



КОНСТАНТИНОВ Геннадий Николаевич,
доктор ф.-м. наук, профессор,
директор международного центра развития бизнеса и менеджмента БУК ИГУ,
консультант ИЭР, координатор консалтинговой сети по развитию частного бизнеса ИЭР.

МЕНЕДЖМЕНТ: ОБУЧЕНИЕ БЕЗ ГРАНИЦ

В середине июня в Чикаго состоялся форум по образованию в области менеджмента “Обучение без границ”. Три дня работы дали возможность увидеть глобальную картину в области обучения менеджменту: на форуме присутствовало более 1500 человек из 77 стран мира и параллельно работало более 10 секций. Естественно, в таких условиях невозможно уловить весь спектр обсуждавшихся проблем. Еще труднее их кратко изложить. Максимально это можно сделать, перечислив ключевые слова, отражающие основные аспекты дискуссий: *Connected World, Life Long Learning, Smart Product, Global Changes, Knowledge Capital, Knowledge Space, Knowledge University, Corporate University*. Не каждое из этих словосочетаний поддается простому переводу на русский язык. За ними стоят новые только-только формирующиеся понятия. Я не ставлю перед собой цели изложить их суть или подробно рассказать о форуме. Я постараюсь лишь поделиться моими мыслями и рассуждениями, навеянными происходившими на форуме событиями.

Изменения нарастают. Все становится неустойчивым. Твердая почва уходит из-под ног. Именно такие ощущения возникают при обсуж-

дении процессов глобализации, глобальных изменений и влияния новых информационных технологий. Чтобы выжить в этих условиях, необходима чувствительность к изменениям внешней среды, быстрая реакция, способность к адаптации и навыки построения адекватной картины будущего или его предвидения. Все это легко и банально произносить — трудно реализовать.

В этом контексте возникает очень важный вывод. Современные знания

— продукт скоропортящийся. Их уже нельзя законсервировать и поместить в библиотеку на хранение. Старая концепция знаний уже не адекватна новой ситуации. Знания нужно не столько хранить, сколько непрерывно их обновлять. Именно в этом контексте появляется понятие “Learning Process”. Относительно точно, на мой взгляд, этот термин можно выразить словами “процесс формирования и

Факты

Компания Артур Андерсен инвестирует в образование собственных сотрудников 5,9% Revenue., что составило в прошлом году более 300 миллионов долларов. В среднем каждый сотрудник компании ежегодно обучается 133 часа (примерно 3 полных недели в год).

непрерывного обновления знаний”. Где же должно быть хранилище этих сформированных, но непрерывно обновляющихся знаний? Кто-то может сказать, что это ресурсы ИНТЕРНЕТ. И это будет отчасти верно, но лишь в том смысле, что это библиотека принципиально нового типа. Мне же ближе мысль о том, что хранилищем знаний является человеческий ум, который должен воспроизводить вечно свежие знания, как беспрерывно цветущее растение. Современный мир дает человеку огромный стимул для этого. Прекратился

процесс обновления знаний и ты немедленно окажешься увядшим цветком на обочине жизни. И не важно сколько тебе лет — 25 или 75.

Понимание человеческого ума, как хранилища быстро меняющихся знаний имеет колоссальное значение для понимания будущего. Не случайно звучит такая мысль: “В современном мире наличие традиционно понимаемых природных ресурсов уже не имеет существенного значения для экономического развития стран. Только один природный ресурс играет определяющую роль — человеческий ум”.

Из этих рассуждений вытекает другой важный вывод. Для того, чтобы приумножить этот ресурс, необходим принципиально иной подход к образованию. Об этом на форуме говорилось очень много. Суммируя все, что удалось услышать, можно прийти к следующим выводам.

Уже практически разработана новая образовательная концепция. Она оперирует следующими понятиями: Learning Space, Learning Process, Educational Lab. Learning

Space — обучающее пространство, под которым понимается совокупность помещений, технических средств, электронных носителей знаний и систем доступа к ним, библиотек и т.д. В более узком смысле этот термин понимается как виртуальное обучающее пространство. Еще в более узком смысле — это название одного из программных продуктов, предназначенного для дистанционного обучения. Educational Lab — это образовательные лаборатории, в которых рождаются образовательные

проекты, интегрирующие в себе рыночные потребности, образовательные инструменты, учебные материалы, преподавателей и тренеров. Общая картина образования расслаивается на обучающее пространство, развивающееся относительно независимо, и обучающие проекты, которые реализуются в этом пространстве. Студента уже не обучают в прямом смысле этого слова. Ему дают возможность самостоятельно действовать в обучающем пространстве, участвуя в тех или иных обучающих проектах, предоставляя лишь доступ к широкому набору знаний. Его задача — найти необходимый набор и интегрировать эти знания в единый комплекс. В этом контексте становится существенным различие между словами “teaching” и “learning”. Преподавание должно давать структуру, рамки для интеграции знаний. Роль студента — интегрировать доступные знания в целостную единую картину.



Наряду со знаниями важнейшее значение имеют навыки и способности (skills). Собственно преподавание и должно быть направлено лишь на развитие способностей. Базовых способностей можно выделить три:

- язык и коммуникации
- использование современных технологий
- интеграция знаний.

Факты

Motorolla University

В 1981 году был создан учебный центр компании Моторолла, имевший 3 сотрудника. Сейчас в нем работает более 400 штатных преподавателей, более 800 совместителей и обучается более 100 тысяч студентов в год. Кроме базового кампуса в пригороде Чикаго Schaumburg создано 30 учебных центров в 19 странах мира и активно развивается дистанционное образование. Служащие компании Моторолла должны обучаться не менее 40 часов в год. Миссия университета Мотороллы — обеспечить непрерывное обучение сотрудников компании, быть проводником изменений, сохранять корпоративную культуру компании, ценности и историю.

Такая способность, как интеграция знаний, требует некоторых пояснений. Во-первых, здесь речь идет о способности находить, извлекать знания и преобразовывать их в практически применимые формы. Во-вторых, структурировать и прогнозировать их развитие в рамках той или иной дисциплины.

Приятно отметить, что приоритеты и практика работы Байкальского учебного комплекса соответствуют такой структуре. Английский язык формирует базовую способность, необходимую для коммуникаций в современном мире бизнеса. Информационные технологии, усилия по поддержанию высокого технического уровня, обеспечение доступа в ИНТЕРНЕТ — все это развивает навыки использования современных информационных технологий. Наконец, система тренингов, бизнес проекты и специальные дисциплины формируют навыки интеграции знаний.

Происходят существенные изменения и в структуре образовательной отрасли. Очень быстро развиваются корпоративные университеты, ориентированные на внутрифирменное образование больших компаний. В 1988 году было 400 корпоративных университетов. Сейчас

более 1600. Формируются альянсы с классическими учебными заведениями. Так, например, компания Whirlpool создала консорциум с Мичиганской бизнес школой, университетом Индианы и Insead School of France.

Постепенно формируется новый тип университета - Knowledge University. Это не столько учебное заведение, сколько фабрика по производству специфического продукта — знаний. Очень важно понять, что это за продукт, в чем его особенности. Сейчас лишь ясно, что такой университет должен осуществлять следующие функции:

- извлекать знания из глобальных источников и ресурсов
- интегрировать их в ту форму практически применимых инструментов, которая необходима в данный момент на рынке
- доставлять их по соответствующим каналам и в соответствующей упаковке туда, где они нужны в данный момент.

Главный эффект форума можно сформулировать следующим образом. Он заставил задуматься о развитии образования и осознать глубину грядущих перемен. Они столь существенны, что уже в ближайшем будущем будут восприниматься как потрясения всей системы образования. К этим потрясениям необходимо начать готовиться уже сегодня.

В один из прекрасных дней минувшей недели возле главного корпуса Иркутского государственного университета наблюдалось необыкновенное скопление представителей местного политического и делового истеблишмента. Руководящие работники областной и городской администрации, депутаты, директора крупнейших предприятий, известные предприниматели — казалось, только губернатора в этой солидной компании и не хватало. Впрочем, его и в самом деле не хватало исключительно по причине отлучки из области. Иначе и он непременно был бы здесь: ведь в этот день в университете торжественно вручали дипломы первым выпускникам заочно-дистанционного обучения сибирско-американского факультета менеджмента, к славной когорте которых принадлежит и он, Борис Говорин.

МАДЬЯРОВА Д.

“Восточно-Сибирская правда”

ВЕК ЖИВИ, ВЕК УЧИТЬСЯ — ГУБЕРНАТОРОМ СТАНЕШЬ

«Когда два года назад мы запускали наш новый образовательный проект, то и предположить не могли, что на первый же наш призыв откликнется столь серьезная публика, — признался, открывая торжество, директор Байкальского учебного комплекса ИГУ, один из авторов программы В. Саунин. — Но еще больше нас удивила ваша работоспособность. Мы видели, как вы мечетесь между работой и учебными сессиями, предвыборными кампаниями и заседаниями Думы... Вы справились, спасибо вам за это».

Понятно, что людей, облеченных властью и обремененных всяческой ответственностью, к тому же имеющих как минимум один (а иные и несколько) диплом о высшем образовании, вновь усадить на студенческую скамью могла лишь жгучая жизненная необходимость, а именно необходимость в качественном экономическом образовании, необходимость с помощью умных университетских голов разобраться в ребусах злополучной рыночной экономики, которая все никак не дается нам в руки, постичь ее норы и по возможности найти на нее управу... За этим в феврале

96-го и пришла на сибирско-американский факультет менеджмента группа ведущих управленцев и предпринимателей области.

Факультет не обманул их ожиданий. Дело в том, что подготовка к реализации двухгодичной программы заочно-дистанционного обучения, рассчитанной на тех, кто уже имеет высшее образование, велась на факультете давно и тщательно. Были разработаны обширные циклы лекций с упором прежде всего на региональную проблематику; к обучению привлекли лучшие профессорско-преподавательские силы университета и опытных специалистов-практиков. Учебный процесс был организован предельно и четко: каждые три месяца — учебная сессия до 10 дней. В первый день — сдача зачетов и экзаменов, в остальные, включая выходные и праздники, — с утра до вечера лекции. Каждый из слушателей получил электронный адрес, так что свободно по электронной почте мог общаться с «однокашниками» и, что куда важнее, в любой момент мог проконсультироваться с любым преподавателем, где бы тот ни находился — в Москве или Вашингтоне. Словом, все условия для максимально продуктивной учебы были созданы. Но и спрос был серьезный, без скидок на звания и должности.

— Помните, как мы дружно, всей группой, судьбу Фоменко завалили экзамен по трудовому



праву? — вспоминает Виктор Кузьмич Круглев, генеральный директор «Саянскимпрома». — Ночами потом сидели, готовились к передаче. Вообще, что ни экзамен, то целая эпопея. Информатику, к примеру, я сдавал так: в 11 зашел в аудиторию, в начале седьмого вышел. А дипломы ребята не меньше чем по часу защищали. Это при

том, что на выступление отводилось всего 10 минут, остальное время — ответы на вопросы.

Как признавался Виктор Кузьмич, ему не однажды приходила в голову мысль бросить учебу: работа такая хлопотная, да еще эти сверхнагрузки... Но не бросил, больше того — написал в конце концов одну из лучших дипломных работ курса по проблематике родного «Саянскимпрома». «Вообще дипломных работ, имеющих прямой выход в практику, было немало, — говорит председатель Государственной аттестационной комиссии В. Зоркальцев. — Совершенно изумительную работу представил Прохоров, генеральный директор АО «Востсибэлемент». Все в ней есть: прекрасный экономический анализ рынка сбыта, проблем, эффективности проекта и даже реклама своей продукции...»

За два года учебы каждый из слушателей смог почерпнуть то, что представляет для него особую ценность. Одни выделяют большой блок юридических дисциплин, другие — социальную психологию и социологию, третьи — стратегический менеджмент и региональное управление. Но едва ли не главное, чему научил их факультет, — так это готовности и дальше учиться, учиться и учиться. Потому что, как они твердо поняли, образование действительно должно быть непрерывным, оно не может прекращаться ни на день, ни на час.

Впрочем, учились в течение этих двух лет не только наши герои, но и преподаватели **САФа**: ведь программа-то пилотная, экспериментальная, аналогов в наших краях не имеет. Чтобы лучше проверить ее на жизнеспособность, авторы проекта «вбросили» в число студентов троих сотрудников факультета:

пусть-ка изнутри оценят эффективность предложенного курса. Все замечания, возражения, пожелания слушателей находили моментальный отклик «наверху» — программа усовершенствовалась в ходе реализации. И даже когда все осталось позади, в том числе и торжественные речи, уже под звон бокалов с шампанским, которым «обмыли» новенькие дипломы, преподаватели и их подопечные продолжали разговор о том, чем хороша новорожденная образовательная программа, а в

чем она требует доработки. Так что можно не сомневаться: к сентябрю, когда новый поток слушателей усядется на студенческие скамьи заочно-дистанционного обучения, им будет предложена значительно улучшенная программа.



себе, ни подопечным. Правда, когда стал губернатором, несколько «расхлябался». Ну представьте: очередная учебная сессия начинается, а студент Говорин, то бишь губернатор, где-нибудь в Москве на Совете Федерации, или в Якутии, или вовсе в дальнем зарубежье. Тем не менее все положенные зачеты и экзамены Борис Александрович сдал и диплом написал по теме «Финансово-промышленные группы» (трепещите, ФПГ: теперь губернатору известны все явные и тайные пружины вашей жизни!). «Защищался губернатор с достоинством, как студент, без вызова, — отмечает В. Зоркальцев. — Работа у него грамотная, сильная. Так что «пятерка» вполне заслуженная».

И все же, заметим, диплом губернатору достался обыкновенный, синенький, а вот его заместителю Людмиле Берлиной — самый что ни на есть красный. На факультете ею не нахвалятся: умница, говорят, необыкновенная и очень старательная. К слову сказать, среди сотрудников областной администрации, проучившихся на САФе, есть и еще ряд красных дипломников... В общем, не откажешь губернатору в умении подбирать кадры.

Итак, два года учебы позади; бывшие студенты, теперь уже дипломированные специалисты-менеджеры, возвращаются к себе на заводы и фирмы, в свои рабочие кабинеты. Как принято говорить в таких случаях, теперь их будет экзаменовать сама жизнь. Впрочем, почему жизнь? Мы будем экзаменовать, жители области: ведь наши экзаменуемые — люди известные, у всех на виду. Вот и подумаем, какие окончательные оценки им выставить.

Читателей, конечно, интересуется, каким студентом зарекомендовал себя губернатор. По мнению преподавателей, весьма прилежным. Еще в бытность мэром, начиная учебу на сибирско-американском, Борис Александрович, говорят, объявил себя старостой группы, которую привел из городской администрации. И, верный обязанностям старосты, побряжки не давал ни

Я считаю, что американским преподавателям, приехавшим в этом году, посчастливилось: они стали частью сибирско-американского факультета менеджмента. Во время нашего первого года пребывания здесь мы с коллегами стали свидетелями огромных перемен, произошедших как на факультете, так и в обществе в целом.

Первые шаги сотрудничества в этом уникальном эксперименте, должно быть, были очень непростыми как для россиян, так и для американцев — участников этой совместной программы.

В этом году по крайней мере мы, американцы, благодаря большой проделанной ранее работе, не испытывали каких-либо серьезных проблем.

ПИТЕР РИЧМОНД,

Преподаватель Бухучета и Менеджмента

ОГРОМНЫЕ ПЕРЕМЕНЫ



Мы являемся свидетелями постоянного совершенствования программы и ее растущей репутации.

Например, состояние компьютерного оборудования и программного обеспечения, новые офисы и новая мебель в классах — очевидные доказательства того, насколько далеко ушла программа от того первоначального состояния в 1991 году.

Преподавание и все, что было с ним связано, было чрезвычайно интересным. Хочу

сказать, что наши студенты — очень способные и приходят на американскую программу хорошо подготовленными. Впечатляет их желание учиться и быть впереди, и я вполне убежден, что мне предоставлена честь преподавать будущим лидерам российского общества. Впечатляет также помощь и поддержка со стороны российских преподавателей и администрации. Подобного мне не приходилось встречать ни в одном из университетов, где я работал в последнее время в США. Поэтому благодаря такой поддержке, а также улучшенным жилищным условиям (сравниваю с условиями, описываемыми нашими предшественниками), я смог всю свою энергию направить на учебный процесс, смог очень быстро и легко адаптироваться к здешней культуре.

