



К ОТКРЫТИЮ ЭТОГО ИНСТИТУТА ИРКУТСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОТОВИЛСЯ

10 ЛЕТ

2



Саунин Владимир Никитович
директор Байкальского Института
Бизнеса и Международного
Менеджмента ИГУ, к.и.н.

В июне Ученый Совет иркутского государственного университета принял решение о реорганизации Байкальского учебного комплекса ИГУ в Байкальский институт бизнеса и международного менеджмента ИГУ.

Это событие — своего рода итог десятилетней работы по развитию бизнес-образования в нашем Иркутском университете.

В далеком 1989 году «менеджмент», «маркетинг», «реструктуризация», «аудит» и другие термины рыночных отношений многими воспринимались как нечто чужеродное.

За эти годы многое изменилось. Сегодня мы живем уже в другой стране, где нет плановой экономики, как нет и рыночной. А то, что мы имеем, специалисты называют переходной экономикой.

И в этой экстремальной экономической ситуации от российского бизнес-образования многое зависит. Появится в стране в ближайшие годы достаточное количество молодых конкурентоспособных управленцев, банкиров, экономистов — у страны сохранится шанс быть достойным партнером на мировом рынке. Поэтому, нельзя сидеть сложив руки. Такие кадры необходимо готовить.

За 10 лет БУК зарекомендовал себя как инновационное образовательное заведение. Первая в стране российско-американская программа Иркутского и Мэри-

лендского университетов, совместные программы с Институтом Всемирного банка, пилотные проекты Национального Фонда Подготовки Кадров, выполнение Президентской программы обучения молодых российских управленцев, создание образовательного консорциума с высшей школой международного бизнеса АНХ при Правительстве РФ и многое другое. Создана современная учебная база, накоплен опыт, сформирован коллектив сильных преподавателей, выпускники подтверждают международный уровень конкурентоспособности.

Все это дает основания новому Институту уверенно смотреть в будущее и успешно решать новые учебные, научные и консультационные задачи в области бизнеса и менеджмента.

Представленные в этом журнале материалы своего рода презентация Байкальского института бизнеса и менеджмента, его возможностей и достижений.

СИБИРСКО-АМЕРИКАНСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА



Диогенов Александр Вячеславович
декан Сибирско-Американского факультета менеджмента, зав. кафедрой информационных технологий в управлении,

В 1991 году по инициативе Иркутского государственного университета, Иркутского облисполкома, Государственного комитета РСФСР по делам науки и высшей школы и при поддержке Правительства России (Постановление СМ РСФСР № 511 от 1 октября 1991 года) в г. Иркутске был открыт Сибирско-Американский факультет менеджмента (САФ).

Это был первый опыт организации в России международных университетских программ, аккредитованных одновременно и в России, и в США. Партнером Иркутского государственного университета выступил Мэрилендский университет из США.

Отличительной особенностью учебной программы САФ является то, что она выполняется в России; предлагает студентам солидную фундаментальную подготовку; предоставляет возможность изучать самые передовые теории и международный опыт в бизнесе и менеджменте у американских и российских профессоров; содержит адаптационный цикл, научающий студента применять международный опыт бизнеса и менеджмента в условиях России.

Наконец, в процессе учебы студенты получают практические умения и навыки, необходимые для будущей работы. К этим умениям и навыкам относятся: свободное владение языком (не менее 550 баллов по тесту TOEFL); навыки делового межкультурного общения; опыт работы в глобальных информационных сетях; навыки анализа и системного мышле-

ния; опыт работы в малых группах; умение самостоятельно и постоянно обновлять знания.

По оценкам специалистов в области бизнес-образования, данная программа соответствует самым высоким международным стандартам.

В настоящее время на дневном отделении Сибирско-Американского факультета менеджмента обучаются 260 студентов из Иркутской, Читинской областей, Красноярского края, Республики Бурятия и Якутия. Обучение ведется на русском и английском языках. По окончании учебы выпускники получают дипломы Иркутского и одновременно Мэрилендского университетов.

О качестве обучения свидетельствует хотя бы то, что студенты САФ постоянно побеждают на Всероссийских студенческих олимпиадах по менеджменту. До 20% студентов старших курсов ежегодно избираются членами Почетного общества Фи Каппа Фи, объединяющего студенческую элиту американских университетов (в США этот показатель не превышает 5%); наконец, это отличные отзывы руководителей предприятий и фирм, где работают выпускники САФ.

