего оздоровительного детского отдыха с уклоном на обучение и развитие

# Событийный туризм: Живая история Верхоленска



## Фестивали

Представление сезонных фестивалей и культурных мероприятий, привлекающих туристов.

## События

Разработка новых форматов событий, уникальных для Верхоленска.



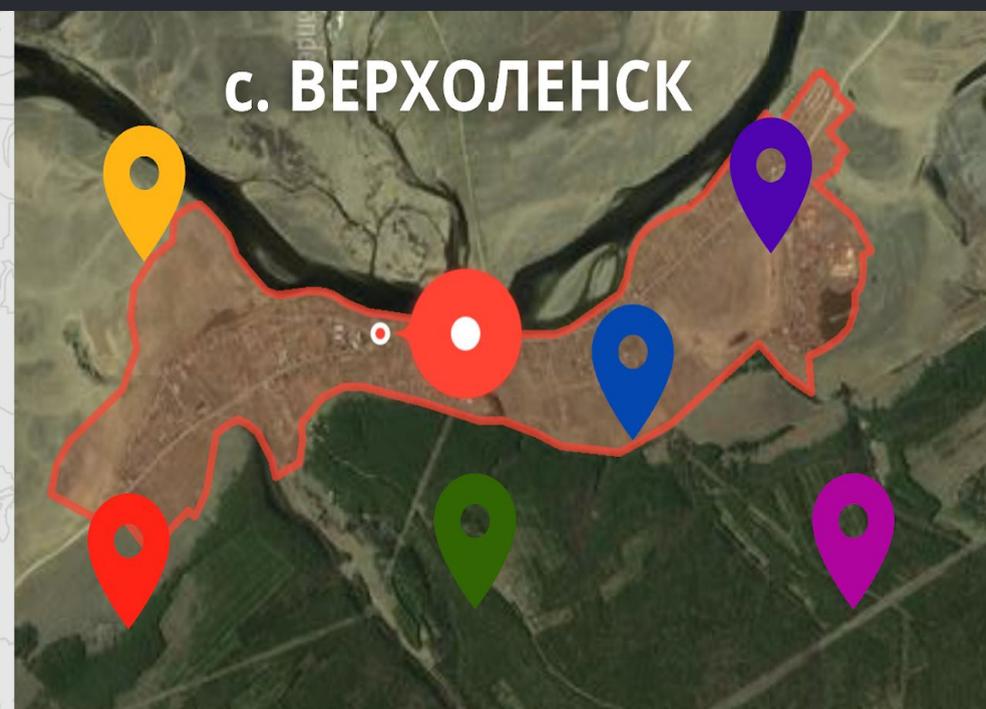
# Обеспечение проекта квалифицированными кадрами

Развитие программ СПО, специально адаптированных к потребностям туристического проекта: организация практик и стажировок «на месте работы».

<p><b>ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СЕГМЕНТЫ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Туристы</li> <li>- Семьи с детьми</li> <li>- Молодежные группы и студенты</li> <li>- Любители экотуризма</li> <li>- Люди, интересующиеся историей и этнографией региона</li> </ul>	<p><b>КЛЮЧЕВЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработка и организация экскурсионных маршрутов.</li> <li>- Проведение культурных и образовательных мероприятий.</li> <li>- Маркетинг и реклама туристических услуг.</li> <li>- Поддержка исторических объектов и сохранение культурного наследия.</li> <li>- Сотрудничество с местными бизнесами и ремесленниками.</li> </ul>	<p><b>ОТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Персонализированное обслуживание и консультации по выбору туристических маршрутов.</li> <li>- Обратная связь через опросы для улучшения услуг.</li> <li>- Подписка на информационные рассылки о событиях и акциях.</li> <li>- Проведение мероприятий для постоянных клиентов</li> </ul>	<p><b>ЦЕННОСТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Уникальные исторические и культурные достопримечательности</li> <li>- Погружение в культуру и традиции</li> <li>- Эко-туризм</li> <li>- Агротуризм</li> <li>- Праздники и мероприятия</li> </ul>	<p><b>ГЛАВНЫЕ РЕСУРСЫ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Исторические здания и памятники.</li> <li>- Эксперты и гиды по истории и культуре.</li> <li>- Инфраструктура для размещения туристов.</li> <li>- Маркетинговые материалы и платформа для бронирования.</li> <li>- Локальные ремесленники и художники для тематики экскурсий</li> </ul>
<p><b>ПОТОКИ ДОХОДОВ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Продажа туров</li> <li>- Доход от гостиниц</li> <li>- Продажа сувениров и местной продукции</li> <li>- Организация мероприятий</li> <li>- Спонсорство и гранты на сохранение культурного наследия</li> </ul>			<p><b>КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Официальный сайт</li> <li>- Социальные сети</li> <li>- Партнерство с турагенствами</li> <li>- Участие в выставках туризма</li> <li>- Сотрудничество с блогерами и инфлюенсерами</li> </ul>	
<p><b>КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Местные власти и культурные фонды.</li> <li>- Туристические агентства и операторы.</li> <li>- Организации, поддерживающие развитие туризма и сохранение наследия.</li> <li>- Местные производители товаров и услуг.</li> <li>- Образовательные учреждения для организации обучающих программ</li> </ul>			<p><b>СТРУКТУРА ИЗДЕРЖЕК</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Расходы на маркетинг и рекламу.</li> <li>- Затраты на содержание исторических объектов и инфраструктуры.</li> <li>- Оплата труда гидов и персонала.</li> <li>- Расходы на организацию мероприятий.</li> <li>- Логистика и транспорт для туристов</li> </ul>	

# Результаты проекта: Верхолениск

## - новая точка на карте туризма



1

### КЕМПИНГ

Комфортабельные кемпинги с развитой инфраструктурой

2

### ЛАГЕРЬ

Летний отдых детей, направленный на развитие мягких навыков

3

### ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

Знакомство с местными промыслами, мастер-классы, посещение агропредприятий

4

### МОДУЛЬНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

Постройка быстровозводимых зданий с целью создания комфортных условий для туристов

6

### СПО

Обеспечение проекта квалифицированными кадрами

5

### СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ

Участие в фестивалях, концертах, спортивных соревнованиях

1

### Инвестиции

Повышение инвестиционной привлекательности Верхолениска.

2

### Доходы

Повышение уровня жизни местного населения за счет увеличения туристического потока.

3

### Рабочие места

Развитие сферы услуг и создание новых рабочих мест для жителей Верхолениска.



# Точки роста для сельских поселений: от туризма до инновационных проектов

Гурьева Элина  
Семенова Милана  
Акобян Ануш  
Лазаренко Иван  
Арсентьев Владислав

Аксаментов Артём  
Беляев Макар  
Филлипов Николай  
Уткин Никита