Вторым положительным моментом является и то, что студенческие группы на факультете небольшие. Благодаря этому мне удалось поближе познакомиться со студентами лично. Теперь мне кажется, что я знаю о них самих, о их культуре так же хорошо, насколько хорошо они разбираются в вопросах бухучета и менеджмента.

Да, конечно, у меня были небольшие проблемы этического плана в различном подходе к таким понятиям, как групповая работа, обман или списывание. Но эти случаи были незначительны по сравнению со всеми положительными моментами работы с этими одаренными студентами. Я научился ценить их уникальные культурные и академические достижения, и я надеюсь, что студенты, в свою очередь, поняли, что ждет от них преподаватель.

Что касается моих личных впечатлений, то я с большим удовольствием живу в Иркутске: изучаю город, исследую его уголки; знакомлюсь с россиянами, посещаю концерты, являюсь свидетелем многих событий, таких, например, как День Победы; стал заядлым болельщиком «Сибсканы», стал изучать такой трудный, но оттого очень интересный русский язык. Только начав изучать русский, я сполна смог оценить успехи российских студентов в английском, насколько хорошо они знают иностранный язык.

Для меня этот год не был годом разочарований или потерь. Мой первый год на сибирско-американском факультете менеджмента — один из самых ярких и интересных в моей жизни.

Недавно я перечитал все свои письма из Сибири, которые я отправил своим родственникам и друзьям в Америку, и еще раз убедился в том, что мне действительно очень повезло, что я оказался здесь.

МИХАЛКОВСКАЯ Н.В.

доцент, руководитель отдела Межкультурных коммуникаций

ИССЛЕДОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Байкальского учебного комплекса



В 1996 году, когда планировался первый выпуск студентов, профессорско-преподавательскому составу, сотрудникам был задан вопрос: “Каким вы видите БУК через три года?” Большая часть ответила: “Мы хотим видеть нашу организацию лучшей или никакой”. Цель быть лучшими в сфере бизнес-образования, желание расширить и удерживать эту позицию требует возможности работать продуктивно, быстро развиваться персонально, быть в курсе всех инновационных процессов. На наш взгляд, феномен, позволяющий развиваться быстро и эффективно, есть не что иное, как корпоративная культура.

Ведь корпоративная культура определяет ценности, нормы поведения, системы, политику и процедуры, с помощью которых организация адаптируется к сложностям глобальной атмосферы (внешней среды, внешнего окружения).

Нетрудно заметить, что деловой мир буквально изобилует дискуссиями о корпоративной культуре. Такое повышенное внимание к вопросам ее изучения, формирования и аудита — это не слепое следование или дань моде. На Западе корпоративная культура обеспечивает примерно 80% роста производительности труда и 20% прибыли основного капитала. Как правило, преуспевают те организации, которые располагают сильной культурой и особым стилем, вместе способствующим движению в одном направлении, достижению стратегических целей и задач.

В апреле 1998 года по заказу дирекции БУК ИГУ отделом Межкультурных коммуникаций было проведено исследование “Корпоративная культура Байкальского учебного комплекса. В данном исследовании были учтены мнения, оценки, предложения руководства, сотрудников, профессорско-преподавательского состава. В результате исследования издана книга “Корпоративная культура Байкальского учебного комплекса”, которая является своеобразным ориентационным инструментом для работников, студентов, партнеров, клиентов и спонсоров.

Побудило же нас приступить к изучению корпоративной культуры

- желание дальнейшего развития и процветания;
- понимание того, что после восьми лет работы, задачи, стоявшие перед Байкальским учебным комплексом, решены. За это время мы испытали на себе стремительные изменения во внешнем по отношению к нам мире, а это значит наша миссия, цели, стратегия должны соответствовать реальным условиям.

В книге подробно анализируется влияние двух составляющих на формирование корпоративной культуры: внешней адаптации, внутренней интеграции.

Мы надеемся, что данная информация поможет Вам лучше адаптироваться к нашей организации и наиболее эффективно организовать партнерские отношения и бизнес-коммуникации с нами.





САУНИН В.Н.,
Директор БУК,

проректор по международным связям ИГУ

ИРКУТСК — МЕРИЛЕНД

Сотрудничество продолжается

Эта поездка была логическим продолжением программы, организованной БУКом в апреле 1995 года в США. Три года назад состоялся рабочий визит делегации Иркутской области в штат Мэриленд и во Всемирный Банк в Вашингтоне. За семь рабочих дней в ходе многочисленных встреч и переговоров были подписаны документы о сотрудничестве Иркутской области и штата Мэриленд в бизнесе, науке, образовании и туризме. В эти же дни для участников делегации Институтом Экономического Развития Всемирного Банка был организован семинар по привлечению инвестиций. Во Всемирном Банке состоялась презентация Иркутской области.

Данная поездка продемонстрировала возможности БУКа организовывать на высоком представительском уровне полезные для территории мероприятия. К сожалению, следующие три года можно назвать периодом упущенных возможностей. Достиженные в США договоренности просто не заинтересовали никого из прежнего руководства области. Единственным мостом, связующим Иркутск - Анаполис - Вашингтон, в эти годы оставалась совместная работа Байкальского учебного комплекса, Мэрилендского университета и Института Экономического Развития Всемирного Банка.

В начале марта 1998 года на имя Губернатора Иркутской области Б.А.Говорина поступило приглашение для делегации нашей области посетить Институт Экономического Разви-

тия Всемирного Банка. Само приглашение было необычным. Поскольку Иркутск приглашали не учиться, а для того, чтобы совместно с работниками Института разработать модель пилотного проекта делового образования. Именно эту модель Всемирный Банк планировал предложить Российскому правительству вместе со вторым траншем государственно-кредита для бизнес-образования деловых людей.

Приглашение из Вашингтона было принято. В состав делегации, которую возглавил вице-губернатор Г.А.-Жеребцов, вошли вице-президент банка "Российский кредит" Ю.И.Ковалев, зам. генерального директора по финансам БЛПК А.М.Зырянов, ректоры Иркутского и Бурятского университетов, профессора А.И.Смирнов и С.В.Калмыков, руководители БУК ИГУ В.Н.Саунин и Г.Н.Константинов.

В течение трех дней состоялось более десятка встреч с представителями правительства штата Мэриленд, с бизнесменами, банкирами. Как и три года назад, обсуждались возможные пути сотрудничества между Иркутском и Мэрилендом.

На переговорах царил дух взаимозаинтересованности и не было недостатка информации. Были достигнуты договоренности провести очередную встречу в августе в Иркутске и обсудить реальные инвестиционные предложения. Заключительным мероприятием в переговорах представителей Иркутской области и штата Мэриленд стала встреча в Деловом Совете США - Россия под руководством вице-президента Совета Кей Ларка .

Знакомство делегации с Мэрилендским университетом можно назвать стремительным. Это 30-минутная экскурсия по кампусу и участие в приеме, который дал в честь иркутской делегации президент УКМУ Б.Масси.

Работа над пилотным проектом в Институте Экономического Развития Всемирного Банка началась



необычно. Раннее воскресное утро, в метро и на улицах Вашингтона безлюдно. И только восемь членов иркутской делегации, одержимые желанием творческой работы, передвигаются по центру американской столицы. Наконец, Всемирный Банк. Однако здесь выясняется, что руководитель и инициатор пилотной программы Джордж Петкоски отсутствует. За шесть лет сотрудничества с Д.Петкоски это был первый случай, когда он задержался. Все объяснилось достаточно просто. Накануне вечером Америка переходила на летнее время и необходимо было перевести стрелки часов на один час вперед. Оказывается в Америке, как и в России, подобные казусы встречаются.

В чем состояла суть пилотного проекта, который необходимо было разработать. В 1996 году правительство России получило кредит Всемирного Банка для бизнес-образования деловых людей. Тогда же в Москве был создан Национальный Фонд подготовки кадров. Региональные отделения этого Фонда были открыты в Москве, Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде. Полученный от Всемирного Банка кредит централизованно распределен через Фонд и его региональные отделения. Так было. В январе 1999 года Всемирный Банк готовится выделить второй транш кредита в размере 100 млн. долларов и предлагает при этом предоставить большую самостоятельность в использовании выделяемых средств российским территориям. Аргументы Банка таковы: на местах лучше знают истинные потребности в обучении деловых людей, там способны более оперативно и эффективно распорядиться кредитом.

Наконец, местные администрации, предприятия и учебные заведения должны научиться самостоятельно работать с подобными кредитами, минуя каких-либо посредников. Ставилась задача подготовить серию семинаров, организаторами которых бы выступили органы исполнительной власти Иркутской, Читинской областей и Республики Бурятия; предприятия, собравшие бы на эти семинары родственные и смежные структуры; учебные заведения, серьезно занимающиеся бизнес-образованием и достигшие здесь хороших результатов.

За четыре дня напряженной работы был подготовлен документ, который удовлетворял как работников Института Экономического Развития, так и иркутскую делегацию. Осталось согласовать эти предложения с национальным Фондом Подготовки Кадров в Москве, поскольку за Фондом стоит правительство, которое и является получателем кредита Всемирного Банка.

По возвращении в Москву сразу же начались переговоры с Фондом. Одновременно велась подготовка одной из пилотных программ для региональных лидеров по вопросам устойчивого развития территорий.

Началась эта программа 21 мая семинаром в Иркутске, а завершилась недельным семинаром в Вене. Со-



став участников очень солидный: губернатор Иркутской области, заместитель главы администрации Иркутской области, мэр г. Иркутска, председатель Совета директоров Восточно-Сибирской Финансово-Промышленной Группы, генеральный директор закрытого акционерного общества "Истлэнд", генеральный директор филиала ИРКАЗа, заместитель генерального управляющего ОАО "Ангар-

ская нефтехимическая компания", генеральный директор ОАО "Иркутсклеспром", первый заместитель председателя правительства республики Бурятия, министр финансов республики Бурятия, первый заместитель министра экономики Республики Бурятия, мэр г. Улан-Удэ, председатель правления АК "Байкалбанк".

По оценке участников, семинар удался, и он требует продолжения. Однако организован он был не по кредитной схеме, как планировалось в Вашингтоне, а за счет самих участников. Причина в том, что согласования с НФПК документов, разработанных в Вашингтоне, продолжаются и сегодня. Стоит надеяться, что все согласованное иркутянами в Институте Экономического Развития Всемирного Банка будет реализовано. Что найдутся для этого и средства.

Ведь в итоге обучение деловых людей проводится не для того, чтобы получить кредит, а для того, чтобы научить этих людей эффективно управлять.

“Маркетинговая стратегия предприятия” — так называлась деловая игра, проводимая 23 и 24 января 1998 года на сибирско-американском факультете менеджмента. Для этого на факультет был приглашен господин Питер Милден, координатор программы “Способность развития бизнес- и менеджмент-обучения в Байкальском регионе” Европейского фонда TACIS, участником которой является Байкальский учебный комплекс.

HOW DOES IT FEEL TO BE MANAGER?



Рассказывает Питер Милден.

Один известный американский автор однажды сказал, что достаточно одного дня для того, чтобы узнать что такое маркетинг, но требуется порой целая жизнь, чтобы овладеть им. Одна из проблем традиционного обучения маркетингу в том, что студенты изучают различные теории и модели маркетинга. Иногда обучение идет дальше: студенты учатся анализировать практические проблемы, с которыми компании периодически встречаются в жизни. В этом случае студенты вплотную подходят к реальности.

Тем не менее традиционное обучение не дает возможности студентам почувствовать рынок так, как если бы они почувствовали его, начав работать в компании.

Наилучший способ ощутить волнующее чувство “реального рынка” — игра. В течение

двух суматошных январских дней студенты сибирско-американского факультета принимали участие в деловой игре, благодаря которой студенты впервые ощутили те проблемы, с которыми встречается настоящий менеджер в реальной жизни. Эта деловая игра была разработана в шведской экономической школе в г.Хельсинки профессором Эльф Эрик Лервиком.

Данная игра построена на внедрении нового товара на рынок. Товаром могут быть теле- и радиоприемники, стиральные машины, видеоаппаратура и другие продукты длительного пользования.

Задание для участников игры — продать пять миллионов штук товара. Игра начинается, рынок — почти пустой, только несколько семей купили товар, но в течение игры чем больше семей покупают товар, тем больше и больше насыщается рынок.

Участников делят на 5 групп, представляющих 5 конкурирующих друг с другом компаний. Формируется команда менеджеров, между которыми поделена ответственность. Один член этой команды — директор, другой — ответственный за производство и развитие производства, есть ответственный человек за финансовые вопросы и ответственный за маркетинг. Одновременно эта игра учит студентов работе в команде. Компания, получившая наибольшую выгоду, становилась победителем.

Игра проходит в быстром темпе. Решение по вопросам ценообразования, маркетинга, производства и развития производства должны приниматься каждые полчаса.

Компьютер воспроизводит реакцию рынка на принятые “фирмами” решения. Но компьютер не может воспроизвести решения, которые приняли фирмы-конкуренты, руководимыми коллегами-студентами.

Благодаря тому, что каждая группа имеет свою собственную стратегию победы над своими конкурентами и сердцами покупателей, каждая компания развивается в своем собственном направлении.

После принятия каждого решения (период принятия решений охватывает 4 месяца), компания представляет отчет по продаже, отчет о полученной выгоде или убытках, представляется также балансовый отчет за этот период и отчеты по 8 различным исследованиям рынка. В этом случае студенты учатся находить решения, основанные на абстрактной информации. В принципе дана вся необходимая информация, за исключением тактики конкурентов на будущее.

Самое ценное, что получают студенты из этой деловой игры, — это то, что знания, полученные студентами при изучении различных предметов, таких, как, например, макроэкономика, маркетинг и финансы одновременно, должны быть применены в процессе принятия решений. Настало время забыть ментальный барьеры между различными предметами — учитывается все, когда ты — руководитель компании.

Особенно замечательно было наблюдать то, как студенты САФ могут участвовать в игре на английском языке. Их знания английского языка настолько хороши, что они даже могут работать на этом языке. А как их деловые навыки?

Я могу сказать, что, сравнивая их со студентами шведской экономической школы, их уровень как менеджеров практически равен уровню западных студентов. Они получили одинаковую прибыль. Они даже делают те же ошибки в деловой игре, что и западные студенты.



Какая же разница между студентами и настоящими бизнесменами? Настоящие бизнесмены всегда учитывают стоимость товара, который они продают. Они никогда не станут продавать товар по цене, которая принесет им убытки. И, наконец, последнее, но не менее важное: реальные бизнесмены действует более жестко, когда ситуация становится более жесткой.

Поэтому к игре надо относиться серьезно до самого ее конца, до того как прозвучит свисток, иначе в конце игры у вас будут убытки. Надо помнить, что ты — настоящий бизнесмен.

В конце игры Питер проанализировал стратегию каждой фирмы. Многие студенты младших курсов удивились, насколько их решения, основанные исключительно на интуиции, оказались правильными в определенный момент.

Студенты же старших курсов в свою очередь удивлялись ставке налога на прибыль в 60 % вместо привычных 35-40% в отчетах американских фирм.

Игра закончилась, победительницей стала группа, имеющая наилучшие финансовые результаты.

Выпускники и студенты САФ — члены "ФИ-КАППА-ФИ" ("ФИ-КАППА-ФИ" — национальное почетное общество, объединяющее студенческую элиту американских университетов)



Безрядин Максим — 1995 г.

Буренин Андрей — 1995 г.

Овсянникова Анна — 1997 г.

Карманов Дмитрий — 1997 г.

Шевченко Елена — 1997 г.

Филиппов Сергей — 1997 г.

Смышляева Елена — 1997 г.

Башелханова Маргарита — 1997 г.

Гречнева Елена — 1997 г.

Буднев Максим — 1997 г.

Завьялов Степан — 1997 г.

Ильин Александр — 1998 г.

Вольфус Евгения — 1998 г.

