

Стратегическая сессия

Перспективные проекты для развития
Иркутской области

Разработчики проекта:

Студенты САФ БМБШ

2 курс: Герасимова Александра, Гребенщикова Татьяна, Павлова
Анна, Земляничкина Анна

1 курс: Вагина Анастасия, Захарова Полина, Куйдина Софья,
Рудых Алина, Тюрюханова Вероника

Кураторы: Буренкова Анастасия, Колпакова Анастасия



Кемпинг и автокемпинг





Обоснование инвестиций в развитие
туристического пути и инфраструктуры для
кемпинга в районе Верхоленска и Анги

—Цель проекта

Задачи проекта

01

Анализ ЦА
кемпинг-площадок

02

Анализ местности

03

Разработка плана
инфраструктуры

04

Разработка досуга

05

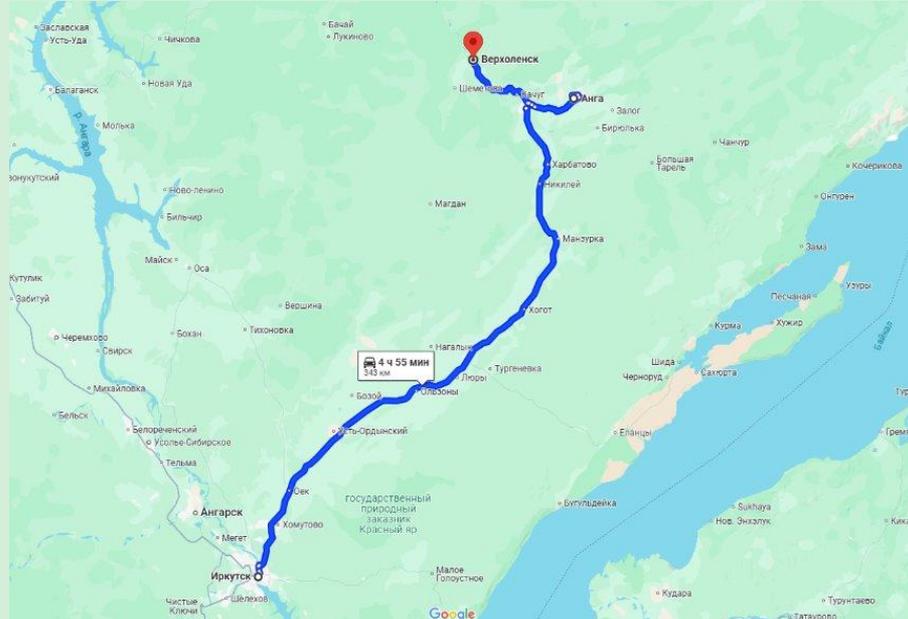
Разработка маркетинговой
кампании

06

Расчет финансовых
аспектов

Проблема

Отсутствие мест для остановки и отдыха является главной проблемой, которую мы предлагаем решить, поставив кемпинг



Почему люди едут ?

Жигалово – имеет крупное промышленное предприятие.

Через Верхолениск возят:

1. Сельскохозяйственные продукты
2. Промышленные товары
3. Лесоматериалы
4. Топливо и строительные смеси



Целевая аудитория



Туристы



Автопутешественники



Историки и археологи



Любители дикой природы





Критерий	Подкатегории	Оценка	Замечания
Рынок	1. Потребность 2. Конкуренция 3. Целевая аудитория	1. Высокая 2. Низкая 3. Туристы, автопутешественники	1. Увеличение спроса отдыха на природе 2. Мало аналогичных предложений в районе Анги и Верхоленска 3. Спрос на активный отдых в этом районе
Локация	1. Доступность 2. Природные особенности 3. Инфраструктура	1. Хорошая 2. Живописная природа, леса и реки 3. Средняя	1. Удобное расположение рядом с транспортными маршрутами 2. Подходящее место для кемпинга и активного отдыха 3. Необходима доработка инфраструктуры: туалеты, душ, магазины



Критерий	Подкатегории	Оценка	Замечания
Услуги и предложения	1. Виды размещения 2. Дополнительные услуги 3. Уровень сервиса	1. Палатки, дома на колесах 2. Прокат велосипедов, экскурсии, рыбалка 3. Средний	1. Предложение различных вариантов размещения 2. Добавление местных культурных и природных экскурсий 3. Возможен рост качества обслуживания через обучение персонала
Финансовые показатели	1. Стоимость 2. Ожидаемая прибыль 3. Затраты	1. Конкурентоспособная 2. Средняя 3. Высокие на начальном этапе	1. Доступные цены для целевой аудитории 2. Прогнозируемый рост благодаря увеличению популярности 3. Оборудование, маркетинг и обслуживание требуют значительных инвестиций



Критерий	Подкатегории	Оценка	Замечания
Экологические аспекты	1. Влияние на природу 2. Устойчивое развитие	1. Умеренное 2. Частично	1. Необходим мониторинг и меры по охране окружающей среды. 2. Внедрение программ по улучшению экологии (например, сортировка отходов, использование экологических материалов)



Кемпинг «Суханай-Байбет»

Смешанная площадка «Суханай-байбет»:
Расположенный у живописной деревни
Суханай-байбет, этот кемпинг станет идеальным
местом для любителей уединенного отдыха
на берегу реки Анга. Здесь можно насладиться
тишиной, рыбалкой, и прогулками
по окрестностям.