За эти годы факультет закончили 166 человек. Из них 29 выпускников продолжают учебу в аспирантурах, 11 человек закончили или продолжают учиться в магистратурах и докторантурах университетов США и Европы. Остальные успешно работают на



предприятиях, в банках, фирмах и организациях Восточной Сибири. Как признание качества подготовки специалистов на САФ следует рассматривать и то, что его выпускники, несмотря на молодой возраст (23 — 24 года), занимают ключевые посты в администрации Иркутской области

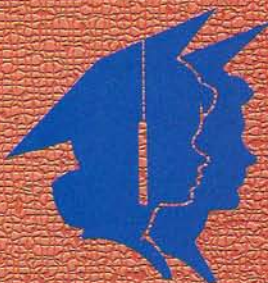
(первый заместитель начальника Финансового управления, начальник Департамента внешнеэкономических связей, руководитель отдела стратегического прогнозирования). Стоимость пятилетней подготовки на САФ специалиста, получающего диплом Специалиста от Иркутского госу-



дарственного университета и диплом бакалавра по бизнесу и менеджменту от Мэрилендского университета, а также Международный Сертификат за сдачу теста TOEFL, составляет \$ 25 628. Для сравнения. Получение только одного диплома бакалавра Мэрилендского университета в США стоит \$ 52 000. Расходы же на литературу, страховку, проживание, питание, транспорт и др. практически увеличивают эту сумму вдвое.

С точки зрения сегодняшних финансовых возможностей российских ВУЗов, стоимость программы САФ велика. Однако, учитывая международную конкурентоспособность выпускников данного факультета, исключительную потребность российской экономики в подобного рода специалистах, а также сравнивая стоимость подобного образования на Западе, следует признать расходы на программу САФ разумными и оправданными.

Эксперимент, который вот уже восемь лет проводится на САФ в г. Иркутске убеждает, что существует приемлемая для России модель эффективной подготовки нового поколения российских управленцев, конкурентоспособных в условиях реально развивающихся процессов глобализации мировой экономики. Эта модель позволяет кооперировать и интегрировать здесь в России интеллектуальные ресурсы и достижения российских и зарубежных университетов в деле подготовки управленцев для будущей России.



ЗАЩИТА ДИПЛОМОВ



В мае месяце студенты V курса САФ защищали дипломные проекты. Казалось бы, «дежурное» событие для любого учебного заведения:

Отрадно, что нынешний четвертый по счету выпуск «специалистов» САФа подтвердил, что качество представленных на суд Государственной Аттестационной Комиссии дипломных работ улучшается от выпуска к выпуску.

Немного скучной статистики. Из 44 выпускников 34 получили высший балл и рекомендации в аспирантуру. Восемь дипломных проектов оценили на «хорошо», одну работу на «удовлетворительно» и одна работа признана «неудовлетворительной».

Вот как прокомментировала результаты защиты руководитель русской программы Мэрилендского Университета Розмари Хофман: «Если бы я не знала иркутских студентов, я могла бы заподозрить, что инфляция в России коснулась и оценок студентов САФ. Но я знаю этих студентов! И поэтому у меня нет никаких сомнений! Мы можем гордиться каждым из них!».

По мнению членов ГАК, особенно ценным является то, что многие работы выпускников уже внедрены или готовятся к внедрению в различных сферах бизнеса, а в ряде проектов разработаны инновационные проблемы, стратегически важные для российской экономики.

Лучшие дипломные работы выпускников САФ-99.

I. Работы, внедренные в производство:

Вольфус Евгения — Оценка коммерческой эффективности инвестиционных проектов

Николюк Сергей — Создание предприятия по переработке древесины

Степанов Дмитрий — Приватизация как метод создания эффективной экономики

Стрекаловская Ольга — Анализ степени удовлетворенности клиента на основе маркетингового исследования как инструмент продвижения товара на рынке

Малинин Александр — Анализ и структура сбыта ЗАО «Энерпред»

Витушкина Светлана — Кредиторская и дебиторская задолженность. История взаимозачетов в РФ и перспективы

Ильин Александр — Инвестиционный комплекс Иркутской области

Карташов Станислав — Управление оборотными средствами предприятий

Можаев Евгений — Анализ регионального рынка пиломатериалов и разработка маркетингового плана для выпуска новой продукции ОАО «International»

Серебрякова Полина — Прогноз развития отрасли связи в Иркутской области

II. Работы, рекомендованные к внедрению или на стадии внедрения:

Финкельштейн Александра — Оценка условий развития отрасли туризма в Иркутской области

Шилов Борис — Анализ процентного риска в инвестиционной деятельности

Горемыко Юлия — Кредитование предприятий в условиях рыночной экономики (решение проблемы внесения изменений и дополнений в банковский меморандум банка)

Милова Наталья — Модернизация существующего цеха лесопиления ОАО «Чунский ЛЗК»

Самсоненко Светлана — Финансовая отчетность предприятий на примере торговой фирмы «Стерео и видео»

Аксаментов Андрей — Разработка маркетинговой стратегии в компании — производителе промышленного оборудования на примере ЗАО «Энерпред»

Никифорова Анна — Контроллинг, как инструмент управления предприятием

Фиалковская Екатерина — Проблемы перевода российской системы бухучета на международные стандарты (IAS)

Саунина Ольга — «Ориентация на рынок». Новая теория Гарвардских профессоров и возможность ее применения в условиях современной России