Никифорова Анна — 1998 г.

Стрекаловская Ольга — 1998 г.

Пирогов Никита — 1998 г.

Николюк Сергей — 1998 г.

Серебрякова Полина — 1998 г.

Φιλοσοφία
Κρατεῖον
Φωτῶν

БЕЗРЯДИН МАКСИМ,

Зав. отделом стратегического прогнозирования информационно-аналитического комитета администрации Иркутской области, аспирант ИГУ, выпускник САФ

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ:

ДЕНЬГИ ДЛЯ РОССИИ ЕСТЬ, НО ВКЛАДЫВАТЬ ИХ НЕКУДА



“Экономическая система России за последние годы подверглась таким быстрым изменениям, что невозможно получить точную информацию по любому вопросу. Все, что можно сказать об этой стране, одновременно истинно и ложно”. Это слова Джона М. Кейнса, сказанные в 1925 году. Комментировать их не имеет смысла. Несмотря на всю притягательность нашей огромной страны, обилие ресурсов и интеллекта, Россия имеет существенный недостаток – непредсказуемость, причем история раз за разом подтверждает этот недостаток. В экономической же теории непредсказуемость имеет другое название – риск, который можно оценить в долларах и включить в цену любого товара.

России сейчас необходим Запад как рынок сбыта сырья, которое мы не умеем разумно использовать. Россия же Западу не нужна. У нас нет ничего такого, что нельзя взять где-либо еще. В России мало реальных денег, чтобы рассматривать ее как перспективный рынок. Есть, правда, большой ядерный арсенал, но это единственный

фактор, пока еще заставляющий политиков говорить с Россией вежливо. Запад нужен России потому, что там можно достать деньги для финансирования нашей экономики. А, как Адам Смит заметил в своем труде “Богатство наций”, капитал является главным критерием количества полезной и продуктивной рабочей силы, которой можно предоставить работу: трудовые ресурсы могут использоваться только в результате приложения капитала, а скорость прогресса экономики пропорциональна скорости инвестирования.

Западные исследования источников роста развивающихся стран за последние три-четыре десятилетия показали, что для успешного роста требуется инвестиций в размере 25-50% ВВП в зависимости от национальной базы той или иной страны и желаемой скорости развития. Причем страны, показавшие самый высокий рост, обычно имеют и самый высокий уровень капиталовложений. Важно также ясно представлять себе, что капитал не может работать изолированно, что все факторы производства должны работать вместе с капиталом и что с ростом капитала обычно подразумевается соответственный количественный и качественный рост прочих ресурсов. В продвинутой экономике типа G7 это условие чаще всего соответствует истине. Там присутствуют все институциональные, политические и социальные детерминанты развития. Но в бедной стране все другие факторы чаще всего оказываются в дефиците, и рост капиталовложений не вызовет столь же большого роста производства, который возможен в развитой экономике. Это обстоятельство необходимо учитывать хотя бы в том, что разработка и оценка инвестиционных проектов по западной методике (например, ЮНИДО или Мирового банка) может дать сильно заниженное

значение требуемых инвестиций, что чаще всего и происходит в небогатом российском опыте.

Обычно во время кризиса капиталовложения падают круче, чем ВВП, но и после пика кризиса инвестиции поднимаются быстрее, генерируя экономический рост. Отсюда следует тривиальный вывод: для экономического подъема нужны инвестиции и, скорее всего, не важно, из каких источников. По оценке экономистов ИГЭА, для обеспечения ежегодного роста ВВП в 3% России нужно порядка 130-140 млрд. долл. инвестиций в год, что втрое больше текущего уровня.

Есть ли в России резервы финансовых ресурсов для утроения объема капиталовложений? Нижеследующий анализ однозначно показывает, что таких денег в России в принципе нет, потому что если посчитать все накопления, в том числе те деньги, что ушли за границу (по разным оценкам, – около 60 млрд. долл. на начало 1997 г., отток денег за рубеж стабилен и составляет 12 – 15 млрд. долл., а по некоторым оценкам – до 20 млрд. долл. в год), то сумма накопленных денег с учетом ошибок может составить всего 100 млрд. долл. Но 100 миллиардов – это накоплено, и может быть потрачено только один раз, а 130-140 млрд. нужно каждый год.

Объем рынка личных сбережений на начало 1997 г. оценивается в 6,4 млрд. долл., из которых вклады в сбербанке – 2,4 млрд., депозиты в коммерческих банках – 2 млрд., в том числе в иностранной валюте – 400 млн., корпоративные ценные бумаги – 1 млрд. Учитывая, что только треть имеющихся денежных средств на руках у населения носит организованный характер, потенциальный объем рынка сбережений следует оценить в 20 млрд. долл. Проблема состоит в невозможности

осуществления второго этапа накопления капитала – передачи сбережений финансовым институтам. Население России проявляет поразительное безразличие ко всем ухищрениям финансистов и консервативно предпочитает размещать свои сбережения в “ценных бумагах” Федеральной Резервной Системы США. Во многом такой подход оправдан юридической незащищенностью инвестора и существованием в российской государственной и финансовой системе множества стимулов к злоупотреблениям, называемых на Западе *moral hazard*. Скорее всего проблемы привлечения частных средств на инвестиционный рынок могут быть решены не столько экономическими способами, сколько юридическими (в краткосрочном масштабе) и социально-психологическими (в долгосрочном масштабе).

Для увеличения финансово-инвестиционных возможностей предприятий потребуются прежде всего значительно повысить роль амортизации и прибыли: по опыту государств рыночной экономики в фазе кризиса – до 70-75% общего объема капиталовложений. В России же с начала вступления экономики в активную фазу кризиса их доля после отпуска цен в начале 1992 г. не поднималась выше 10-12%.

Потенциал всего российского финансового рынка составляет также всего около 20 млрд. долл. По прогнозам, к 2000 году объем российского финансового рынка возрастет до 100 млрд. долл., но при этом доля государственных ценных бумаг будет составлять не меньше 60%, рынок банковских депозитов – 20%, рынок корпоративных акций и облигаций – 15%, рынок производных ценных бумаг – 5%. Причем для расширения спроса на государственные ценные бумаги вводятся обязательные нормативы их приобретения для негосударственных пенсионных и медицинских фондов, а также ужесточаются условия эмиссии ценных бумаг для частного сектора. Но эти меры влекут за собой снижение объемов инвестиций в негосударственном секторе и тем самым препятствуют выходу из экономического спада.

Бюджетная и инвестиционная политика государства, направленная на решение краткосрочных задач увязки расходов с реальными поступлениями путем отсрочки финансирования запланированных государственных инвестиционных расходов, дает в результате срыв сроков ввода объектов, непривлекательность государственного финансирования проектов для подрядчиков даже при низкой загруженности мощностей, “замораживание” огромных бюджетных и кредитных средств в незавершенном строительстве и, наконец, поддержание и усиление цепочки неплатежей. То есть, государственное финансирование проектов в рамках осуществляемого курса – наименее эффективный и надежный источник инвестиций.

Немецкие экономисты Гросс и Штейнгерр определили, что для достижения странами бывшего социалистического лагеря 50% уровня доходов ЕС, кроме полной реализации инвестиционного потенциала внутренних сбережений, им необходимо среднегодовое внешнее финансирование в размере 100 млрд. долл., и проанализировали, можно ли осуществлять ежегодные трансферты порядка 100 млрд. долл. в страны Восточной Европы (включая бывший СССР), кроме перекачки сумм того же порядка в бывшую ГДР, без создания излишнего дефицита на мировых финансовых рынках. Были рассмотрены три сценария: минимальный – 30 млрд. долл. в год всему бывшему восточному блоку (кроме азиатских стран); средний – 55 млрд.; и максимальный – 90 млрд. долл. При неизменности тенденций финансирования прочих развивающихся стран эти дополнительные финансовые потоки увеличат мировые процентные ставки на 0.96, 1.76 и 2.88% соответственно. Столь резкий рост ставок (по мировым параметрам) вызывается низкой эластичностью сбережений и инвестиций в зависимости от процента. При условии же неизменности процентных ставок финансировать развитие бывшего социалистического блока придется за счет уменьшения финансирования других стран.

Показатели России позволяют допустить, что доступность иностранного финансирования не имеет значения: низкий уровень ПИИ определяется не отсутствием их предложения конкретно России. Запад видит, что условия внутреннего инвестирования плохи и частные агенты предпочитают экспортировать капитал. Более того, не ясно, будет ли увеличено внешнее финансирование при условии прекращения бегства капитала. Международные организации постоянно сталкиваются с трудностями, подбирая хорошие российские проекты для доступного финансирования. Многие осуществляющиеся проекты очень скромны по сравнению с возможностями их участников с той и с другой стороны, то есть цель таких проектов – простое “застолбление” территории. Текущие способы контроля за вывозом капитала не работают, более того, нельзя бороться с бегством капитала, запрещая это: ведь стимулы внутренних вложений и иностранных инвестиций одинаковы.

На данном этапе, привлекая иностранные инвестиции, Россия в первую очередь может быть привлекает собственный сбежавший капитал на более хороших условиях или компенсирует его утечку. О чистом притоке иностранных капиталов в Россию речи пока не идет. Иностранные инвесторы понимают, что истинная причина высокой корреляции между внутренними инвестициями, экономическим ростом и сбережениями заключается не в абсолютном недостатке капитала, но в том, что способность эффективно инвестировать и способность найти внутреннее финансирование требуют одинаковых организационных навыков. Общество, неспособное собрать налоги, добиться доверия тех, кто имеет сбережения, и направить потоки сбережений на лучшие способы их инвестирования, – такое общество может быть неспособно эффективно использовать и иностранные капиталы. Иными словами – общество, неумеющее сберегать, не умеет и инвестировать.

ШЕНДЕРОВ О.Б.

Ст. преподаватель САФ ИГУ.

ЗА ПРЕДЕЛАМИ ЭКОНОМИКИ

*Понимание не приходит без усилия.
Без усилия приходят только заблуждения.
А.А. Зиновьев.*

От теоретических построений к простоте душевной и обратно

Обсуждая предыдущую статью¹, один из коллег с большой долей сомнения в голосе спросил меня: “А возможно ли абсолютно объективное рассмотрение нашей повседневности? Ведь человек субъективен всегда и во всем.”

Размышляя над этим вопросом, я не смог дать простого и популярного ответа. И не стану за это извиняться перед читателем, поскольку существуют же вещи, которые отнюдь не всем нужны и не всем понятны, значит, и “популярности” у них быть не может.

Итак, об объективности.

Рассмотрим предельно простое понятие окружности или круга: если мы будем измерять с помощью очень точных приборов реальные вещи, имеющие форму круга, то сразу обнаружим, что все они (в той или иной степени) имеют отклонения от идеально круглой формы. Что здесь объективно — идеал круга или отклоняющаяся от него реальность? То и другое или ничего?

В сфере же российских общественных явлений мало того, что все “течет и меняется”, но и понятий нет “объективных”, раз и навсегда устоявшихся. Неопределенность, приблизительность, а часто и неадекватность понятий, взятых из “западных” книжек позволяют узнавать в тексте уже известное, а затем интерпретировать этот текст, думая про себя: “Правильно пишет, потому что и я так думаю”.

Попробуем рассмотреть сугубо наше, испокон веков российское понятие “добрый человек”. Всех нас воспитывали, говорили:

“Нужно быть добрыми”, и мы проникались добротой и сочувствием к другим. И в современной нашей жизни “добрые люди” очень нужны: они готовы поделиться личным для чужого; они уж точно выполнят ту работу, за которую никто браться не хочет; они по простоте душевной согласны на такую оплату, на которую не согласятся другие; они не будут

поднимать скандала или ругани, если им чего-то недодали или обманули; они всегда уступят дорогу; с ними легко договориться и уговорить их даже тогда, когда им это невыгодно.

Россияне в массе своей в полной мере обладали и обладают этим качеством: от крепостных “нянек и мамок”, ставших родными в барской семье благодаря своей душевной доброте (классический пример Пушкинская няня) до комсомольцев-добровольцев (*добро - волцы*), руками которых построена индустриальная мощь СССР, и простых родителей, которые для своих детей хотят “только добра” и т.д..

Но появляются обученные “западным” понятиям господина и объявляют всем этим “добрым людям”, что их

доброту эксплуатируют, что они работают не добровольно, а насильно, что их обманывают и что нужно все сломать и построить новый и справедливый порядок — коммунизм или капитализм. И “добрые” люди бросаются разрушать сложившееся благодаря их же доброте положение вещей, все равно — грабя ли помещиков или приватизируя собственные квартиры и государственные предприятия.

Вот тебе и “объективное представление” о превращениях нашей душевной доброты. Так, может быть, эти превращения гораздо больше влияют на нашу жизнь, чем принесенные западным ветром “теоретичные измы” и “практичные экономиксы”?

Вернемся, однако, к понятию доброты и пониманию той мыслительной работы, которую пытается продемонстрировать автор. На этих примерах я не старался доказать, что россияне добры. Я ввел понятие, т.е. прописал качества, по которым мы отличаем “доброе” от “недоброе”, и проиллюстрировал их, показав, каковы могут быть следствия, если в обществе начинают господствовать “добрые отношения”. Описал я все это очень кратко и “пунктирно”,



в тех пределах, которые накладывает журнальная статья. Такова будет авторская “метода” и в дальнейшем изложении.

Экономика vs. Технология.

*Если на клетке слона написано “лев”,
не верь глазам своим!
К.Прутков.*

“Экономические реформы”, “экономические процессы”, эти и подобные им слова и фразы последние 5 или 6 лет приковывают к себе общественное внимание. Но они, на мой взгляд, не ухватывают сути происходящего с нами и уводят мысль в тупик экономической рациональности. Экономика уже давно умерла, мы же занимаемся тем, что переносим ее разлагающиеся части в свои собственные головы. При этом мы переносим и ее “могилишки” — нет, не пролетариат — технологию. Технология, как клещ, высосала из экономики ее внутренности и заменила собой. Она из подручного средства, из инструмента стала самоценной вещью и выпорхнула из куколки, как бабочка.

Такие превращения были бы невозможны, если бы экономика не провела предварительную “работу” по упрощению всего и вся, сведению всех человеческих отношений к экономическим интересам, рациональному расчету. Но технология и стала господствовать лишь там, где сами люди были готовы ее принять как благо, как определяющую их жизнь идею. При этом получилось так называемое “информационное общество”.

В США я жил в семье уже пожилых людей. Их младшая дочь закончила колледж, имела некоторые речевые дефекты, и ей сложно было выбрать место работы. Для обсуждения этого выбора на встречу были приглашены ближайшие родственники и друзья, само обсуждение происходило в форме и по технологии “мозгового штурма”(!). И было видно, что такая форма обсуждения на таком, я бы сказал, интимном, семейном уровне воспринимается ими как нечто естественное и нормальное. (Готов отдать лучший кусок от домашнего пирога тому, кто покажет, что в его семье “мозговой штурм” — обыденное явление.)

Но вернемся к экономике. Сегодня, например, обсуждается, что теневая экономика составляет половину легальной экономики, и предлагается эту теневую часть легализовать через налоговую амнистию, упрощение и снижение налоговых платежей и др. Но что такое налогообложение? Это, с одной, стороны не очень простая, но технология, а с другой — готовность людей стать “налогоплательщиками”, т.е. готовность стать “винтиками” олаженного процесса.

Теперь я утверждаю следующее: то, что называют “теневой экономикой”, не является ни экономикой, ни тенью. Это есть самостоятельное явление, имеющее иную, чем экономико-правовая рациональность, свою

собственную природу. И возникла она отнюдь не сегодня: еще в начале 70-ых годов американские исследователи оценивали ее долю в 10% от валового продукта нашей страны.

Чтобы не сбиваться в ходе обсуждения на экономические термины, я буду называть “теневую экономику” сферой “серого бизнеса” (от “серого кардинала”). Если сфера легального бизнеса характеризуется такими правилами, как: клиент всегда прав; договор должен быть выполнен (договор дороже денег); точное (а значит, честное) выполнение контрактов и т.д.

