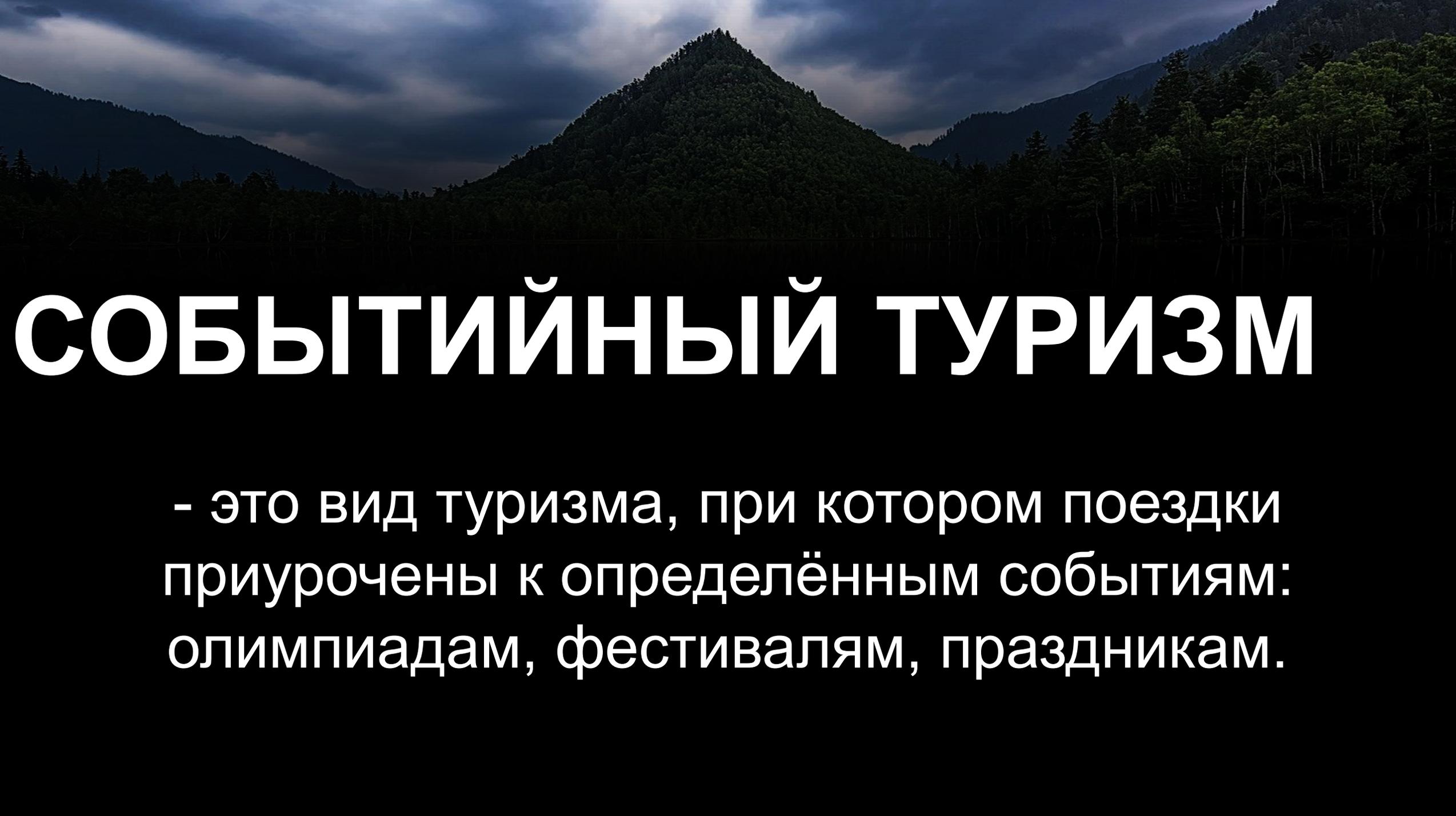




СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ



СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ

- это вид туризма, при котором поездки приурочены к определённым событиям: олимпиадам, фестивалям, праздникам.