Тучкова Лариса — Стратегия формирования системы государственной поддержки ипотечного кредитования в Иркутской области

Деревсков Александр — Практика осуществления платежей между хозяйственными субъектами РФ. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью

Павлова Светлана — Механизмы налогообложения субъектов малого предпринимательства в Усть-Ордынском Бурятском автономном округе

Богданов Антон — Управление инвестиционными проектами

Мотынга Лариса — Реинжинеринг бизнес-процессов на примере мат.-тех. снабжения Коршуновского ГОК

Зюбр Юлия — Казначейская система исполнения федерального бюджета

III. Инновационные разработки:

Пирогов Никита — Финансовый кризис в России. Взгляд на макро- и микро- уровни

Чудина Светлана — Корпоративная культура и реструктуризация. Место корпоративной культуры в организации

Сироткин Андрей — Планирование. Стратегия развития и принятие решений

Пак Василий — Внедрение корпоративных сетей типа интранет в банковскую систему

Маслов Андрей — Маркетинг в сети Интернет. Продвижение корпоративного сайта

Более подробное впечатление о достоинствах и недостатках дипломного проектирования на САФ желающие могут получить на сервере Байкальского Института Бизнеса и Международного Менеджмента: www.buk.irk.ru

Бакалавр музыки (фортепьяно) (Университет Канзас), бакалавр по промышленному строительству (Университет Аризона), магистр по бизнесу и финансам (Университет Нью-Мехико), доктор по экономике (Университет Вильям и Мэри, Вирджиния). Преподает на САФ: Информационные системы в менеджменте, Деловая статистика, Этика бизнеса, Инновационный менеджмент.

Уроженец штата Канзас. Он получил музыкальное образование в Университете штата Канзас. Большую часть своей жизни он посвятил службе в военно-воздушных силах США. В начале своей военной карьеры он служил в стратегических военных войсках Соединенных Штатов Америки (SAC), был членом экипажа бомбардировщика B-52, а позднее перешел на дипломатическую службу. Будучи экспертом в области военного материально-технического снабжения, его часто приглашали читать лекции по этой теме во многие военные учебные заведения. Ветеран корейской и вьетнамской войн, он имеет 19 медалей и орденов, а также 15 других наград за отличную службу на поприще войны и мира. Кроме этих наград, были еще несколько за отличную работу в качестве руководителя и лидера. Среди его мирных достижений — план по реструктуризации системы базового снабжения военно-воздушной армии США. Эта разработанная им система, вскоре была внедрена повсеместно в военно-воздушных войсках США. Закончив карьеру военного в звании полковника, он занимал пост директора по качеству в большой инженерно-сервисной компании. Занимая этот пост, он написал и отредактировал несколько рациональных предложений для таких крупных компаний как B.F. Goodrich, Rolls Royce, Grumman Aircraft, General Electric, и Newport News Shipbuilding. Академия все же не оставила его в покое, и он становится преподавателем колледжа St. Leo, университета Christopher Newport и, наконец, сибирско-американского факультета менеджмента ИГУ. Он является членом Американского общества по контролю за качеством, Ассоциации военно-воздушных сил, ответственным членом Общества инженерно-технического снабжения.

Значение этой программы для России и США

Для меня большая честь иметь возможность поговорить с вами на тему, которая дорога моему сердцу: Сибирско-Американский факультет менеджмента. Так как я провел большую часть своей взрослой жизни, находясь во враждебных отношениях с вашим бывшим правительством, мне очень приятно осознавать, что теперь я могу сыграть качественно иную роль в ваших делах.

Наверно это будет правильно сказать, что сегодня США являются лидирующим примером страны, которая полагается на систему рыночных отношений, функцию капитализма, как средство удовлетворения потребностей и запросов своих граждан. Практически все американцы верят в силу рыночной экономики и их доверие было оплачено сполна: наша экономика является самой огромной в мире — более 6-ти триллионов долларов.

Тем не менее, этот факт не указывает на то, что Америка всегда относилась к рыночной экономике с любовью и доверием. Великая Депрессия, которая постигла мир и США в 30-х годах нашего столетия, имела разрушительный характер. 25% американцев потеряло работу. Заводы закрывались, предприятия становились банкротами с молниеносной скоростью, состояния испарялись, биржи стояли мертвым грузом.

Многие люди в Америке стали сомневаться в силе экономической системы, которая громко провозглашалась как «настоящая религия». Казалось, что двигатель Капитализма не мог быть средством развития Америки. Стало также казаться, что Капитализм не способен исцелить самого себя, как нас заверил Адам Смит. В самом деле, «невидимая рука» была не только невидимой, она не существовала вообще.

Веря в существование лучшей экономической системы, чем Капитализм, некоторые американцы в 1930-х присоединились к американской Коммунистической партии. В самом деле, кто мог устоять перед более чем убеждающей моралью: «От каждого по способностям — каждому по потребностям»?