То серый бизнес работает на других правилах: если можешь обмануть без серьезных последствий для себя — обмани; украсть — укради, но “чти уголовный кодекс”; сделать безнаказанную гадость — сделай: “не себе и ладно”, “а мне оно надо?”; если обмануть нельзя, сделай вид, что ты работаешь честно, но больше никогда не имей дел с таким клиентом и др. И этот бизнес никогда не станет легализовываться, у него иная природа, которой он не изменит: “закон, что столб, перепрыгнуть нельзя, обойти можно”.

Перестроечная суета по строительству “социализма с человеческим лицом” и реформаторские потуги по созданию “рыночной экономики” и “социально ориентированного капитализма” вызвали к жизни совсем другие общественные силы нежели планировали их инициаторы. Последние десять лет разрушили “железный занавес” не перед наступлением экономических отношений, а перед господством “серых” отношений. И сравнение с американской эрой “первоначального накопления капитала” здесь не проходит. “Нелегальные капиталы” были тогда в Америке лишь другой стороной становящейся экономики, и как только сошли на нет условия их породившие, так они постепенно легализовались.

Благоприятность новых условий позволила “теневой экономике”, которая была всего лишь жалким компенсатором недостатков государственного ведения хозяйства, переродиться в огромную “серую” массу, доминирующую и определяющую сегодняшнее поведение людей. Это проявилось хотя бы в том, что с горизонта общественного сознания исчезли профессионалы, люди дела, их место заняли политики-интриганы и уличные торговцы.

Между “серым бизнесом” и “западной экономикой” постоянно идет борьба за место под солнцем. Приходят новые предприниматели, они создают свой бизнес и хотят его вести “цивилизованно”, т.е. в соответствии с принятыми за рубежом технологиями, а не в соответствии с серыми правилами. Они вынуждены включаться в эту борьбу: каждые два-три месяца увольнять проворовавшихся сотрудников, “уламывать” работников органов различного госнадзора, “договариваться” с военкоматом, чтобы сотрудников не забирали на сбо-

ры и прочая и прочая. Через эту “борьбу” они сами становятся составными элементами и проводниками этих “серых” отношений .

Изучением этой сферы, а главное адекватным пониманием ее внутренних законов и тенденций не занимается никто. Экономисты могут обсуждать все это только как отклонение от их теоретических построений, социологи вообще не “улавливают” (у них нет теоретических наработок, которые адекватно отражали бы состояние общества), медики и психологи фиксируют “деградацию” и “отклонения” от норм.

Зато технологически сфера “серого бизнеса” организуется очень просто: поставили , к примеру, “братки” “на контроль” конвейер ВАЗа, и никаких проблем с дисциплиной, с поставками комплектующих, с предоплатой и пр. Или руководители крупнейшей государственной корпорации “Единые Энергосистемы России” позволили себе за государственный счет “некоторые” личные расходы, благо технология этого дела хорошо и давно разработана – никаких проблем. Если бы не повздорили друг с другом, то никто бы и не узнал.

В этих двух примерах хорошо проявляется “технологический процесс” выкачивания денег, а не “глупые” законы науки “экономикс”.

Так и происходит “смычка” – “нерушимый союз” государственных чиновников с государственными преступниками, бизнесу остается только “серая” ниша: в то время как промышленное производство упало на 50 процентов (грубо говоря, ровно половина заводов закрылась), количество личных автомобилей возросло в два раза, а зарубежные туристические траты россиян выросли с практически нулевого уровня до 10 млрд. долларов в год.² Как тут не вспомнить Жванецкого: “Страна нищает – народ богатеет”.

Тем не менее “серый бизнес” имеет в России серьезных соперников , претендующих на ограничение его господства: это прежде всего “власть, властные отношения и общественные тенденции”, далее “инфраструктурная и сетевая организация”, примером которой является Интернет, наконец, Российские “культура и творчество”. Их взаимодействие и взаимопроникновение диктует новые темы “нашего романа”.

(Продолжение следует).

¹ “Третье пришествие капитализма”. Мастер № 4.

² По данным Всемирной туристической организации. Ср. с объемом кредитов Всемирного банка.

Russian Student Places in National Contest

Standing next to Andrew Tarasov (right) are Alexander Diogenov, dean of the Siberian-American Department of Management at Irkutsk State University, and Rosemary Hoffmann, director of Russian Undergraduate Programs at UMUC.



A UMUC student won honors in a national competition for Russian graduate students specializing in business and economics.

Ardrey Tarasov won third place in the All-Russian Student Olympics in Management in 1996, after competing against 69 students from 35 schools. The three- part competition was held in Tymnen in eastern Siberia.

As part of the contest, students first had an hour to answer about 50 questions drawn from different fields such as microeconomics, macroeconomics,

accounting, and budgeting. In the second part of the competition, students set up an imaginary enterprise and worked in teams to resolve its problems. Finally, the students submitted abstracts of papers, from which 12 were chosen for presentation.

Tarasov and the other prizewinners won the right to waive the examinations normally required for receipt of a Russian degree, as well as the right to study abroad. At the time of the competition, Tarasov, who received a UMUC degree in 1996, still had another year left at Irkutsk State University before he could earn his Russian degree.

Russian students have been earning UMUC degrees since 1991, when business and management programs were established jointly with Irkutsk State University and Far Eastern State University. Students in the program spend their first two years of study with Russian professors and the next two years with UMUC faculty on site.

ТАМАГОЧИ.

“Тамагочи — электронная игрушка, которая требует за собой тщательного ухода и присмотра — иначе она может умереть”

(Из рекламного описания электронной игрушки тамагочи)

“На самом деле тамагочи придумали гораздо раньше, чем все об этом думают, и первоначальное имя ее было “Windows-95”.

(Из народного юмора сети Internet)

Прошло несколько лет, и мне опять предложено рассказать о текущем состоянии программно-аппаратных дел на Байкальском учебном комплексе.

Понятно, что в основном речь пойдет о локальной сети БУК, ее проблемах, состоянии и развитии. Замечательно, что теперь уже не придется с чувством, толком, пояснениями и доказательствами объяснять необходимость таковой: это уже очевидный инструмент для ре-



ШАКИРОВ В.

ЛОКАЛЬНАЯ СЕТЬ БУКа — прошлое и настоящее

шения тех или иных задач в любой нормальной организации. Уже не возникает обычных в то время вопросов, что лучше — купить еще пару-тройку компьютеров или вложить средства в основу локальной сети, которая потом будет эти средства экономить.

Что касается нас, то с начала создания сети и до последнего момента развитие ее шло, надеюсь, и будет идти неплохими темпами. И по-прежнему на уровне стандартов, близких к мировым.

Не буду утомлять читателя знакомством со всеми этапами развития ЛВС БУК, ибо от сети с сервером из 386 — й машины с винчестером в 540 мегабайт и восемью мегабайтами оперативной памяти до системы, включающей сервер с двумя Pentium процессорами, жестким диском в восемь гигабайт и 64 мегабайтами памяти, плюс еще четыре похожих сервера, таких этапов было предостаточно. Поэтому вернусь назад не далее чем на полтора года.



Итак, год 1996. Август. Компьютерные классы Сибирско-американского факультета прячут свои панели грязно-бело-голубого цвета и вечно облезлые потолки под новомодными стройматериалами евроремонта. Разноцветные, как первомайские шарики, розетки, прибитые на дощечки, меняются на электрооборудование фирмы “Legrand”, розетки которой, правда, любят дымить и плавиться, но это мелочи, ибо в итоге российско-французский электрогибрид работает вполне неплохо.

Классы избавляются от 386-х машин. Два из них теперь состоят из “белых” pentium’ов, один — из

доведенных до состояния апгрейда 486 компьютеров. На новом сервере установлено принципиально новое программное обеспечение, любезно предоставленное нам фирмой "Novell". На всех рабочих станциях работает первый "Windows 3.11".

Февраль 1997 года. Приобретен и установлен специализированный сервер для локальной сети. БУК становится одним из объектов региональной сети Сибирского отделения академии наук России и получает выход в сеть Internet. И пусть тогда на небольших скоростях, но спокойно, без помп и презентаций все компьютерные классы и все пользователи локальной сети БУК получают доступ в мир Интернета, причем без каких-либо ограничений и фильтров на, скажем, "интересные" места. Допускаю неадекватные отклики некоторых читателей — возможно тут тема для дискуссий, поэтому хочу рассказать вкратце о нашей политике работы по отношению к пользователям ЛВС БУК.

Во-первых, мы никогда не желали и не устанавливали жестких ограничений на пользование благами цивилизации для студентов. Не отключали диски, не прятали особо setup'ы (какой толк), не разбивали студентов на группы по пользованию оборудованием в конкретное время под контролем преподавателей и недремлющих глаз сердитых операторов при обязательной сдаче студенческих билетов на время работы и т.д. и т.п. Напротив, куча возможностей и прав. Понятно, что работать в таких условиях обслуживающему персоналу значительно трудней: это и восстановление запорченных настроек программного обеспечения, очистка от вирусов и многое другое. Но чего не сделаешь ради великой цели воспитать "идеального" пользователя. Тем более, что опыт показывает: с третьего курса студенты наши начинают понимать, что все делается для их же нормальной работы и учебы, забот становится меньше. Да и с первым — вторым курсом проблемы не с каждым. Кому-то интересно, как и что устроено — дети, понятно. Кто-то хочет проверить на "вшивость" нашу команду. Сразу говорю, это дело пустое. Программисты группы технической поддержки БУК подобраны замечательные. Таможенный и банковский опыт одного и незаменимый опыт провайдерства глобальных сетей другого однозначно отсекает попытки хакерств и взломов, позволит быстро восстановить "грохнутый" софт. Другой



вопрос, что не хочется терять время (да и не всегда оно есть) на поиски доказательств и изобличения виновных, хотя найти и доказать всегда возможно, и кое-кто это понимает и помнит. Жизнь не стоит на месте и путей для приложения сил и ума будет много всегда. Конечно, есть и будут господа, которые могут, наплевав на все и всех, в том числе и на своих товарищей, взломать компьютер или поставить на экране картинку, от которой краснеет (от возмущения понятно) очаровательная операторша — по жизни верная жена и прекрасная мать. Есть и будут: что ж в семье не без урода.

Так вот, о политике: во-первых, ограничений особых никто не устанавливает, во-вторых, что касается "интересных" мест интернета, то мы не против юмора, эротики и секса, да и фильтры, стены и занавесы на все не поставишь, и кто имеет право решать, что можно, а что нет. Тут ставка на ум и воспитание как существующее, так и приобретенное — вобщем на интеллигентность. Вот так, господа! Такая политика

Все, возвращаюсь к теме. Лето 1997 года. Группа технической поддержки обогащается опытом по законам и способам ведения дистанционного обучения (с технической точки зрения) у своих замечательных коллег Мэрилендского университета, с удовольствием отмечает, что по путям развития и совершенствования общей компьютерной базы мы не хуже и идем в верном направлении. Удивить смогли лишь (так и не смог подобрать слова — какие) каналы связи. Эх, Россия — матушка, кроме дураков и дорог, это еще одна твоя беда!

Сентябрь 1997 года. События развиваются драматически. Массы требуют установки MS Office'97 (которого тогда в свободной продаже, по-моему, еще не было в Штатах). Как следствие — установка "Windows'95", и, как следствие в свою очередь, перестают работать замечательные изобретения нашего гения от программирования (это тот, который провайдер).

О, золотые времена, когда нажатием одной кнопки можно было восстановить все программное обеспечение на компьютерах, другая кнопка выводила список нарушителей (доверяй, но проверяй), третья

— и все очищено от вирусов. Вас уже не вернуть!
“Спасибо” Биллу Гейтсу!

Начались бесконечные многочасовые ухаживания, присмотр и восстановление “упавших” виндов. Выход в Internet вкупе с новым программным обеспечением открыл дорогу многочисленным неведомым доселе вирусам. Дни и ночи кошмаров. Сны о “Plug&Play. Отработанные алгоритмы автоматизации привода систем в порядок ничего, увы, не дают. Перестает работать привычная всем почта, сетевая печать. Пал жертвой своей медлительности и самонадежности программист, посланный нам на помощь. И вот он “Windows NT”. Панацея? Или еще нет? Время покажет, но взятый одновременно с классом Pentium’ов от IBM новый гений (тот, который из таможни и банка) обещает эру спокойствия и благоденствия, благодаря NT и системной политике при прежних принципах разумной свободы.

Что сейчас? Байкальский учебный комплекс имеет десять 486-х машин в общежитии САФ. Остальные — Pentium, включая рабочие места сотрудников и преподавателей. Сеть переведена на новую версию Novell — теперь она называется IntranetWare, что дает множество путей дальнейших реализаций. Пять серверов. Связь с локальной сетью БУК в административном здании. Договор с “Центром восстановления дан-



ных” — и крутится на сервере антивирусная программа, ежедневно уничтожая зараженные файлы, еженедельные пополнения баз которой позволят, надеюсь, закончить войну с вирусами. Windows NT

— небольшие первоначальные проблемы с паролями при входе в систему, но работает почта, появляется возможность заведения почтовых ящиков для всех пользователей, проще и быстрее становится процесс реанимирования компьютеров. Увеличен в два раза объем оперативной памяти всех машин — ресурсы для нового программного обеспечения. Когда будут опубликованы эти строки, думаю, уже будет работать се-

тевая печать во главе с быстродействующим лазерным принтером.

Что еще? Еще все-таки и тем не менее работа — постоянная, напряженная, нервная. “Система требует за собой тщательного ухода и присмотра — иначе она может умереть” (см. эпиграф).

Что дальше? Дальше переход на 100 мегабитные технологии. Реконструкция сети общежития САФ. Создание Web- лаборатории как с технической, так и административной точки зрения. Попытка первого опыта утановки и ведения телеконференций. Начало технической реализации дистанционного образования. Но об этом в следующий раз.

Выпускники САФ,

выигравшие гранты и обучающиеся в университетах США по магистерским программам

Моценко Лариса — New York City University

Васильева Ольга — Texas Technical University

Тарасов Андрей — Memphis University

Шестакова Ирина — Syracuse University

Жуков Андрей — Duke University

Башелханова Маргарита — Jllinois University

Шаинян Елена — Delaware University

Чугаев Олег — Tennessee University

21 апреля 1998 года сибирско-американский факультет менеджмента Иркутского государственного университета стал местом проведения первой в истории факультета, а возможно, и всего города Иркутска, Ярмарки вакансий.

Подготовила Светлана Чудина с использованием материалов из интервью, взятых Александрой Финкельштейн и Светланой Витушкиной у гостей и организаторов первой Ярмарки вакансий

ЯРМАРКА ВАКАНСИЙ на сибирско-американском факультете менеджмента

Идея проведения Ярмарки вакансий была предложена студентам профессором сибирско-американского факультета Гэй Холладэй. Организация ярмарок вакансий будущими выпускниками высших учебных заведений США уже имеет свою историю. Однако для российских студентов подобная практика была в новинку, поэтому Ярмарка стала частью учебного плана для учащихся IV курса факультета. Такой подход обеспечивал самую лучшую возможность координации события американским преподавательским составом, имеющим опыт в организации и проведении подобных мероприятий.

Несмотря на то, что Гэй Холладэй выступала в роли куратора Ярмарки, основная инициатива была сосредоточена в руках студентов. Весь курс был разбит на группы, каждая из которых отвечала за один из аспектов подготовки Ярмарки. Студенты не оставили без внимания ни одну из “видимых” и “невидимых” сторон организации: приглашение и встреча гостей, техническое обеспечение Ярмарки, разработка сценария, подготовка презентаций и выступлений – все было спланировано и выполнено самими студентами.

Конечно, нельзя не отметить вклад администрации Байкальского учебного комплекса и сибирско-американского факультета в проведении первой Ярмарки вакансий. Без одобрения, технической и финансовой поддержки, предоставленной Байкальским учебным комплексом, список забот организаторов Ярмарки

пополнился бы дополнительными пунктами.

Еще одна администрация, администрация города Иркутска, внесла свою лепту в успешное проведение Первой Ярмарки

вакансий. Интерес мэра города Владимира Якубовского к мероприятию, организованному студентами IV курса сибирско-американского факультета, подтвердил серьезность предстоящего события и привлек к Ярмарке еще большее внимание.