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- создание и оптимизация маршрута событийного туризма для удалённых сёл Иркутской области, способствующего привлечению туристов, а также популяризирующий науку, спорт и местную культуру.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1. Определить точки притяжения для туристов

2. Разработать дополнительные туристические мероприятия

3. Предложить индивидуальные и групповые маршруты

ЗАДАЧИ ПРОЕКТ

4. Рассчитать **А**стоимость на примере одного из этих маршрутов

5. Предложить систему вовлечения партнеров

6. Разработать план продвижения

7. Определить экономику проекта для территории

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

В

А
Проект предоставляет альтернативу туризму на Байкал, помогая уменьшить наносимый озеру экологический вред, связанный с туризмом и в то же время перенаправить туристический поток в удаленные территории.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТ :

Верхоленск

А



Неповторимы
е
археологическ
ие локации



Уникальная
история



Развитие
сопутствующих
направлений



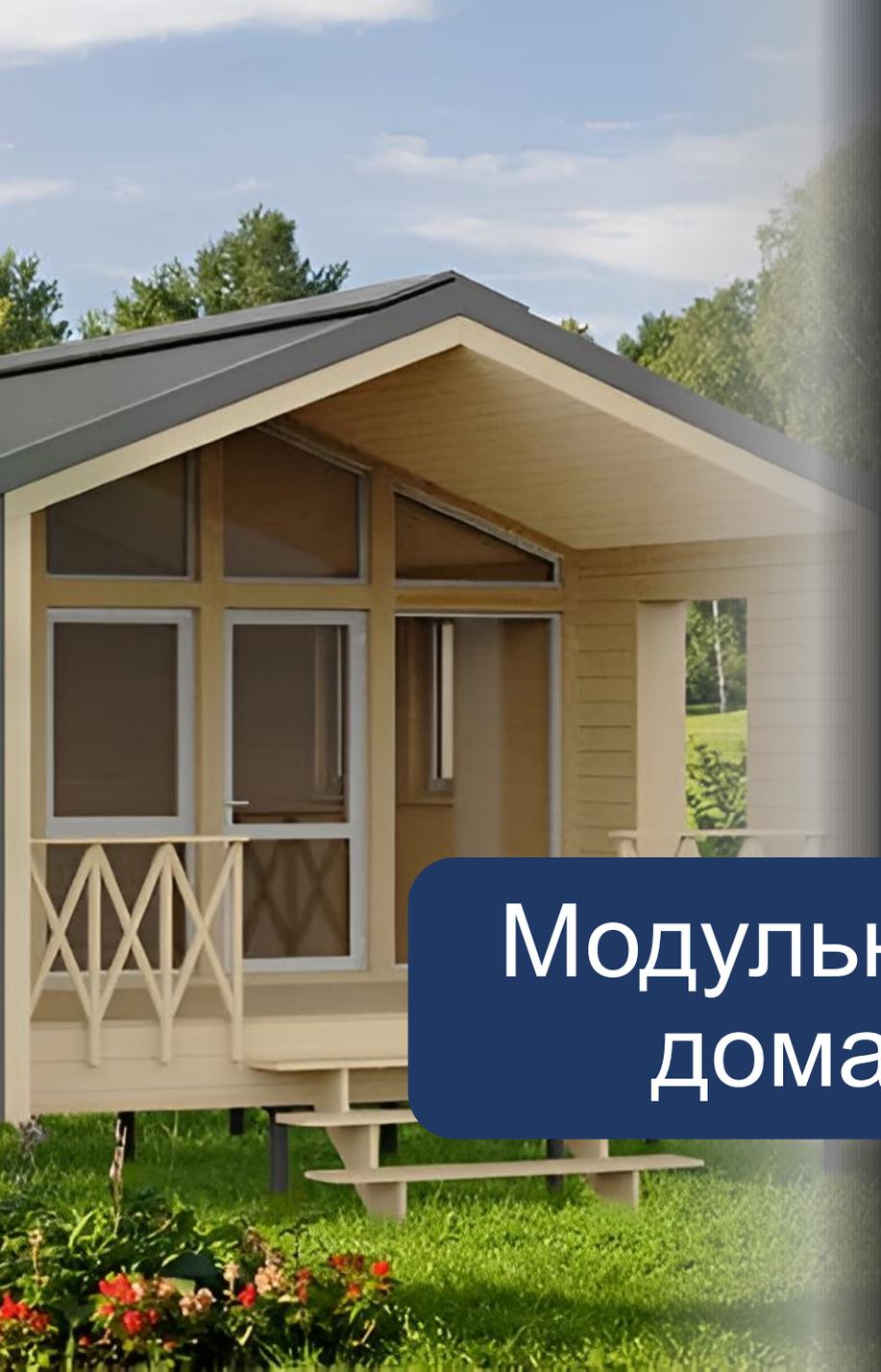
**Самостоятельн
ое посещение**



Тур с гидом



**Организованн
ый тур**



Размещение

Модульные
дома

Кемпинг



ПРОДВИЖЕНИИ ПРОЕКТ

Е

А



ПРОДВИЖЕНИ ПРОЕКТ

Е

А

**Информационны
й продукт на
основе гранта**

ПОХОД К ПИСАНИЦАМ

-Поход к Шишкинским
писаницам на весь день





ЭКСКУРСИЯ НА

СЫРОВАРНИЮ

-Экскурсия по производству

-Дегустация сыра и вина

-Ярмарка фермерских сыров

ПРОГУЛКА ПО ЛЕНЕ

-Прогулка по реке на лодках

-Рыбалка и приготовление улова





ДЕНЬ ИВАНА КУПАЛА

-«День пельменя»

-Хороводы, костёр, плетение
венков

ДЕНЬ СПОРТА

-Зимняя полоса препятствий

-Игра в юкигассен

-Конкурс лепки снеговиков





ПОХОД НА ГОРУ ФРУНЗЕ-

ХАМАД
-Подъем на вершину горы на
весь день

ФЕСТИВАЛЬ БУРЯТСКОЙ

-Дегустация **Кухни** традиционных
бурятских блюд

-Мастер-классы по
приготовлению





ФЕСТИВАЛЬ ЗИМНЕГО ИСКУССТВА

-Рисование на снегу

-Лепка из снега