Лисиль Бол, в прошлом знаменитая комедиантка, как раз была одной из тех, кто не устоял. Только ее слава и популярность спасли ее от уничтожения в результате митингов, проводимых сенатором Джозефом Маккарти в 1950, в которых он пытался выявить коммунистов в правительстве США. Несмотря на то, что Маккарти не удалось найти виновных людей, он смог разрушить карьеры многих, чье единственное преступление заключалось в неэффективной анти-коммунистической деятельности.

Америка смогла выбраться из великой Депрессии во многом благодаря Второй Мировой Войне. Сегодня, спустя 54 года со дня победы над Германией, Великая страна Россия движется в направлении, которое является для нее новым экономическим путем.

Таким образом, Америка находится в уникальной позиции чтобы помочь России в ее переходе, т.к. наше прошлое переполнено горькими экономическими уроками. Наш опыт может помочь вам избежать наших прошлых ошибок. Это как раз являет-

ся тем моментом, когда эта программа, Сибирско-Американский факультет менеджмента, внесет свой ценный вклад.

Несмотря на небольшие объемы американских учений, САФ может сыграть жизненно важную роль в переходе России. Этот факультет является тем местом, где на сцену выходят отличные студенты. Можно сказать не кривя душой, что эти студенты умны и энергичны. Они делают честь своим родителям, которые их вырастили и обществу, которое их воспитывало.

В особенности, они проявляют себя в математике и точных науках. Американским профессорам здесь не приходится выработать угтомительную механику решений математических равенств, т.к. российские студенты сами прекрасно справляются с этой задачей. Как раз наоборот, обычный американский студент не может обойтись без угтомительных способов решений, т.к. обычно он боится математики и, как следствие, не выбирает точных наук в учебных заведениях.

Тип гражданина, в котором нуждается Новая Россия должен быть умным, энергичным и свободным в своих действиях. Как раз такой тип студентов привлекает, обучает и выпускает Сибирско-Американский факультет менеджмента, готовых стать полноправными гражданами, помогающими новой России иметь успех на своем историческом пути. Разве это удивительно, что американские преподаватели считают свое пребывание здесь за честь?

Таким образом, мы считаем, что эта программа важна для России, но насколько она важна для Америки? Ответ прост — очень важна.

Все мы уже были свидетелями того, какой эффект нестабильные финансовые системы других стран оказывают на финансовое благосостояние Америки. Не так давно, производственный индекс Дуу Джонса был на отметке 9000. Сегодня он находится около отметки 7800. Сегодня, мы все являемся частью глобальной экономики и такая огромная страна как Россия очень сильно влияет на нее. Но спектр влияния России на мир намного шире, чем только финансовый. В равной, если не большей, степени важности является тот факт, что держателю основной ядерной мощи необходимо стабильное правительство и население, которое довольно своей жизнью. Таким образом, в добавок к тому, что этот факультет выпускает специалистов, которые помогут России стать сильной, стабильной и финансово надежной страной, этот факультет вносит вклад в страну, которая необходима для сохранения мира во всем мире.

Разве это удивительно, что американские преподаватели считают свое пребывание здесь за честь?



Иркутские студенты восхищаются Америкой. Но работают в России

На Сибирско-Американском факультете чувствуют отличников.

25 января 1999 года, в Татьянин день, ректор Иркутского государственного университета профессор Смирнов А.И. устраивал прием лучших студентов: это 9 питомцев 5-го курса Сибирско-Американского факультета менеджмента, которые, как известно, являются студентами сразу двух вузов — Иркутского государственного университета и Мэриленского университета (США). Они были приняты в национальное почетное общество «ФИ КАППА ФИ» (что переводится с греческого как «нет предела совершенству знаний»). Это одно из старейших и наиболее уважаемых студенческих объединений Америки, основанное более 100 лет назад.

Критерии отбора в «ФИ КАППА ФИ», — а среди них главными являются академические успехи — весьма строги. Достаточно сказать, что лишь 1-2% американских студентов удостоиваются этого престижного членства, наших же оказалось 20% от курса. Да еще прибавьте к ним 9 человек из прежних выпусков. Перепечатано из «Восточно-Сибирской правды»



Шендеров Олег Борисович
ст. преподаватель
Сибирско-Американского
факультета менеджмента,
к.ф.н.

6

Любой образовательный эксперимент требует особой осторожности, внимательности и терпения. Осторожность необходима постольку, поскольку это эксперимент с живыми людьми, внимательность нужна для того, чтобы улавливать происходящие по ходу эксперимента изменения, отклонения от планов и реагировать на них адекватным образом. А терпение важно, т.к. для того, чтобы увидеть результаты образовательного эксперимента и оценить последствия, нужен большой промежуток времени от 8 лет и более.

В прошедшем учебном году САФ, совместно с Гимназией №2 начал эксперимент по непрерывному образованию учащихся. Для одного из десятых классов гимназии в учебной неделе был выделен один день для обучения на Сибирско-Американском факультете. Ежедневно, в течение всего учебного года, учащиеся изучали здесь: Основы информатики, Английский язык, Деловое общение, Введение в экономику и менеджмент.