В итоге, 21 апреля 1998 года в зале насчитывалось около 250 гостей, 10 из которых представляли городские власти и администрацию Байкальского учебного комплекса и сибирско-американского факультета, 20 – потенциальных работодателей, желающих сотрудничать со студентами факультета. Среди гостей Ярмарки также были спонсоры, представители средств массовой информации, выпускники факультета и работники агентств по трудоустройству, выразившие уверенность в существовании на рынке потребности в специалистах, подготавливаемых сибирско-американским факультетом.

Не только вышеприведенные факты, но и сами гости, присутствовавшие на первой Ярмарке вакансий, выражают мнение об её успехе. Сергей Холкин, президент АО “Радужный”, поздравил организаторов: “Несмотря на то, что подобная Ярмарка проводилась впервые в сфере образования Иркутской области, вы провели ее на высоком профессиональном уровне”. Владимир Кузнецов, редактор новостей на Радио Пик, признался, что был приятно удивлен количеством и социальным статусом потенциальных работодателей, присутствовавших на Ярмарке. Он также пообещал,

что посвятит этому мероприятию десятиминутный блок новостей.

Реакция американских преподавателей также заслуживает особого внимания. Гэй Холладэй выразила следующую мысль во время своего интервью для АС Байкал-ТВ: “В самом начале я не могла однозначно прогнозировать реакцию студентов на мое предложение о проведении Ярмарки — события, не принадлежащего к их привычной социально-культурной среде. Тем более было приятно впоследствии видеть такой энтузиазм студентов и ценную поддержку администрации факультета”.

Фирмы, устроившие конкурсы на замещение вакантных мест и учредившие стипендии для студентов факультета; студенты, получившие конкретные предложения по сотрудничеству; компании, не выступившие в качестве работодателей в этом учебном году, но все же заинтересовавшиеся в получении выпускников сибирско-американского факультета – таковы итоги первой Ярмарки вакансий, организованной и проведенной студентами IV курса сибирско-американского факультета 21 апреля 1998 года.

Можно привести небезынтересный статистический анализ предпочтений студентов, основываясь на розданных участникам материалах. 28 из них желают работать в области маркетинга, 9 – заниматься финансами, 5 – менеджментом, 3 – международным бизнесом, 2 – управлением персоналом, 2 – производственной деятельностью (из них одна девушка!) и по одному – банковским делом и связями с общественностью. И хотя некоторые студенты записывались в несколько списков, приоритеты выражены довольно ясно.

“Я надеюсь, – сказал Александр Диогенов, декан сибирско-американского факультета, – что Ярмарка вакансий станет традицией на нашем факультете”. Остается лишь присоединиться к этой надежде и пожелать будущим студентам IV курса добиться еще больших успехов в проведении второй, третьей и двенадцатой Ярмарки вакансий.

СЕМЕНОВ А.В.,

Заместитель директора БУК ИГУ

ИНВЕСТИЦИИ В ИНТЕЛЛЕКТ

Социально-экономические перемены в России обозначили одну из главных проблем реформ – острую нехватку специалистов управления.

У нас нет времени, чтобы обрести такой опыт, какой уже есть у западных компаний. Деньгами тоже тягаться не можем. Остается только надеяться на людей – молодых, инициативных, работоспособных. Необходимо их найти и профессионально подготовить.

Поэтому серьезным шагом по пути формирования российской элиты управления можно считать указ Президента Российской Федерации №744 от 23 июля 1997г. “О подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации”.

На Западе данная акция известна под названием “ельцинская инициатива”. Она предусматривает, что молодые перспективные руководители до 35 лет после шестимесячного обучения в России пройдут трех-шестимесячную стажировку за рубежом с целью, которую благословил еще Петр I, – осваивать передовой опыт управления и организации производства.

Одним из этапов реализации указа президента стала международная конференция в Москве, организованная российским национальным фондом подготовки кадров с участием Европейского Союза, Мирового банка, представителей правительственных организаций европейских стран, США и Японии.

На конференции российское правительство гарантировало, что на реализацию программы оно выделит 203 миллиона рублей из бюджета. 40% этих средств поступит из федерального бюджета, 40% – из средств региональных властей, оставшиеся 20% составят деньги предприятий и граждан.

Со своей стороны иностранные инвесторы обещали не менее солидные вливания. Европейский Союз в последующие пять лет выделит на программу 10-15 млн. ЭКЮ, Германия предоставит кредит на 10 лет в размере ДМ 80 млн. Готовы выделить кредиты Мировой Банк, США, Великобритания, Япония и другие страны.

Естественно, нельзя было допустить, чтобы средства были истрачены впустую. И вообще идея всей программы состоит в обеспечении высокого качества во всех ее элементах.

В связи с этим для реализации программы 15 сентября 1997г. было подготовлено Постановление Правительства Российской Федерации “О мерах по реализации Указа Президента РФ”. Этим документом

- утвержден государственный план подготовки управленческих кадров;
- создана Комиссия по организации подготовки управленческих кадров во главе с первым вице-премьером Правительства РФ Б.Е. Немцовым;
- утверждены документы, регламентирующие отбор участников обучения и образовательных учреждений, порядок обучения в России и зарубежных стажировок.

20 ноября 1997г. Распоряжением Губернатора Иркутской области Говорина Б. А. было образовано Региональное отделение комиссии по организации подготовки управленческих кадров.

Именно его решением для участия в Российском конкурсе вузов, претендующих на подготовку специалистов, был в числе других рекомендован Байкальский учебный комплекс Иркутского государственного университета.

Учитывая важность и сложность предстоящей задачи, БУК ИГУ, имевший хорошие контакты с бизнес-школами в России и за рубежом, решил участвовать в конкурсе вузов в консорциуме “Байкал”, в который вошли:

- Байкальский учебный комплекс Иркутского государственного университета;
- Высшая школа международного бизнеса Академии народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации г. Москва;
- Университетский колледж Мэрилендского университета (США).

После проведения конкурса Федеральной Комиссией консорциум “Байкал” был включен в число образовательных учреждений, выполняющих государственный план по направлению “Менеджмент”.

Всем слушателям, успешно прошедшим программу обучения, достаточно овладевшим иностранным языком и защитившим дипломный проект, гарантирован диплом государственного образца о профессиональной переподготовке Ака-

демии народного хозяйства при Правительстве РФ (Высшая школа международного бизнеса) по специальности “Менеджмент” со специализацией “Стратегический менеджмент и управление предприятием”. Слушатели также получают совместный сертификат (на русском и английском языках) Байкальского учебного комплекса и Университетского колледжа Мэрилендского университета об окончании российско-американской программы, и они будут рекомендованы для стажировки за рубеж.

В июне 1998г. на обучение в консорциуме “Байкал” по очно-заочной форме Федеральная Комиссия зачислила 46 человек (из них 42 человека со знанием английского языка). Они успешно прошли психологическое тестирование и тестирование по английскому языку.

Требования к ним при отборе были самые жесткие. И жесткость вполне оправдана: ведь никто не будет вкладывать инвестиции в слабо подготовленного специалиста. Большинство из них предстоит длительная индивидуальная профессиональная стажировка, и надо быть уверенным, что там они будут работать в “полную силу”.

Большинство слушателей являются управленцами среднего звена. Представлены предприятия и организации различных форм собственности от крупных (гигант энергетики АО “Иркутскэнерго” — 13 чел., Усть-Илимский лесопромышленный комплекс — 3 чел., Восточно-Сибирская железная дорога, АО “Востсибуголь” и т. д.) до сравнительно небольших (ООО “Фортуна тур”, ТОО “Сибальянс”, ООО “Востсибфото” и т.д.).

29 июня 1998г. заместитель министра экономики Российской Федерации А. В. Шаронов подписал с директором Байкальского учебного комплекса ИГУ В. Н. Сауниным договор “Об обучении специалистов организаций народного хозяйства в соответствии с Государственным планом подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации”. Это был пятый подобный договор по России, где БУК ИГУ поручалось обучить в 1998г. 40 человек по специальности “Менеджмент”, и под это выделялись обещанные ресурсы.

Правительство свое постановление на первом этапе выполнило. БУК ИГУ также с соответствии в договором 29 июня приступил к обучению слушателей правительственной программы. С 29 июня по 24 июля прошли занятия по первому модулю (а всего их будет три до 5 декабря 1998г.) по курсам менеджмент, управление финансами, отношения собственности (интеллектуальной и промышленной) во внешнеэкономической деятельности, проблемы реструктуризации, а также занятия по английскому языку.



Понятно, что начало реализации президентской программы в регионе не осталось без внимания средств массовой информации. 8 июля была проведена пресс-конференция для представителей газет и журналов Восточно-Сибирского региона, в которой приняли участие академик Жеребцов Г. А. — председатель Регионального отделения Федеральной комиссии по Иркутской области; профессор Евенко Л. И. — председатель Экспертного совета Федеральной комиссии и руководитель и преподаватель программы от ВШМБ; Джоржия Петкоски — эксперт Института экономического анализа Всемирного банка, преподаватель программы; Саунин В. Н. — директор Байкальского учебного комплекса Иркутского государственного университета. Реализация первого модуля программы освещалась по местному телевидению.

Начало занятий по программе позволяет сделать следующие выводы:

Состав слушателей по профессиональному уровню удовлетворяет требованиям, сформулированным в программе, слушатели хорошо мотивированы, уровень дисциплины, интенсивность работы, активность на занятиях и в процессе самостоятельной работы высоки. Можно сделать вывод об их достаточно эффективном отборе.

Занятия группы обеспечены современной учебной и информационной техникой. Закуплена литература по учебным курсам, слушатели обеспечены аудио- и видео-материалами, учебниками по английскому языку.

Осуществляется промежуточный контроль знаний по итогам занятий первого модуля в виде тестов и письменных контрольных работ, выполнение которых свидетельствует об удовлетворительном усвоении учебного материала всеми слушателями.

Обучение увязывается с решением задач бизнеса и менеджмента на предприятиях слушателей, а также с проблематикой стажировок. Участники программы получают задания на самостоятельную работу между очными сессиями по специально разработанным методикам.

Расширение международного сотрудничества во всех сферах общественной жизни продиктовано естественным ходом развития мирового сообщества. И бизнес-образование является той областью, где интеграция дает конкретные результаты в виде качественно новой профессиональной подготовки специалистов, способных успешно работать в условиях рынка.

Правительственная программа в Иркутском регионе сделала только первый шаг. Будем надеяться, успешный. Время покажет ...

ДОНСКОЙ В.,

заместитель губернатора ротарианского округа 5010

(Аляска, Канада, Сибирь и Дальний Восток),

преподаватель кафедры английского языка САФ

СИБИРСКО-АМЕРИКАНСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ И РОТАРИ



С 15 июля по 15 августа 19 студентов 4 курса САФ будут проходить стажировку в США, на Аляске и в Техасе. Мы уже привыкли к стажировкам за рубежом, что является неотъемлемой частью программы Байкальского учебного комплекса. Такого рода практика будущих менеджеров-бакалавров почетна и ответственна: ведь выезжающие за границу представители первого совместного образовательного проекта двух университетов - российского и американского - не просто едут «себя показать и на других посмотреть». Как бы это ни звучало напыщенно, они являют собой пример будущих российских руководителей нового образца, посланников доброй воли, но и демонстрируют жизнеспособность воплощаемых идей тех, кто в сумятице перестройки и ее коллизий не побоялся риска, был напорист и в определенной степени авантюристичен.

Этим летом должен состояться еще один эксперимент. Наши без пяти минут менеджеры завершат американскую часть программы производственной практикой на предприятиях, которыми руководят бизнесмены-ротарианцы США. Кто они, эти ротариан-

цы? Это члены клубов деловых людей и интеллигенции, которые отличаются тем, что они неукоснительно придерживаются высоких морально-этических норм в бизнесе и повседневной жизни, им чужды двойные стандарты, они имеют вес в своем городе. Более того, эти люди находят время и имеют желание помочь городу и страждущим на уровне гражданской инициативы, т.е. на общественных желаниях. Решили они помочь и нам, протянув не только руку дружбы, но и удочку, чтобы мы научились ловить рыбу и тем самым умели бы помогать себе, чтобы жить лучше, да и больше уважать себя. Это помощь предложена в русле Президентской программы по развитию бизнеса в России. Произошло это на ротарианской конференции в Денвере, США, в феврале этого года. Представляя Сибирь и Дальний Восток на ней, я распространил обращение директора БУК о возможностях сотрудничества, усилил эту мысль в своем выступлении, которое слушали президент Ротари интернешнл австралиец Глен Кинрос, бывший американский профессор САФ Сесилия Лэнг и несколько сотен ротарианцев. К моему удивлению, сразу же стали поступать предложения от американцев, канадцев, австралийцев и японцев. После консультаций с руководством БУК и огромной переписки выбор пал на ротарианцев из Техаса и Аляски, которые выразили желание принять по группе из десяти человек в каждой. Так, Александр Деревсков «приписан» к Национальному банку Аляски, Александра Финкельштейн к Американской ассоциации по маркетингу. Светлана Чудина будет стажироваться в туристической фирме в Анкоридже; Ольга Стрекаловская, Евгения Вольфус, Андрей Сироткин, Полина Серебрякова в Лапласе. Николай Яковченко приглашен на практику в мэрии

одного из городов Техаса, где ему предстоит работать бок о бок с сенатором и познавать «секреты» местной городской администрации. Одновременно все наши посланники будут знакомиться с укладом жизни американцев и участвовать в работе ротарианских клубов, в которые входят устроители практики. Жить сафовцам предстоит в семьях тех же ротарианцев, которые обеспечивают кров, питание, передвижение и, конечно же, будут безвозмездно делиться своим опытом и изучать «загадочных русских» во всех проявлениях: на работе, дома, в гостях, на приемах, на ловле терпуга и палтуса, на сборе мусора подшефного участка шоссе, на выступлениях в клубах и повседневном общении. И все это уместится в один месяц. А вот Александр Ильин и Евгения Вольфус, возможно, будут присматриваться к Америке более пристально. Дело в том, что на нашем уровне они победили в конкурсе на культурологическую стипендию Фонда Ротари, и через год-полтора им может повезти так же, как и Валерию Зеленуку и Ольге Васильевой, которые прошли языковую стажировку в Коннектикуте и Техасе по этой же программе. Более того, после шести месяцев полного погружения в английский язык Ольге было предложено продолжить образование по программе магистра в области бизнеса и в мае 1999 года она вернется готовым магистром в мантии американского вуза. В июне 1998 года она признана лучшей стипендиаткой Ротари, который во многом определил ее будущее, карьеру, мироощущение. При этом она осталась россиянкой, которая научилась держать удочку и не надеяться на золотую рыбку. Хотелось бы верить, что наши посланцы нас не подведут и откроют дорогу последующим поколениям. А пока благодаря установленным ротарианским контактам просматривается долгосрочная программа обмена преподавателями и студентами САФа и одного техасского частного университета, а также возможность расширения системы дистанционного обучения. На этот раз с университетом штата Колорадо, США.

Прежде всего надо сказать, что разносторонние знания в сфере экономики, бизнеса, менеджмента и маркетинга, полученные на сибирско-американском факультете, являются уникальным капиталом и выгодно отличают выпускников САФа от конкурентов при приеме на работу. Эти знания и вообще создание нашего факультета были очень своевременны, как раз в тот момент, когда открываются престижные фирмы, всевозможные СП и иностранные компании ищут выход на российский рынок.

ЖИТОВА НАДЕЖДА,
выпускница САФ 97г

ВЫПУСКНИКАМ СИБИРСКО-АМЕРИКАНСКОГО ФАКУЛЬТЕТА МЕНЕДЖМЕНТА

Несколько советов для подготовки к job interview

Самым первым качеством, которое должны показать выпускники, и что в первую очередь бросается в глаза — это прекрасное владение английским. Блестящий письменный английский пригодится при написании анкеты или резюме и в дальнейшей работе не только в СП или представительствах, но и в российских фирмах, так как владение языком — это большой плюс. “Foreign languages are also considered an aspect of International business knowledge and skills.” Но во время интервью Вам нужно будет говорить или, как сказал российский кутюрье В. Зайцев: “Вы будете разго-ва-ри-вать.” Поэтому следует подготовиться к возможным вопросам заранее, чтобы в те несколько минут, пока длится интервью, сказать о своих сильных сторонах и суметь заинтересовать и даже уверить интервьюера, что you are just the right person, даже если интервью будет на русском.