МАСЛЕНИЦА

-Дегустация блинов, сожжение
чучела

-Катание на санях и тюбах,
живая музыка



Прославление Иннокентия Вениаминова – 6 октября



- Проведение выставки
- Мастер-класс по игре на колоколах
- Концертная программа русских народных танцев и песен
- Пеший поход по местам служения

АСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ – 20 марта

- Наблюдение за небесными телами в телескоп
- Тематические лекции
- Показ фильма
- Запуск гидравлических ракет

РАСЧЁТ:

О МАСТЕР-ПРОГРАММЕ: МАСЛЕНИЦА: День 1:

Прибытие (12:00)

Размещение (12:00-13:00)

Осмотр достопримечательностей (13:00-15:00)

Празднование масленицы (15:00-19:00)

День 2:

Осмотр достопримечательностей (10:00-12:00)

Выезд в Иркутск (12:00)

РАСЧЁТ:

Статья расходов	Итого	На человека
Итого:	400 000 ₺	10 000 ₺

РАСЧЁТ: ЗИМНИЙ

ТУР
Описание программы:

День 1 – «Спортивный день»:

Прибытие

Размещение

Развлекательная программа

Свободное время

День 2 – Поход на гору Фрунзе

Завтрак

Поход к горе

Свободное время

РАСЧЁТ: ЗИМНИЙ

Общие расходы (40 ч.)	Итого	С человека	Гастрофестиваль		
Транспорт	300 000,00 ₽	7 500,00 ₽	Юрты	300 000,00 ₽	7 500,00 ₽
Проживание, 4 ночи (с учетом завтрака)	520 000,00 ₽	13 000,00 ₽	Музыканты	5 000,00 ₽	125,00 ₽
Питание (4 дня)	240 000,00 ₽	6 000,00 ₽	Мастер-класс	7 500,00 ₽	187,50 ₽
Услуги гида (5 дней)	45 000,00 ₽	1 125,00 ₽	Питание	90 000,00 ₽	2 250,00 ₽
Услуги ведущего (4 дня)	54 000,00 ₽	1 350,00 ₽			
Реклама на радио	70 000,00 ₽	1 750,00 ₽	Фестиваль искусства		
Реклама у блогеров	75 000,00 ₽	1 875,00 ₽	Найм специалистов	30 000,00 ₽	750,00 ₽
Реклама в соц.сетях	30 000,00 ₽	750,00 ₽	Материалы и инструменты	8 000,00 ₽	200,00 ₽
			Фотоквест	6 000,00 ₽	150,00 ₽
Спортивный день			Аренда территории	10 000,00 ₽	250,00 ₽
Расходники	7 250,00 ₽	181,25 ₽	Прочее	5 000,00 ₽	125,00 ₽
Поход на гору			Масленица		
Перекус	40 000,00 ₽	1 000,00 ₽	Развлекательная программа	40 000,00 ₽	1 000,00 ₽
Ланчбоксы	700,00 ₽	17,50 ₽	Чучело для сожжения	6 500,00 ₽	162,50 ₽
			Итого:	1 381 950,00 ₽	34 548,75 ₽