Каковы те возможности, которые открывает новая формула обучения?

КОРАБЛЬ, ПОПАВШИЙ В ШТОРМ ДЕРЖИТСЯ НЕ ЗНАНИЕМ НО ВОЛЕЙ И ВЕРОЙ

Первое — это ранняя адаптация к условиям университетского образования. Учащиеся этого класса, в случае их поступления на факультет, будут гораздо увереннее ориентироваться в новой обстановке, у них не возникнет психологических трудностей, связанных с переходом на новую систему контроля. Ведь в российском Вузе нет ежедневных проверок домашних заданий, и этот переход от ежедневного контроля к контролю раз в семестр, первоначально создает у юношей и девушек ощущение вольности и эйфории. И если эта эйфория продлевается до конца семестра, то студенту приходится проходить через кризис психологического напряжения, а часто и разочарования.

Учащиеся гимназии переходят к университетским «вольностям» постепенно, у них остается ежедневный контроль по основным предметам общеобразовательной программы и при этом они имеют возможность сравнивать формы обучения, осознавая разницу и получая представление об учебной самоорганизации. Они имеют возможность почувствовать атмосферу факультета, познакомиться со студентами, узнать уровень напряжения их учебной деятельности.

Изучение узкоспециальных дисциплин позволяет школьнику или школьнице реально самоопределяться как по отношению к будущей профессии, так и к учебному стилю факультета и новым образователь-

ным формам. Самоопределение задает мотивацию: именно эту специальность я хочу изучать и именно эта образовательная атмосфера меня устраивает, т.е. соответствует моим представлениям и позволяет мне развивать свои способности.

И это не просто теоретические возможности. В ходе обучения по предметам «Деловое общение» и «Введение в менеджмент» учащиеся получают практические навыки через участие в деловых играх. Например, в первом полугодии они занимались «порождением» новых бизнес-идей в групповых «мозговых штурмах», затем отбирали и выбирали те идеи, которые каждый просчитывал и разрабатывал индивидуально, вплоть до конечного расчета прибыльности и возвратности необходимых для реализации идеи финансовых средств. Во втором полугодии учащиеся попробовали себя в роли руководителей города. Вместо учебного занятия происходили заседания городской Думы. Перед заседанием весь класс был разделен на команды, в каждой из которой выбирался депутат думы и его помощники, затем шел процесс выработки наиболее важных и актуальных идей, их отбор и обоснование. После этого решение команды выносили на общее заседание Думы. На этих заседаниях молодые люди имели возможность обсуждать наиболее важные, на их взгляд, проблемы городского хозяйства, принимать совместные решения,

пытались выяснить ближайшие последствия своих решений для жителей города.

Также в интенсивном режиме проходила игра «Собеседование при приеме на работу», когда шестерым учащимся необходимо было в течение часа пройти собеседования в 5–6 фирмах, остальные учащиеся играли роли руководителей фирм.

Специальное занятие было посвящено письменному анализу игр, с помощью которого каждый имел возможность оценить свои и чужие способности в организации делового общения и руководства деловой группой, командой.

Форма деловой игры помогает учащимся осваивать новые навыки: умение слушать, представление о том, что каждый человек один и тот же текст воспринимает по-разному, умение анализировать чужие высказывания, понимание границ и возможностей работы в команде и др. В игре легче делать ошибки, ведь все происходит как будто, всегда можно сыграть еще раз, попробовать изменить свои действия и поступки, и, главное, легче воспринимается критика, легче учиться на ошибках.

Эта простейшая форма обучения — обучение на собственных ошибках — существовала всегда, но в нашей стране ей не уделяют должного внимания. И до сих пор в школах и Вузах обучают знаниям, но не обучают тому, как эти знания применить и какие ошибки при этом возникают. До сих пор остается действенной фраза руководителя предприятия, персонажа Аркадия Райкина, обращенная еще тридцать лет назад к выпускникам: — «Забудьте индукцию и дедукцию. Давайте продукцию!».

Среднее образование, ориентированное на передачу знаний и оценочный контроль за такой передачей, является заложником парадигмы шестнадцатого века, «Золотой дидактики» Яна Коменского. Такая парадигма удобна обществу и государству: всегда можно проконтролировать как «работают» будущие члены общества, а за одно и их наставники. При этом то, что в реальной жизни нужны не знания, а определенного типа умения и навыки, общество не замечает.

Новые образцы образования существуют, но они крайне неудобны для целей государственного учета и контроля, поскольку, с одной стороны, не могут быть массовыми, т.к. созданы для обучения и развития отдельного человека, личности, а с другой стороны, непосредственно, статистически не проверяемы, т.к.

невозможно оценить качества личности в процентах качества знаний.