У Дейла Карнеги на тему значения владения языком описан любопытный случай, который сводился к следующему. Один англичанин после окончания Оксфорда приехал в Америку с деловым поручением, но вскоре потерпел финансовый крах и остался без средств к существованию и друзей. Он пришел в одну солидную фирму и попросил его выслушать. Произведя поначалу неблагоприятное впечатление на хозяина фирмы своим потрепанным внешним видом, он поразил его своей безукоризненной и изящной речью и в результате получил работу. “Стиль его речи стал как бы пропуском в высшие деловые круги.”

Интервьюеры любят задавать прямые, иногда даже не совсем приятные вопросы типа “What are your disadvantages?”

Следующий момент — это “be relaxed,” не сидеть скованно, чтобы интервью превратилось в приятную интеллигентную беседу. Ну, это наши студенты умеют.

Последнее, — взять и повторить данные в американских учебниках рекомендации по подготовке к интервью.

Адаптация

После принятия на работу последует некоторый период адаптации, особенно, если происходит столкновение культур. Вообще, адаптация должна пройти быстро, и не надо придавать значение культурным различиям, “you should not be overly preoccupied with cultural differences.” Скорее это будет адаптация не к культуре, а к характеру бос-



са. Если, скажем, говорить об иностранцах, которые работают в России в фирмах или приезжают, то они уже достаточно “интернационализированы”, много ездили, имеют опыт общения с русскими и не должны нести с собой каких-то особых культурных различий.

Нужно помнить, что в солидных фирмах положительно смотрят на тех, кто умеет работать. Вас, только что принятого на работу сотрудника, еще плохо знают на фирме. Конечно, сами себе Вы всю жизнь доказывали, чего Вы стоите, но другие-то этого не знают.

Типичными трудоголиками, с которыми вам придется общаться, являются иностранцы.

Нашими русскими располагающими качествами являются наша душевность, “unsophisticated nature,” наш ум, интеллигентность и уровень образования.

Несколько слов в заключение

И, вообще, у каждого, кто заканчивает и устроится на работу, вскоре появится свой собственный багаж сове-

тов и рекомендаций, взглядов на жизнь, стратегий и принципов. Поэтому, разумеется, то, что я попыталась выразить в этой статье, не является абсолютным, и, возможно, другой человек рассмотрел бы эти вопросы по-другому. Но я хочу сказать, ребята, если у вас есть цель, используйте любую возможность, не обходите ее стороной, будь то участие в олимпиадах в школе, или в конкурсе на обучение за рубежом, или при приеме на работу. Скажем, я участвовала в конкурсе Edmund Muskle/Freedom Support Act на грант на обучение на магистерской программе за рубежом. Считаю, что это было полезным, хоть я и не прошла в финале из-за возрастного ценза (не менее 25 лет) и необходимого рабочего стажа (которые были необходимы именно на той программе, на которую я подавала). Но после Muskle мне приходили приглашения на учебу в СМС (Czech Management Center — Central Europe’s leading Graduate School of Business) и в Simmons Graduate School of Management.

Так что only your effort can develop your potential.

САФ. Первый курс — 98 г.

<i>Антонов Виктор</i>	<i>Кондратюкин Максим</i>	<i>Приказова Олеся</i>
<i>Балагурова Екатерина</i>	<i>Котельникова Инна</i>	<i>Проценко Нина</i>
<i>Белых Николай</i>	<i>Котова Ольга</i>	<i>Сидорова Марина</i>
<i>Бехтерев Артем</i>	<i>Котова Наталья</i>	<i>Собенникова Татьяна</i>
<i>Брюханова Татьяна</i>	<i>Кравец Владимир</i>	<i>Спиридонова Эллада</i>
<i>Венгер Григорий</i>	<i>Краева Елена</i>	<i>Ступин Павел</i>
<i>Вишняков Андрей</i>	<i>Красноштанов Дмитрий</i>	<i>Тетеркина Мария</i>
<i>Владимирова Ольга</i>	<i>Кыштымев Егор</i>	<i>Трифоновна Анна</i>
<i>Воробьев Денис</i>	<i>Лаушкина Диана</i>	<i>Топоркова Наталья</i>
<i>Горинская Ирина</i>	<i>Логинова Наталия</i>	<i>Ушакова Ольга</i>
<i>Горячих Людмила</i>	<i>Миончинский Дмитрий</i>	<i>Цой Алексей</i>
<i>Дыхта Екатерина</i>	<i>Махайлов Константин</i>	<i>Черняк Руфина</i>
<i>Егорова Марина</i>	<i>Никитина Анастасия</i>	<i>Чирков Виктор</i>
<i>Исаев Петр</i>	<i>Петрунько Елена</i>	<i>Шаволина Анна</i>
<i>Каратаева Валентина</i>	<i>Петшик Елена</i>	

Анна ОВСЯННИКОВА,
выпускница САФ

РАБОТА В АДМИНИСТРАЦИИ — ПОТЕРЯННЫЕ ГОДЫ ИЛИ УДАЧНЫЙ СТАРТ?



Органы государственной власти были для многих абитуриентов САФ единственной возможностью поступить на суперпрестижный факультет. Свободный конкурс, объявленный на места, оплачиваемые администрацией Иркутской области, позволял надеяться на приобщение к студенческой элите. Между тем, большинство студентов относились (да и относятся) к работе в отделах администрации как к тяжелой повинности, предпочитая стремиться к карьере на просторах частного бизнеса. Чем же отталкивает студентов "государева служба"? Ну, прежде всего это не столь доходное место, как частная фирма. Кроме того, карьера чиновника связана с большим количеством бумажной работы, что, безусловно, не слишком привлекает молодых и энергичных людей, отягощенных к тому же знанием английского языка, экономики, основ менеджмента и современных компьютерных технологий. Абсолютное большинство студентов САФ считает, что в областной или городской администрации невозможно в полной мере применить знания и навыки, полученные за годы учебы на факультете.

Но нельзя ли взглянуть на работу в государственных органах с другой стороны и попытаться найти положительные моменты? Ведь областная и городская администрации — это прежде всего властные структу-

ры, оказывающие непосредственное влияние на экономическую и политическую жизнь нашего региона. Решения, принимаемые органами исполнительной власти, представляют собой те правила игры, в соответствии с которыми действует частный бизнес. Любой руководитель частного предприятия стремится поддерживать хорошие отношения с представителями власти. Все эти, в общем-то, очевидные факты являются бесспорными достоинствами и даже преимуществами карьеры в государственном аппарате по сравнению с частным бизнесом.

Выпускник САФ, пришедший на работу в органы администрации, имеет великолепную возможность приобрести необходимые связи, которые в дальнейшем помогут в карьере менеджера любого предприятия. Возможность общаться на равных с руководителями различных компаний тоже дорогого стоит! Проявляя интерес к определенной отрасли экономики, выпускник, работающий в администрации, имеет доступ к самым объективным источникам информации. А самое главное — это возможность познакомиться с государственной инфраструктурой, изучить линии взаимодействия между различными учреждениями. Все эти знания плюс полезные знакомства наверняка значительно повысят рейтинг молодого специалиста, желающего устроиться в любую российскую или иностранную компанию.

Таким образом, государственная служба — это вовсе не гибель для юных дарований, а весьма выгодная стартовая площадка для карьеры практически в любой области. Сегодня восемь выпускников САФ работают в разных отделах администрации г. Иркутска и Иркутской области и считают свое трудоустройство вполне удачным. Ребята прекрасно понимают все преимущества и перспективы, связанные с таким выбором.

Пока верстался номер, мы получили информацию, что приняли предложение работать в администрации Иркутской области выпускники сибирско-американского факультета менеджмента:

Буренин Андрей (выпуск 1996 г.) — первый заместитель начальника Финансового управления администрации Иркутской области.

Безрядин Максим (выпуск 1996 г.) — заведующий отделом стратегического прогнозирования информационно-аналитического комитета администрации Иркутской области.

Давыденков Павел (выпуск 1996 г.) — начальник Департамента внешнеэкономических связей администрации Иркутской области.

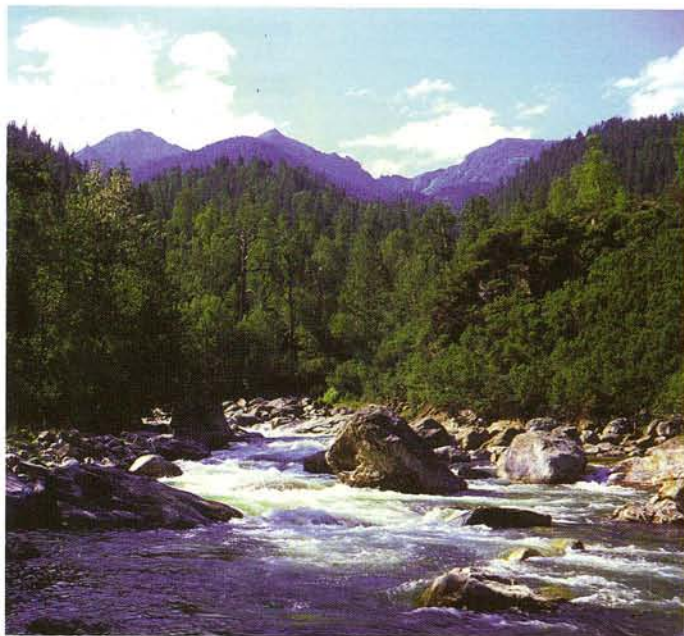
НИКИФОРОВА АННА

ВОЛЬФУС ЕВГЕНИЯ

студенты 4 курса сибирско-американского факультета

БОГАТСТВО РОССИЙСКОЕ СИБИРЬЮ ПРИРАСТАТЬ БУДЕТ

III тур Всероссийской студенческой олимпиады по менеджменту



Наше участие в Третьем туре Всероссийской студенческой олимпиады по специальности “Менеджмент” явилось успешным продолжением эстафеты, начатой в 1997 году в Тюмени Игорем Кузьминым и Андреем Тарасовым. Олимпиада проходила под эгидой Министерства общего и профессионального образования Российской Федерации. Третий тур был организован Государственной Академией Управления им. С. Орджоникидзе и Казанским государственным технологическим университетом. Он проходил с 25 по 26 мая в городе Казани республики Татарстан. В олимпиаде принимали участие 85 студентов старших курсов из 38 городов России. Лучшие студенты ВУЗов, готовящих специалистов по специальности “Менеджмент”, пробовали свои силы в трех сложных конкурсах. Были представлены почти все крупные Российские ВУЗы, начиная с традиционных участников из Москвы и Санкт-Петербурга и заканчивая нашими восточными соседями из Хабаровска и Владивостока.

Олимпиада традиционно включает в себя три конкурса: научный доклад, компьютерное тестирование знаний в области бизнеса и менеджмента и деловую игру.

Казанские организаторы решили, что каждый доклад достоин быть услышанным, и поэтому на первом этапе все 85 участников читали свои научные доклады. Для этого всех студентов разбили на 4 группы по 22-23 человека.

Научные доклады оценивались по следующим критериям: актуальность, глубина содержания, индивидуальность, доказательность и практическая ценность. Учитывая, что практически все доклады являлись дипломными работами (также были представлены работы аспирантов), следует отметить глубокую научную и практическую проработку докладов. Многие работы готовились под научным руководством, содержали результаты исследований и звучали весьма убедительно.

Популярными темами докладов были стратегический и инновационный менеджмент, а также использование специальных критериев и моделей для оценки различных проектов. Наибольшей благосклонностью жюри пользовались научные проекты-исследования с использованием математических моделей и критериев, что отличает российскую школу менеджмента. Наши доклады имели “американский оттенок” супер актуальности и практичности. Перед жюри стояла очень сложная задача “сравнивать апельсины с селедкой” (научные исследования аспирантов и курсовые работы четверокурсников, доклады на темы типа “Критерии оптимизации времени менеджера” и проекты типа “ Утилизация цветных

металлов на Ижевском заводе им. 50-лет Октября” и т.д.) и выбрать лучшие доклады для присуждения призовых мест.

Мы читали доклады в последней пятерке, выслушав 15 двадцатиминутных докладов. Выносливость, терпение, железные нервы и умение привлечь внимание засыпавшего жюри — вот что дало преимущество нашей команде в 19-00 по Казанскому (0-00 по Иркутскому) времени, когда первая иркутская участница начала свое выступление. Анне Никифоровой на практике пришлось применить знание стратегического менеджмента и привлечь внимание уставшей аудитории, если не докладом о “Проблемах внедрения американской модели стратегического менеджмента на российские предприятия”, то уникальностью условий, в которых создавался этот проект. В течение получаса ей пришлось рассказывать об уникальности программы сибирско-американского факультета менеджмента и доказывать конкурсной комиссии то, что американские преподаватели не шпионы иностранного государства, что учат они нужным полезным вещам и что все наши студенты действительно читают оригинальные американские учебники на английском языке. После чего её доклад был принят со вниманием и даже удостоен единственного почетного диплома олимпиады “За оригинальность презентации”.

Внезапным пробуждением конкурсной комиссии воспользовалась следующая участница Евгения Вольфус, которая так сумело представить свой доклад “О проблемах участия акционеров в управлении предприятием”, что обошла многих аспирантов и дипломников и заняла почетное 3 место в номинации “научный доклад”.

Следующим этапом олимпиады шло компьютерное тестирование. По словам комиссии, это был наиболее сложный и объективный конкурс. Кон-



курсант оставался один на один с машиной, выдающей в случайном порядке вопросы и задачи, и счетчиком времени — не уложился в одну минуту — до свидания. Тест проверял знания студентов во всех областях бизнеса и менеджмента. Пришлось на лету вспоминать и бухгалтерский учёт, и статистику, и экономику, и теорию менеджмента; пригодилась также и высшая математика: изменение функций и графиков, интегралы, производные, критерии и модели. Без отличных знаний на этом тесте делать нечего. Побеждает тот, у кого универсальная память, тот, кто моментально может сориентироваться в сути вопроса, проанализировать все возможные варианты и быстро дать ответ. Поэтому стоит отметить успех иркутских студенток Анны Никифоровой и Евгении Вольфус, набравших 77% и 72% соответственно, уступивших первое место только новосибирскому участнику (абсолютному победителю — 81%). Для сравнения средний балл 85-ти лучших российских студентов был 55%.

Деловая игра носила социально-психологический характер и проходила в виде собрания. Здесь оценивалось умение менеджера принимать решения, вести дискуссию и склонять участников собрания в свою сторону. Евгения Вольфус отлично проявила себя в роли председателя собрания.

Наша команда увезла наибольшее количество дипломов и 2-3 места. На что организаторы олимпиады шутили, что богатство российское Сибирью прирастать будет.

Конечно же, самой приятной частью олимпиады было знакомство и общение со студентами из других городов и ВУЗов, которые увезли с собой добрые вести о сибирско-американском факультете менеджмента.

ТАРАСОВ Андрей,
выпускник САФ

АМЕРИКАНСКАЯ СИСТЕМА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: РЕФЛЕКСИЯ ОЧЕВИДЦА



Студенты, да и преподаватели сибирско-американского факультета вот уже в течение шести лет имеют возможность на своем опыте познать некоторые плюсы и минусы американской системы высшего образования. Не секрет, что американский стиль университетского обучения студентов во многом отличен от того, что может предложить отечественная высшая школа. Об этом много уже написано и сказано. В данной заметке вниманию читателя предлагается ненавязчивая рефлексия человека, заброшенного волею судьбы в далекую Америку и имевшего возможность непосредственно понаблюдать за многими плюсами и минусами системы обучения в американской школе управления и экономики.