МАТРИЦА

Основные партнеры 1. Повара 2. Гиды 3. Отели, кемпинги, модульные дома 4. Ведущие 5. Строители	Основные направления деятельности Организация и проведение туров, мероприятий и экскурсий	Предлагаемые преимущества 1. Возможность выбора жилья 2. Возможность выбора длительности тура 3. Возможность выбора особенностей проведения тура: самостоятельно или с гидом	Отношения с клиентами 1. Обеспечение комфортных условий посещения 2. Возможность получать новые знания и развиваться 3. Гибкие условия посещения	Сегменты клиентов 1. Семьи 2. Семьи с детьми 3. Отдельные туристы, ведущие активный образ жизни
	Основные ресурсы 1. Начальный капитал 2. Команда организаторов 3. Руководящий состав		Канал поставки 1. Реклама на радио 2. Продвижение на целевых и нецелевых сайтах 3. Реклама у блогеров	
Структура расходов 1. Подготовка мероприятия 2. Оплата труда персонала 3. Оплата проживания 4. Затраты на питание 5. Затраты на продвижение			Потоки выручки Проведение туров и мероприятий	

МАТРИЦА ОСТЕРВАЛЬДЕРА: АСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ

Основные партнеры 1. Повара 2. Отели, кемпинги, модульные дома 3. Лекторы	Основные направления деятельности Создание и проведение мероприятия направленного на изучение астрономических явлений и наблюдения за ними	Предлагаемые преимущества 1. Доступность 2. Образовательная ценность 3. Рекреационная ценность	Отношения с клиентами 1. Обеспечение комфортных условий посещения 2. Возможность получать новые знания и развиваться 3. Гибкие условия посещения	Сегменты клиентов Люди, интересующиеся астрономией и физикой
	Основные ресурсы 1. Начальный капитал 2. Команда организаторов 3. Руководящий состав		Канал поставки 1. Реклама на радио 2. Продвижение на целевых и нецелевых сайтах 3. Реклама у блогеров	
Структура расходов 1. Подготовка персонала 2. Оплата труда персонала 3. Оплата проживания 4. Затраты на питание 5. Затраты на продвижение			Потоки выручки Проведение мероприятия	

МАТРИЦА ОСТЕРВАЛЬДЕРА: ПРОСЛАВЛЕНИЕ ИННОКЕНТИЯ

Основные партнеры 1. Повара 2. Гиды 3. Кемпинги	Основные направления деятельности Организация и проведение мероприятия в честь святителя Иннокентия	Предлагаемые преимущества 1. Историческая ценность 2. Обмен культурным опытом	Отношения с клиентами 1. Обеспечение комфортных условий посещения 2. Возможность посещения уникальных мест	Сегменты клиентов Представители православной церкви
	Основные ресурсы 1. Начальный капитал 2. Команда организаторов 3. Руководящий состав		Канал поставки 1. Реклама на радио 2. Продвижение на целевых и нецелевых сайтах	
Структура расходов 1. Подготовка мероприятия 2. Оплата труда персонала 3. Оплата проживания 4. Затраты на питание 5. Затраты на продвижение			Потоки выручки Проведение мероприятия	

КРИТЕРИИ РИСКОВ

1	0-20%	Очень редкий
2	21-40%	Редкий
3	41%-60 %	Вероятный
4	61-80%	Частый
5	81-100 %	Очень частый

1	До 100 000 ₹
2	100 000 – 250 000 ₹
3	250 000 – 500 000 ₹
4	500 000 – 1 000 000 ₹
5	>1 000 000 ₹

КАРТА РИСКОВ

№1 – Отсутствие клиентов (5

баллов)

№2 – Временные задержки (4

балла)

№3 – Опоздание персонала (3

балла)

№4 – Валютные колебания (4

балла)

№5 – Погодные риски (8 баллов)

№6 – Поломка оборудования (8

баллов)

№7 – Порча продуктов (9 баллов)

5					
4	№ 4	№ 5			
3	№ 3		№ 7		
2		№ 2		№ 6	
1					№ 1

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Развитие местного бизнеса

2. Повышение налоговых отчислений

3. Стимул к улучшению инфраструктуры

4. Создание новых рабочих мест

5. Повышение узнаваемости региона



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