В начале прошлого века, если не ошибаюсь, император Павел, повелел начать массовую подготовку учителей в университетах. Через 5–10 лет первые выпуски таких учителей стали работать в школах для средних и низших сословий, еще через 15–20 лет учащиеся этих школ заполнили университеты и к концу века образовали «русскую интеллигенцию». Результаты ее деятельности в начале века нынешнего были негативными, поскольку государство не могло и не хотело использовать новые умы на благо Отечества.

На границе нового века легко верить в то, что ошибки прошлого не повторятся.



Школа — Университет

31 мая в Научной библиотеке ИГУ состоялся прием ректором ИГУ школьников Колледжа ИГУ (школа № 41). Школьникам были вручены Сертификаты, подтверждающие, что они успешно прошли первый год обучения по программе Сибирско-Американского факультета менеджмента.

Из выступления первого проректора ИГУ Гутника И.Н. «Мы сегодня поздравляем ваших и наших питомцев с окончанием первого года Колледжа ИГУ по программе Сибирско-Американского факультета менеджмента. Надо сказать, что это программа у нас экспериментальная. Несмотря на то, что в ИГУ есть Лицей, было принято решение об открытии и Колледжа ИГУ. Отличие их в том, что в Лицее идет общеобразовательная программа, в Колледже — адресная программа для разных факультетов. Это качественно новое. Почему же мы организовали этот Колледж?

Какие причины вызвали эту организацию и что мы хотели получить? Во-первых, на сегодняшний день мы сталкиваемся с тем, что большинство выпускников средних школ плохо подготовлены к обучению в университете и когда они приходят в Вуз после окончания школы адаптационный период у разных выпускников длится до года, что очень плохо для ребят. Во-вторых, ребята не подготовлены к какой-то конкретной программе обучения. Они приходят на факультет зачастую потому, что им советуют знакомые, уже где-то обучающиеся или родители на свой вкус и взгляд. Часто абитуриент не понимает, что это за специальность, которую он выбирает. Те, которые пройдут у нас систему Колледжа, получают полное и ясное представление о выбираемой профессии и поступление в Вуз у них будет осознанным. Наша задача не только передать ребятам какой-то набор знаний, но и сформировать и воспитать думающую личность. Прошедший год показал — что эксперимент начал удачно. Ребята получили Сертификат, подтверждающий, что программу первого года обучения в Колледже ИГУ они освоили и есть желание продолжить обучение в будущем.»



НОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ - НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДОЛЖИТЬ ОБРАЗОВАНИЕ

8



**Шверских Маргарита
Расимовна**
декан факультета бизнеса
и менеджмента, к.с.н.

Концепция непрерывного образования, провозглашаемая на протяжении последних нескольких лет, так и осталась бы бесплодным, абстрактным понятием, если бы не предпринимались реальные действия по ее воплощению в конкретные образовательные проекты.

На международной конференции «Состояние и перспективы непрерывного экономического образования в России», которая проводилась в конце июня 1999 года в Новосибирске, с подачи ее организаторов и руководителей Совместного Европейского проекта TEMPUS — TACIS JEP-085-08-94 совершенно четко отразилось своеобразное видение непрерывности образования в преподавании экономики школьникам, начиная буквально с первых классов. Признавая достоинства этого подхода, следует обратить внимание на его очевидные ограничения. По определению, понятие непрерывности образования не

имеет временных рамок, возрастных пределов. Следовательно, должно включать если не постоянное, то, хотя бы, периодическое обновление профессиональных знаний взрослых людей, и, в первую очередь, руководителей всех уровней, которые реально влияют на ситуацию в организации. Общей нестабильность в условиях сменяющихся друг друга кризисов придает этому тезису особенную актуальность. Яркой иллюстрацией этому послужил недавний очень эмоциональный телефонный звонок в приемную комиссию: «Здравствуйте, мой муж 8 лет назад окончил медицинский институт, и уже 4 года у него свой бизнес — но знаний менеджмента катастрофически не хватает — они ему жизненно необходимы! Как поступить к Вам на факультет?».

Поэтому закономерным и своевременным стало создание в структуре Байкальского института бизнеса и международного менеджмента ИГУ факультета бизнеса и менеджмента, призванного разрабатывать и вести образовательные программы по фундаментальной профессиональной подготовке и переподготовке менеджеров. Фа-

культет не обучает вчерашних школьников, в этом его специфика. Программы, различные по длительности и итоговым документам, рассчитаны на взрослых людей, которые уже «поноухали пороха» работы в условиях российского рынка и поняли в какого рода знаниях и навыках они нуждаются. Соответственно, отличается от традиционного и подход к организации учебного процесса. Он построен не на принципах «зубрежки», постоянного контроля и подталкивания со стороны преподавателя, а на принципах индивидуального подхода, учета потребностей и предоставления максимальных возможностей для эффективного обучения. Как ими воспользоваться — каждый слушатель решает для себя сам. В распоряжении слушателей:

- Великолепная библиотека отечественной и зарубежной литературы по менеджменту;
- Прекрасно оборудованные учебные аудитории и компьютерный центр;
- Постоянный бесплатный доступ в Интернет;
- Открытие личного электронного адреса, возможность пользоваться электронной почтой;



- Обеспечение каждого слушателя полным комплектом учебников и методических материалов;
- Работа в программе не только академических преподавателей, но и специалистов-практиков;
- Возможность получить высококвалифицированную консультацию по проблемам предприятия;
- Создание комфортных условий обучения;
- Возможность установить деловые контакты, обменяться опытом.