Во многих американских университетах школы бизнеса и управления обладают статусом полунезависимых структурных подразделений и соответственно располагают своими собственными учебными программами, преподавательским составом, учебными площадями и компьютерными средствами. Солидные (и не очень) школы имеют свои соб-

ственные имена и репутацию, так что зачастую университет в Америке известен постольку, поскольку под его крылом была основана и заботливо поддержана школа бизнеса и управления. Наряду со специальностью в области управления и бизнеса, студенты серьезных школ имеют возможность получить ученые степени в области бухгалтерского учета, финансов, экономики, управления компьютерными системами (последнюю специальность можно назвать писксом моды девяностых, может быть потому, что в Америке процветает "high-tech business"). Вообще, количество предлагаемых студенту программ прямо пропорционально возрасту, размеру и финансовым возможностям бизнес-школы.

Особенность американской системы университетского образования состоит в том, что многие студенты имеют статус "part-time." Этот термин чем-то сродни нашему российскому названию для студентов-вечерников, хотя такие студенты в Америке имеют право брать любые полноценные курсы из университетского каталога, составленного на текущий семестр. Американский "вечерник" может взять и тот курс, который читается утром, если время занятий не конфликтует с рабочим расписанием студента. В отношении большинства курсов (особенно тех, которые не являются продвинутыми или узко специализированными) не действует система строгих ограничений и поэтому, если я, например, обучаюсь менеджменту, но также люблю математику или статистику (что, впрочем, неправда на самом деле), я имею полное право взять парочку-другую курсов, на которых меня будут учить только дифференциальным уравнениям или регрессионному анализу и за которые я смогу получить законные кредитные часы.

Можно сказать пару слов и о так называемом дистанционном (заочном) обучении, которое набирает популярность во всем мире. Современные средства связи позволяют студенту легко и часто общаться с преподавателями, а последние могут беспрепятственно загружать своих студентов материалами, конспектами, заданиями и экзаменами через электронную почту или Интернет. Интересное нововведение состоит в том, что многие профессора проводят со своими студентами дискуссии и семинары в режиме реального времени, используя различные "chat" программы. Удобно? Вполне, так как студент не должен покидать свой рабочий офис или может заниматься, используя свой домашний компьютер, подключенный через

модем к электронной почте или Интернету. Экономия времени и средств — налицо, но... вместе с тем ничто и никогда не заменит личный контакт профессора со студентами, а общение через компьютер никогда не сможет уравниваться с непосредственным общением между студентами в классе, в ходе семинаров или при проведении презентаций. Так что можно сказать, что перспективы перспективами, а традиционные методы обучения не утратят своих поклонников, а такие ведущие школы бизнеса, как Стэнфорд, МИТ, Гарвард, Колумбия и многие другие, еще долго будут предлагать свои престижные очные магистерские программы.

Надо отметить, что многие американцы не считают зазорным получить первое или второе университетское образование в уже достаточно зрелом возрасте. Поэтому

сплошь и рядом в учебном классе можно увидеть бок о бок за партами как акселератов-двадцатилетних с хорошо работающими мозгами, так и сорокалетних “ряботя”, которые тянут ляжку учебы в свободное от работы время. Это явление особенно свойственно для учебных программ уровня магистратуры. В Америке считают, чтобы получить степень MBA (Master of Business Administration, или “Магистратуры Делового Управления”) по-нашему человек должен сперва поработать несколько лет в какой-либо компании и получить полезный опыт практической деятельности.

Может, именно поэтому на магистерских программах во многих университетах редко можно встретить лиц моложе двадцати трех лет. Основу составляют те, которые уже “понюхали пороху” в реальном мире бизнеса и четко знают, по какой специализации они бы хотели обучаться. Такие студенты, как правило, не бросают работу, учатся потихоньку и берут в основном только два-три курса в семестр. Это значит, что для них весь цикл обучения на магистерской программе растягивается на пять-семь лет, в зависимости от ограничений, установленных университетом. Никто таких студентов сильно не подгоняет, и они имеют возможность в конце концов получить полновесный диплом, несмотря на нехватку свободного времени, занятость, семейные дела и прочие препятствия, которые в российской системе отпугивают многих взрослых людей от са-

мой идеи получения современного профессионального образования.

Скажем пару слов о курсах как таковых. Начнем с того, что каждый американский университет имеет более или менее стандартную кодировку своих курсов,

что позволяет студентам составлять для себя достаточно гибкие, вполне индивидуальные, но примерно равноценные учебные программы. Кодировка классифицирует курсы по специальности, уровню программы, сложности курса и его очередности в случае, если данный курс входит в состав прогрессирующей серии курсов по определенному предмету. Российские университеты в общем и целом еще до этого не дошли, а жаль, так как такая система кодировки очень удобна и практична.



В каждом университете на текущий семестр выпускается каталог-расписание занятий, где сообщается общая информация в каждом курсе, его статус, количество причитающихся кредитных часов, имя профессора-преподавателя, расписание и места проведения занятий, ограничения по набору студентов и прочие полезные данные. Кроме того, университет на каждые два-три года выпускает каталог всех своих курсов, где дается достаточно подробное описание каждого курса, содержится информация по программам, которые преподаются в университете, представлены все требования и рекомендации по поступлению на каждую конкретную программу, указаны формы и размеры оплаты за обучение. Каталоги и расписания занятий можно свободно и бесплатно взять практически в любом публичном месте на кампусе университета, поэтому абитуриентам нет нужды толпиться у допотопных стендов с информацией о поступлении и дожимать приемные комиссии ненужными вопросами.

Формы проведения занятий по каждому курсу могут быть разными, о чем зачастую заранее сообщается в каталоге. Курс может проводиться в форме семинара, цикла лекций, подготовки и представления проекта. Нередко один и тот же курс читают несколько разных преподавателей, которые имеют право на самостоятельный выбор учебников для курса, на организацию и содержание занятий, на подбор подходящей формы контроля за успеваемостью студентов.

Один и тот же курс у разных преподавателей может различаться как небо и земля, поэтому студенты обычно экспериментируют в течение первой недели занятий, когда можно свободно зарегистрироваться на какой-либо курс или, наоборот, избавиться от не понравившегося курса.

Естественно, что каждый преподаватель на первом занятии обязан предоставить студентам полное расписание своего курса, информацию о занятиях и экзаменах, требования к студентам, свои координаты в случае, если студент желает проконсультироваться с профессором по какому-либо вопросу. Студенты САФа сей феномен уже знают и положительно оценили. Растущая тенденция состоит в том, что многие профессора имеют свои собственные web-странички в Интернете, в которых студент может (и часто обязан) обнаружить для себя конспекты, домашние работы, задания и прочие приятные и не очень вещи.

Зарботная плата профессоров частично зависит от числа студентов, зарегистрировавшихся на определенные курсы, поэтому естественная конкуренция в хорошем смысле этого слова имеет место быть и студенты идут на занятия к тому профессору, который положительно зарекомендовал себя среди предшествующих поколений студенчества и который наиболее интересно и профессионально преподает материалы курса. По итогам каждого семестра студенты оценивают своих профессоров, а заполненные формы анкет-оценок в запечатанном виде попадают прямо к руководству программ. Понятно, что профессора, получившие по каким-либо объективным причинам массовые негативные оценки студентов, в университете сильно долго не задерживаются.

В лидирующих школах бизнеса и на большинстве магистерских программ к студентам предъявляются повышенные требования, что вполне понятно. Студенты сибирско-американского факультета уже хорошо знакомы с американской системой письменного тестирования, в состав которой входят вопросы типа "multiple-choice", "true-false" и "match-the-number", неофициально известные, впрочем, как "lucky-guess". Серьезные преподаватели американских бизнес-школ избегают использования таких вопросов при составлении экзаменов, так как такие

вопросы с заранее указанными ответами считаются банальными и неэффективными для проверки знания студента. Студентов магистерских программ застают думать, давая им в составе экзаменов конкретные задачи, случаи из практики, вопросы для письменного анализа и оценки. В прикладных курсах по финансам, бухгалтерскому учету и экономике обычно даются числовые задачи с применением математических и статистических методов. Часто экзамены даются на дом, но в этом случае их содержание намного сложнее и их выполнение занимает в буквальном смысле несколько суток. Сотрудничество студентов при выполнении экзаменов и домашних работ не поощряется, а нередко и жестоко карается. Вместе с тем американские преподаватели всячески поощряют групповую работу студентов при подготовке к лекциям и экзаменам, проводящимся в классе.

Как уже упоминалось ранее, каждый студент вправе брать те курсы и изучать те дисциплины, которые ему или ей по душе. Для каждой программы существует известный набор обязательных ключевых курсов, прослушать которые обязан каждый студент, обучающийся на данной программе. В университетском каталоге для каждой программы указано общее минимальное количество кредитных часов, которые должен набрать студент для получения диплома по конкретной специальности. Обязательные курсы обычно составляют около 50-60% от этого количества. Остальные часы добиваются студентом за счет факультативных курсов, которые могут быть как по специальности, так и по любой другой дисциплине.



Стоит заметить, однако, что университеты обычно накладывают ограничение на общее количество "левых" курсов, за которые студент может получить кредитные часы в счет диплома. Но так, в свое удовольствие и за свои деньги, можно совершенно свободно взять курс по гольфу или теннису, по качанию на тренажерах, по вязанию или основам балета, по игре на трубе или по

изучению творчества Александра Сергеевича Пушкина. Студента не ограничивают в его или ее творческих порывах, и поэтому каждый может составить себе расписание из тех курсов, которые наиболее интересны студенту и которые читаются в удобный день и время суток.

Да, кстати, многие университеты в своей борьбе за студентов и их деньги идут на организацию занятий за пределами кампуса университета. Лекции читаются в филиалах, расположенных в других районах города или штата, или на крупных предприятиях.

Были бы желающие (они есть), а университет все делает для того, чтобы студент смог посещать лекции в более удобном для него месте. Понятно, что большие организации и предприятия нередко обеспечивают целые классы студентов за счет своих сотрудников.

Так как каждый студент берет курсы разные и у разных преподавателей, то естественно, что в американских университетах не существует постоянных “потоков” типа российского образца, где каждый студент знает и видит одних и тех же сокурсников в течение всего курса обучения. В американской школе студент лишен возможности общения с одним постоянным коллективом, так как на каждой лекции по разным предметам он видит разные группы совершенно разных людей. В течение семестра я могу посещать занятия в составе пяти-шести миниколлективов других студентов, и обычно в следующем семестре я уже встречу большинство из своих бывших сокурсников. Такая гибкая система организации потоков имеет как преимущества, так и недостатки. С одной стороны, людей видишь намного больше, чем пятьдесят. С другой стороны, узнать их всех достаточно хорошо не успеваешь, поэтому в будущем общение со многими бывшими сокурсниками и сокурсницами ограничивается взаимными большими улыбками и восторженными “How are you doing?” и “What’s up, man!”

Разница в возрасте студентов-сокурсников также откладывает своеобразный негативный отпечаток на общение, так как двадцатилетние обычно не сильно контактируют с сорокалетними, хотя и сидят они в клас-

се рядом за партами. Но среди американцев достаточно сильны дружеские и профессиональные связи между многими бывшими сокурсниками, и почти все университеты имеют хорошо развитые организа-

ции выпускников, которые помогают бывшим сокурсникам встречаться и общаться через много лет после окончания университета, ассистируют новоиспеченным выпускникам в поиске хорошей работы, организуют различные культурно-массовые мероприятия и, конечно, содействуют в проведении финансовой и материальной поддержки родной бизнес-школы со стороны бывших выпускников. К слову, можно надеяться, что подобная тради-

ция укоренится и на нашем факультете, в частности ее последний, материальный, аспект. Теперь, когда выпускниками САФа становятся многие крупные руководители и бизнесмены, когда становится на ноги поколение молодых выпускников, как говорится, сам Бог велел им подумать о возможностях и перспективах оказания поддержки и содействия родной альма-матер.

В рамках небольшой заметки трудно полно и подробно рассказать о таком многостороннем и неоднозначном явлении, каким, безусловно, является американская система вузовского образования. Студенты САФа уже кое-что узнали на своем собственном опыте, но не стоит забывать, что американская программа в Иркутске отличается от своего оригинала. Учеба в Америке во многом не похожа на программу на САФе. Может быть, это и к лучшему, так как наша бизнес-школа ставит своей целью достичь синтеза, объединив все плюсы и перспективные особенности двух систем университетского образования: российской и американской. Возможностей и потребностей в дальнейшем совершенствовании еще достаточно. Какие будут результаты? Поживем — увидим.



ФИЛКОВСКАЯ ЕКАТЕРИНА,

Студентка 4 курса сибирко-американского факультета

ВАШИНГТОНСКИЙ КОЛЛЕДЖ:

Первый опыт по обмену студентами

Двенадцатое января 1998 года, вечерет. Я и двое встретивших меня студентов (один — американец, другой — голландец, пребывающий в Вашингтонском колледже уже в течение четырех семестров) мчимся по highway из аэропорта города Вашингтон в маленький городок Честертаун, в котором и расположен колледж. По пути студенты без умолку рассказывают про веселую жизнь в колледже.

Когда мы въехали в город, на который уже опускалась ночь, я была поражена тем, какой же он маленький и темный. Казалось, что меня увезли куда-то далеко-далеко за пределы всей цивилизации... Ребята помогли получить ключ от общежития и перетащить вещи в комнату. Комната удивила меня своим тоскливым образом, до боли напоминающим нархозовское общежитие. Где я? Неужели общежитие в США ничем не отличается от рядового российского? Ан нет, тут я заметила некоторые несвойственные российской общаге вещи: вся одежда и прочие принадлежности еще не вернувшейся с каникул соседки по комнате были небрежно раскиданы по кровати и полу, телевизор и прочая техника оставлены в пустой общаге “без охраны”...

Назавтра я встретила с двумя другими international students, которые, как и я, впервые приехали в Вашингтонский колледж. Наш координатор предоставила нам необходимую информацию, а бывалый студент провел нас по еще пустынному campus и показал все здания колледжа, которые при дневном освещении оказались очень милыми. Прогулка до магазина в центр города за постельными принадлежностями (там в общежитии даже одеяла и подушки, на удивление, не выдают), показала, что даже в такой глуши американские магазины отличаются обилием товара и высоким качеством обслуживания.

На третий день жизнь в колледже резко пробудилась: за окнами общежития одна за одной останавливались машины, из которых выходили студенты и их родители и начинали заносить бесчисленное количество вещей в свои комнаты. К концу дня весь колледж наполнился студентами и их приветственными криками. На следующий день начались занятия.

Как, вероятно, вам уже известно, гибкая американская система обучения дает студентам право первоначального выбора, а также возможность бросить или добавить курс в первые несколько недель семестра. Поскольку состав классов был окончательно не определен, в первые недели занятий почти все преподаватели обходились без домашних заданий. И в отличие от учебы по американской программе на нашем факультете, где на нас с первых дней семестра наваливается груз многочисленных заданий, студенты Вашингтонского колледжа имели возможность предаваться развлечениям по поводу встречи после длительных каникул, постепенно вливаясь в учебный процесс нового семестра. Надо отметить, что и в разгар семестра студенты не забывали отдыхать и веселиться. Пятница, например, считается “святым” днем отдыха. Если вам вдруг захотелось посидеть за книжкой в пятницу вечером, то кладбище — это единственное место где вам удастся это сделать, поскольку в любом ином уголке вас найдут веселящиеся студенты и уговорят бросить ваше неуместное занятие. Да, кладбище пришло мне на ум не случайно: дело в том, что оно находится совсем неподалеку от campus; те студенты, что живут в новом красивом общежитии, созерцают кладбище каждый день, так как оно находится по пути ведущему от общежития к другим зданиям. Вообще, располагать обитатели ушедших в мир иной рядом со зданиями пребывающих на этом свете — очень типично для Америки. Проезжая по центральным улицам многих городов, вы можете увидеть тут же расположенные кладбища. Может, это случайно, а может это одно из проявлений демократии: все имеют равные права, мертвые тоже. Однако я отошла от темы, ведь цель моего повествования — Вашингтонский колледж.