Инфраструктура общая

- Огороженная территория
- Парковочная зона для автомобилей
- Общая открытая площадки для отдыха с общими мангалами
- Санузел
- Душевые кабины
- Кухонная зона
- Дровяник
- Мусорные баки и баки для сортировки мусора
- Столбы для освещения
- Солнечные батареи



Солнечные батареи: спонсорство Ен+

Благодаря солнечной энергии кемпинг будет меньше зависеть от электрогенераторов которые оказывают неблагоприятное воздействие на окружающую среду.

Электрогенераторы будут вырабатывать электроэнергию в пасмурные и дождливые дни.

Электрические батареи нужны как минимум от 400 Вт, чтобы хватало мощности на весь кемпинг.





Кемпинг

- Отдельная территория для одной компании до 5 человек
- Настил деревянный для стандартных палаток
- Территория без настила
- Кострище

Автокемпинг

- Парковочная зона для автомобилей или дома на колёсах
- Кострище





Насекомые



- Скос травы и ее обработка два раза в год
- Растения отпугивающие насекомых
- Антимоскитные спреи
- Антимоскитные сетки



Досуг для гостей



Этнические мероприятия,
связанные с старорусскими
праздниками.



Территория для сдачи, предназначенная для
проведения фестивалей и мероприятий на
открытом воздухе.



На территории кемпинга
будет возможность посетить
экскурсии под руководством
гида.



Интеграция



Администрация районов Верхоленска и Анги



Экологические организации, заинтересованные в поддержании экологии в данной местности



Заинтересованные в размещении своей торговой точки на территории кемпинга





Результаты



Ожидаемые результаты

- Создание комфортных условий пребывания для гостей
- Увеличение туристического потока в направлении Верхоленска и Анги, посредством проведения культурно-массовых мероприятий на территории кемпинга
- Улучшение экономической составляющей районов Верхоленска и Анги за счет привлечения туристических масс



Финансовый расчет

Скважина

8 колец -56.000 руб
4 крышки- 20.000 руб
4 горловины- 16.000 руб
Доставка- 60.000 руб
Работа экскаватора- 30.000 руб
Работа специалистов -80.000 руб

Кухонная зона

Материалы для помещения- 300.000 руб
Внутренняя отделка
(мебель, 2 плиты, электрика, сантехника)-
250.000 руб
Работа специалистов
(3-4 рабочих)-100.000 руб

Генератор

Электрический генератор- 150.000 руб
Монтажные работы- 30.000 руб
Топливо на начало- 100.000 руб/м

Солнечные батареи

Мощность— 9,2 кВт (20 х 460 Вт)
20 солнечных панелей
и один инвертор - 385.000 руб
Установка - 50.000 руб

Финансовый расчет

Санузел

Туалеты отдельные домиками- 150.000 руб
(1 кабинка- 50.000 руб)
Стоимость работы (2 рабочих)- 90.000 руб

Дополнительные расходы

Дровяник- 50.000 руб
Оборудование для администраторов- 50.000 руб
Парковочная зона- 85.000 руб
Настилы для палаток- 40.000 руб
Освещение- 150.000 руб
Закупка материалов для аренды- 150.000 руб

Душевые

Пространство под
душевую (материалы)-250.000 руб
Душевой поддон- 40.000 руб
Сантехника- 80.000 руб
Сантехнические работы- 80.000 руб
Ремонтные работы- 60.000 руб

Стоимость: 2.902.000 руб

Финансовый расчет

Ежемесячные затраты

Аренда- 100.000 руб

Коммунальные услуги- 10.000 руб

Вывоз мусора- 15.000 руб

Закупка дров (5 кубов)- 12.000 руб

Закупка хоз. товаров- 25.000 руб

Реклама- 15.000 руб

Организация мероприятий- 30.000 руб

Ведение социальных сетей- 25.000 руб

Всего: 232.000 руб

Финансовый расчет

Зарплата персонала (на 1 персону)

Сотрудник	ЗП(руб)	Сотрудник	ЗП(руб)
Администратор (2)	50 тыс	Водитель (1)	40 тыс
Управляющий(1)	35 тыс	Уборщик (2)	45 тыс
Экскурсовод (2)	40 тыс	Охрана (1)	40 тыс

Финансовый расчет

Стоимость входа на территорию кемпинга -
1200 руб/за машину
С последующей доплатой **500 руб/день**



Стратегическая сессия

Перспективные проекты для развития
Иркутской области

Разработчики проекта:

Студенты САФ БМБШ

2 курс: Герасимова Александра, Гребенщикова Татьяна, Павлова
Анна, Земляничкина Анна

1 курс: Вагина Анастасия, Захарова Полина, Куйдина Софья,
Рудых Алина, Тюрюханова Вероника

Кураторы: Буренкова Анастасия, Колпакова Анастасия