Основной приоритет профессионально-образовательных программ факультета — не просто давать знания, неизбежно и быстро устаревающие, а выработать за время учебы практические навыки менеджера, необходимые руководителю любого уровня:

- Знать и уметь использовать эффективные технологии управления;
- Ориентироваться в потоках информации, понимать где и какого рода информацию можно получить;
- Определять цели для себя и своего предприятия;
- Выделять приоритетные вопросы на пути их достижения;
- Уметь наладить продуктивное общение с высокопрофессиональными преподавателями, консультантами, специалистами и коллегами.

Первый действующий проект такого рода — заочно-дистанционная программа второго высшего образования по специальности «Менеджмент» — был открыт в марте 1996 года. Именно с этого момента и следует вести фактическую историю факультета.

В настоящее время начался четвертый набор слушателей в эту программу, обозначивший отчетливую тенденцию повышения ее популярности среди предпринимателей и менеджеров предприятий различных форм собственности. Тем не менее, мы учитываем и потребности государственных служащих. В программе открыто две специализации:

1. Государственное и муниципальное управление.
2. Управление предприятием и экономика предпринимательства.

Прикладные, современные знания, которые даются на факультете, а также возможность получить престижную профессию стали привлекать и выпускников других вузов. Гибко реагируя на изменение спроса, с этого года факультет начал активно работать со студентами старших курсов других Иркутских Вузов, предоставляя им возможность параллельно с продолжением учебы за два года получить вторую специальность менеджера.

Развивается факультет, расширяется спектр образовательных программ, постоянно совершенствуется их качество. Уже второй год на факультете реализуется Правительственная программа подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской

Федерации в консорциуме с Высшей школой Международного Бизнеса Академии народного хозяйства при Правительстве РФ и Университетским колледжем Мэрилендского университета (США). В программе работают ведущие профессора из Иркутска, Москвы, и Мэриленда. Достаточно сказать, что общий менеджмент и управление человеческими ресурсами ведет Президент Российской Ассоциации бизнес-образования Евенко Л. И.

Первый опыт организации Правительственной программы позволяет сделать вывод о том, что она удачно интегрирует: реальные потребности людей в знаниях рыночной экономики, высокую мотивацию слушателей в получении знаний и навыков по бизнесу и менеджменту, концентрацию качественных учебных материалов, обучающего инструментария, высокопрофессиональных преподавателей.

Учебная программа консорциума «Байкал» признана Федеральной Комиссией как эталон программ подготовки руководителей.

В основу развития факультета положены основные принципы непрерывного образования:

- интеграция различных программ;
- поддержание контактов с выпускниками;
- развитие сотрудничества в области бизнес-образования.

Интеграция образовательных программ заключается в возможности слушателя участвовать в различных по длительности и направленности, содержательно согласованных курсах, семинарах, программах, проводимых не только на факультете, но и в других структурных подразделениях БИБММ. Например, успешное завершение Правительственной программы дает возможность поступить на двухгодичную заочно-дистанционную программу с зачетом шести дисциплин. Или, участие в семинаре по финансовому менеджменту, подтвержденном соответствующим сертификатом, освобождает от необходимости сдавать зачет по этой дисциплине в других программах.

Существенным достоинством профессионально-образовательных программ, реализуемых на факультете, является то, что слушатели часто сами являются специалистами в различных областях управленческой деятельности — носителями практических знаний и бесценного опыта. Неформальность обстановки, применение активных методов обучения и создание комфортных условий дают возможность

установить деловые и дружеские контакты слушателей между собой, с преподавателями и администрацией. Эти связи зачастую перерастают в долгосрочное сотрудничество. Показателен случай, когда слушатели программы — руководители крупной фирмы, проучившись год, пригласили на работу свою однокурсницу — недавнюю выпускницу Вуза, оценив ее знания и деловые качества.

Что бы не говорили о себе организаторы программ, лучшей рекламой являются отзывы тех, кто их прошел. Поэтому очень лестными для нас являются слова желающих поступить на факультет о том, что узнали они о той или иной программе от выпускников, которые не только хорошо отзывались о процессе учебы, но и получили его реальный результат — продвижение в карьере или возросший авторитет у коллег и руководителей их организации.

Закончившие факультет становятся членами Ассоциации выпускников БИБММ. Они постоянно информируются о новых семинарах, курсах и программах, участвуют в конференциях и мастер-классах — сотрудничество продолжается.