То, что американские студенты в учебе не очень преуспевают, все вы уже слышали. Так что если вы решитесь после третьего курса нашего факультета поехать на учебу в Вашингтонский колледж, там вам легко удастся блеснуть своими знаниями и показать, на что способен студент САФа, поверьте моему опыту. Вот небольшой пример: учитель философии, когда я пришла посоветоваться с ним насчет моей темы для очередной письменной работы, выразил свое восхищение тем, как грамотно я пишу, и спрашивал, как же мне удалось научиться писать лучше всех остальных учеников в классе, в котором все амери-

То, что американские студенты в учебе не очень преуспевают, все вы уже слышали. Так что если вы решитесь после третьего курса нашего факультета поехать на учебу в Вашингтонский колледж, там вам легко удастся блеснуть своими знаниями и показать, на что способен студент САФа, поверьте моему опыту. Вот небольшой пример: учитель философии, когда я пришла посоветоваться с ним насчет моей темы для очередной письменной работы, выразил свое восхищение тем, как грамотно я пишу, и спрашивал, как же мне удалось научиться писать лучше всех остальных учеников в классе, в котором все амери-

канцы и пишут на родном языке. Однако кое в чем американские студенты сильны, и в этом мы от них отстаем — это спорт. Спорт является большой частью жизни колледжа, и практически каждый студент состоит хотя бы в одной команде по какому-либо виду спорта. Хорошие показатели в спортивных играх ценятся между студентами колледжа, пожалуй, больше чем достижения в учебе. Той соревновательной атмосферы за лучшие оценки между студентами, что царит на нашем факультете, там я не заметила.

Немного отличаются взаимоотношения между преподавателями и студентами. Студенты никогда не стесняются подходить к преподавателю и спрашивать все, что их интересует. Преподаватели всегда с большим энтузиазмом стараются ответить на вопросы и помочь, если вам требуется помощь. На многих лекциях студенты принимают активное участие в диалоге с учителем, и надо заметить, что говорить на уроке многие американцы умеют очень хорошо, так что в этом с ними можно посоревноваться.

Да, многие спрашивают, действительно ли американцы не списывают. Могу уверенно ответить: нет, не списывают, но только на экзаменах. И приведу два ярких при-

мера. На финальный экзамен по одному из моих предметов в конце семестра учитель сам придти не смог, а вместо этого попросил свою ассистентку раздать нам листки, а самой отправиться к нему в офис и ждать там наши работы через положенные два часа. И что вы думаете произошло, когда она нас оставила одних? Нет, никто не стал подглядывать и списывать не только у соседа, но даже со своих бумаг, на которых были написаны подготовленные ответы. Однако с домашними заданиями дело обстоит совсем по-другому. Я была свидетельницей того, как писались программы по индивидуальным заданиям в классе программирования. Каждый раз одному из двух способных студентов удавалось написать заданную программу, ну а все остальные просто просили и списывали ее. Вот это нам знакомо.

Конечно, невозможно рассказать все о Вашингтонском колледже, но жизнь и учеба там оставили мне массу неизгладимых впечатлений. Надеюсь, что вам было интересно узнать, что из себя представляет Вашингтонский колледж; и если вы примете участие в программе обмена студентами между нашим факультетом и этим колледжем, вы будете, надеюсь, более подготовлены влиться в его жизнь.

ДЖОРДЖ ПЕТКОСКИ,

Университет штата Вирджиния

CLIENT FOCUS - СОВРЕМЕННАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ И ОПЫТ ЕЕ ПРЕПОДАВАНИЯ

Client Focus (концентрация на клиенте) — это больше искусство, чем наука. Оно требует воображения и изобретательности. Это ответственность организации и человека.

Таково заключение профессора Гарвардской Бизнес школы (ГБШ) Джерри Залтмана после экспериментального использования своего революционного ZMET метода при исследовании точек зрения руководителей на Client Focus в их компаниях. Технология одновременно проста и сложна. Он задал им простой вопрос «Что такое Client Focus?». Затем они пошли домой и провели неделю, просматривая газеты, журналы, персональные фотографии и т. д. в поисках картинок, отражающих с их точки зрения ориентацию на клиента. Затем они провели со специалистом ГБШ 2-3 часовую напряженную беседу, в течение которой они обсуждали содержание каждой картинке и ее важность для Client Focus. В конце руководителям дали возможность собрать их картины в коллаж, который бы выражал их чувства и представления об ориентации на клиента в их компаниях.

Воодушевленный работой профессора Залтмана и ZIVIET, я выработал модифицированную версию

метода, расширяющую возможности процесса. При нашем подходе участников попросили собрать объемные предметы; выбрать звуки, использовать запахи, вкусовые ощущения через съедобные материалы, глину, картинки и фотографии. Таким образом, участники получили возможность использовать все их чувства: зрение, обоняние, вкус, осязание и слух.

Этот эксперимент был проведен с участниками Президентской программы подготовки молодых русских руководителей и выпускниками сибирско-американского факультета (САФ).

После знакомства с методом, его результатами и двух дней обдумывания того, что для них значит ориентация на клиента участники встретились, чтобы обсудить свои творения. Одна четверть работ напоминала примеры ZMET, так как они были созданы только из картинок; еще четверть работ основывалась на объемных объектах; остальные работы были комбинациями картинок и объемных объектов. Мы убедились, что расширение возможностей существенно сказалось на результатах, и дискуссия была интересной и плодотворной. Видеорепортаж этой дискуссии мы предполагаем использовать в будущих исследованиях того, как можно преподавать сложную концепцию «Client Focus» бизнесменам и политическим лидерам стран с переходной экономикой.

**СПИСОК СТУДЕНТОВ САФ ЗАОЧНО-ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ,
ПОЛУЧИВШИХ ДИПЛОМЫ СПЕЦИАЛИСТОВ ИРКУТСКОГО ГОСУНИВЕРСИТЕТА В ИЮНЕ
1998 Г.**

Берлина Людмила Михайловна
Иванов Александр Арсеньевич
Распутин Алексей Владимирович
Апостолов Олег Викторович
Батищев Сергей Николаевич
Варфоломеева Людмила Васильевна
Владимиров Владимир Тимофеевич
Говорин Борис Александрович
Горячкина Елена Анатольевна
Диогенов Юрий Александрович
Заворуева Алина Леонидовна
Зырянов Александр Михайлович
Ивановская Елена Николаевна
Какаулин Сергей Петрович
Карабельникова Людмила Владимировна
Кожевников Вячеслав Яковлевич
Козыкин Владимир Викторович
Кохо Алексей Артурович
Круглов Виктор Кузьмич

Лебедев Олег Михайлович
Лобанов Валерий Романович
Милов Евгений Юрьевич
Михалковская Наталья Владимировна
Попов Валерий Владимирович
Прохоров Михаил Петрович
Рютина Татьяна Ивановна
Сафонов Ллександр Тихонович
Сердобольская Ольга Николаевна
Скомаров Михаил Филиппович
Татаринов Андрей Олегович
Тишина Татьяна Вениаминовна
Уханов Павел Павлович
Хиценко Николай Степанович
Хомяков Геннадий Петрович
Шандрук Олег Иванович
Шиверских Маргарита Расимовна
Шубин Виктор Михайлович

**СПИСОК СТУДЕНТОВ САФ ДНЕВНОГО ОТДЕЛЕНИЯ, ПОЛУЧИВШИХ ДИПЛОМЫ
СПЕЦИАЛИСТОВ ИРКУТСКОГО ГОСУНИВЕРСИТЕТА В ИЮНЕ 1998 Г.**

Башелханова Маргарита Антоновна
Билык Роман Александрович
Буднев Михаил Николаевич
Гречнева Елена Викторовна
Карманов Дмитрий Александрович
Завьялов Степан Александрович
Овсянникова Анна Андреевна
Смышляева Елена Владиславовна
Аксаментов Алексей Геннадьевич
Балк Илья Аркадьевич
Баутин Максим Семенович
Бекшаева Елена Сергеевна

Борисанов Артем Александрович
Венитиади София Юрьевна
Гагарышев Алексей Анатольевич
Головкин Сергей Александрович
Голосеева Инесса Анатольевна
Городинский Ярослав Богданович
Ермаченков Алексей Александрович
Ермаченкова Анастасия Валерьевна
Зинько Александр Михайлович
Иванов Антон Анатольевич
Каламин Вячеслав Ильич
Корнеев Андрей Юрьевич

Котельников Петр Николаевич
Куклина Евгения Юрьевна
Кустов Алексей Юрьевич
Лузгин Владимир Владимирович
Мartiнович Андрей Васильевич
Мартыщенко Сергей Викторович
Мехоношин Константин Алексеевич
Никифоров Павел Геннадьевич
Николаев Анатолий Алексеевич
Онхотоев Андрей Андреевич
Реутова Марианна Анатольевна

Сатурченко Дмитрий Анатольевич
Сединкин Дмитрий Леонидович
Семенов Максим Владимирович
Соколов Дмитрий Владимирович
Сон Владимир Гвансенович
Татаринов Андрей Сергеевич
Уханов Вадим Павлович
Филиппов Сергей Витальевич
Хумидо Кристина Викторовна
Шеметов Сергей Владимирович
Шехина Окееана Владимировна

**СПИСОК СТУДЕНТОВ САФ ДНЕВНОГО ОТДЕЛЕНИЯ, ПОЛУЧИВШИЕ ДИПЛОМЫ
БАКАЛАВРОВ ИРКУТСКОГО И МЭРИЛЕНДСКОГО УНИВЕРСИТЕТОВ В АВГУСТЕ 1998 Г.**

Вольфус Евгения Ефимовна
Ильин Александр Геннадьевич
Никифорова Анна Валерьевна
Николук Сергей Александрович
Пирогов Никита Константинович
Серебрякова Полина Сергеевна
Сироткин Андрей Борисович
Стрекаловская Ольга Александровна
Чудина Светлана Сергеевна
Яковченко Николай Александрович
Карташов Станислав Валерьевич
Аксаментов Андрей Сергеевич
Барков Николай Александрович
Богданов Антон Анатольевич
Витушкина Светлана Игоревна
Вотякова Ольга Николаевна
Горемыка Юлия Сергеевна
Деревсков Александр Михайлович
Дружинин Артем Борисович
Жукова Анна Юрьевна
Зюбр Юлия Александровна
Искаков Демид Владимирович

Крылепов Сергей Валерьевич
Кустов Алексей Юрьевич
Малинин Александр Александрович
Маслов Андрей Валерьевич
Можаев Евгений Николаевич
Мотынга Лариса Александровна
Никитин Сергей Михайлович
Никитина-Ермаченкова Анастасия Валерьевна
Павлова Светлана Иннокентьевна
Пак Василий Реевич
Саунина Ольга Владимировна
Степанов Дмитрий Леонидович
Тучкова Лариса Валентиновна
Фиалковская Екатерина Валерьевна
Финкельштейн Александра Борисовна
Цыденов Вячеслав Нимаевич
Цыренов Эрдени Цыденович
Чугаева Окееана Владимировна
Шипов Борис Александрович
Яковук Анна Сергеевна

ХРОНИКА ОСНОВНЫХ СОБЫТИЙ

АВГУСТ – ДЕКАБРЬ 1997

- август** Стас Карташов побеждает в конкурсе “Лучший студент 3 курса” САФ, получает стипендию Президента УКМУ и уезжает на годичную программу в Европейское отделение Мэрилендского университета в Германии.
- 11 сентября** С работой САФа знакомится новое Правительство Иркутской области во главе с губернатором Б.А.Говориным. Обсуждаются вопросы о рациональном использовании в интересах экономики области выпускников САФ и возможностях повышения квалификации и переподготовки государственных служащих.
- октябрь** Участие преподавателя САФ Донского В.Ф. в Ротарианском Форуме Мира (г.Санкт-Петербург).
- ноябрь** Декан САФ Диогенов А.В. принимает участие в международной конференции по бизнес-образованию и в годичном собрании РАБО (Египет).
- декабрь** Стажировка сотрудника БУК Юдаевич Н. по программе Тасис в г.Санкт-Петербурге.
- декабрь** На заседании УМО по специальности “Менеджмент” в г.Воронеже декан САФ Диогенов А.В. избран членом Экспертного Совета по специальности “Менеджмент”.

ХРОНИКА ОСНОВНЫХ СОБЫТИЙ

ЯНВАРЬ – ИЮНЬ 1998

- январь** Аспирант А.Буренин приступает к получению, сертифицированного в США, дистанционного магистровского курса “Международные финансы”.
- январь** В составе делегации Иркутской области профессор Г.Н.Константинов участвует в международном экономическом Конгрессе, организуемом Гарвардской бизнес-школой (г. Бостон, США).
- февраль** Преподаватель САФ Яблоновская М.В. приступает к трехмесячной стажировке в Колледж Парке (США).
- февраль** В.Ф.Донской участвует в семинаре “Развитие Ротари в России”, прошедшем в г.Денвер (США). Достигнуты договоренности с ротарианцами штатов Техас и Анкоридж о прохождении производственной практики студентов САФ в этих штатах.
- март** БУК ИГУ выигрывает конкурс среди учебных заведений по обучению управленческих кадров в рамках Правительственной программы.
- март** Подписаны документы о создании Консорциума (БУК ИГУ и Высшая школа международного бизнеса АНХ при Правительстве РФ) для выполнения специальных обучающих программ по бизнесу и менеджменту.
- 17 марта** Губернатор Иркутской области Б.А.Говорин провел трехчасовую встречу с выпускниками САФ.
- март** Ученый Совет ИГУ принимает решение об открытии в составе Байкальского учебного комплекса факультета профессиональной переподготовки в области бизнеса и управления, а также кафедры “Менеджмента” и кафедры “Информационные технологии в управлении”.

ХРОНИКА ОСНОВНЫХ СОБЫТИЙ

ЯНВАРЬ – ИЮНЬ 1998

На этом же заседании Ученого Совета ИГУ рассматривался вопрос об организации дистанционного обучения на САФ. Работа признана удовлетворительной.

- март** САФ проводит деловую игру по менеджменту с учащимися гуманитарного лицея №1 г. Ангарска.
- апрель** Московский режиссер В.Мирзоян закончил съемки документального фильма о БУКе “Практическая магия бизнеса”.
- апрель** Центр оперативной полиграфии БУК издает учебное пособие Донского В.Ф. “Idiomatic TOEFL”.
- апрель** Делегация Иркутской области во главе с вице-губернатором Г.А.Жеребцовым выезжала в США. В ходе визита обсуждаются вопросы создания сибирско-американского Бизнес-Совета и подписание Соглашения о долгосрочном сотрудничестве между Иркутской областью и штатом Мэриленд. В программу визита входила также разработка во Всемирном Банке пилотного проекта обучения деловых людей Восточной Сибири под будущий кредит Всемирного Банка Правительству России.
- 2 апреля** Встреча выпускников и стипендиатов мэрии г. Иркутска с мэром В.В.Якубовским.
- 10 апреля** Н.В.Михалковская принимает участие в первой Международной практической конференции “Управление человеческими ресурсами в России и СНГ”, организованной Русским Кадровым Клубом (г. Москва).
- 20 апреля** На САФ проведена студенческая “Ярмарка вакансий”.
- 23 апреля** Международный семинар, организованный РАБО в г.Калининграде. От БУК участвует Г.Н.Константинов. Учебная программа по стратегическому менеджменту, разработанная профессором Г.Н.Константиновым, занимает III место на Международном конкурсе, объявленном РАБО и Национальным Фондом подготовки кадров.
- 5 мая** Исполняющими обязанности заведующих кафедрами, приказом директора БУК ИГУ, назначены Диогенов А.В. (кафедра “Информационные технологии в управлении”), Михалковская Н.В. (кафедра “Менеджмента”).
- май** Участие декана САФ Диогенова А.В. в заседании Учебно-методического объединения по специальности “Менеджмент” в Минске.
- май** Участие студенток САФ Никифоровой А.В. и Вольфус Е.Е. во Всероссийской студенческой олимпиаде по “Менеджменту” (в г. Казань).
- 18 мая** Открытие нового помещения Международного Центра развития бизнеса и менеджмента.
- 15 мая** Прием на САФ ротарианских губернаторов и вице-губернаторов из США и Австралии.
- 25 июня** Начала работу приемная комиссия сибирско-американского факультета менеджмента.
- 29 июня** 42 участника программы Правительства РФ по подготовке управленческих кадров, прошедших тестирование и конкурсный отбор, приступили к занятиям в Байкальском учебном комплексе.