И в заключение, поддерживая идею непрерывности образования, не могу не отметить одно ценное качество этой программы и факультета в целом — предоставление новых возможностей не только в функциональном, но и в психологическом плане. Невозможно переоценить тот факт, что люди взрослые, зачастую имеющие высокий социальный статус и уровень ответственности, могут вновь почувствовать себя студентами, раздвинуть собственные горизонты, взглянуть на вещи под другим углом зрения.





Охонтоев Андрей Андреевич
руководитель специальных
программ БУК ИГУ

10

Секретариат комитета по содействию Министерства иностранных дел Японии в мае-июне 1999 года реализовал очередной этап образовательной программы Ельцин — Хасимото для российских руководителей: «Курсы по контролю над управленческой деятельностью». Три недели плодотворной работы в Bank of Tokyo Research International позволили представить общую картину деловой жизни и тенденции экономического развития как венчурных предприятий, так и крупных корпораций Японии.

Ни для кого не секрет, что своими стратегическими регионами-партнерами на территории России Япония считает о. Сахалин и Приморский край, где уже более десяти лет действуют японские центры, призванные улучшить инфраструктуру регионов как в сфере ведения бизнеса и менеджмента, так и в сфере бизнес-образования. Такие центры проводят образовательные семинары по темам «корпоративный финансовый менеджмент», «маркетинг», «бизнес-проектирование» и др. С развитием взаимоотно-

НАШИ В ЯПОНИИ

шений между Россией и Японией, деятельность японских центров становится более ощутимой. Открывшийся около 4 лет назад японский центр в г. Хабаровске имеет всю необходимую инфраструктуру для осуществления межправительственных образовательных программ для молодых специалистов, проведения курсов повышения квалификации, организации деловых семинаров и совместных образовательных программ. В настоящее время деятельность японских центров не ограничивается регионами базирования этих центров. Так, в начале мая в Иркутске проводился 1 этап семинара по теме «Контроль над управленческой деятельностью», подготовленный японским центром в г. Хабаровск. Участникам семинара была предоставлена возможность всесторонне изучить опыт ведения бизнеса японскими компаниями и, по результатам тестирования, пройти трехнедельную стажировку на ведущих предприятиях Японии (2 этап).

Венчурный бизнес в Японии

Одним из наиболее важных объектов изучения японской экономики является венчурный бизнес — малые и средние предприятия, которые, основываясь на передовых технологических разработках, способны очень быстро и активно развиваться. Такие компании способны более быстро адаптироваться к изменениям окружающей среды, и являются той «испытательной площадкой», где в первую очередь, находят применение новейшие техноло-

гии и инновации. Именно такие компании, в конечном счете, обеспечивают бурный и продолжительный рост японской экономики. Такие крупные корпорации как SONY, HONDA, SANYO, PANASONIC начинали свой бизнес именно как венчурные предприятия. Например, компания HONDA была учреждена в 1948 году как компания, производящая велосипеды оснащенные двигателем, разработанным самой компанией. Таким образом, однажды приобретя большое конкурентное преимущество, компании удалось сохранить его и закрепиться на рынке автомобилестроения как лидеру производства мотоциклов. Однако, в условиях современного бизнеса все труднее найти ту нишу, в которой начинающий предприниматель может приобрести конкурентное или сравнительное преимущество.

Свой отпечаток на возможность открытия нового предприятия накладывает и общий спад экономики в стране — эффект «экономики перегретой конъюнктуры». Планомерное сокращение персонала компаний, освобождающиеся производственные мощности большинства предприятий, большое число безработных, и снижение общей покупательной способности населения Японии вынуждают правительство страны идти на кардинальные изменения по стимулированию деловой



активности юридических и физических лиц. На сегодняшний день, в Японии созданы Корпорация по народному кредитованию, являющаяся специализированным правительственным органом, осуществляющая кредитование, невыгодное частным кредитным учреждениям (как правило, необеспеченные ссуды или ссуды с персональным обеспечением); свод законов о венчурном предпринимательстве, облегчающий процедуру регистрации нового предприятия, облегчающий налоговое бремя и процедуры получения финансирования; система кредитования открытия предпринимательства в новых областях; система привлечения почтовых сбережений (сберкассы) для финансирования венчурных предприятий; система образовательных курсов, семинаров и стажировок по созданию и удержанию конкурентных преимуществ венчурного предприятия. Таким образом, в Японии формируется достаточно привлекательная база для открытия венчурных предприятий и ведения высокотехнологичного производства. В связи с этим, открытие совместных российско-японских венчурных предприятий является неотъемлемой частью экономической политики Японии.

В настоящее время Министерство иностранных дел Японии, совместно с японскими центрами в г. Хабаровске, г. Владивостоке и г. Южно-Сахалинске ведет дискуссии по созданию японского центра в г. Иркутске, в деятельность которого будет входить проведение образовательных программ не только по бизнес-проектированию, контролю над управленческой деятельностью, но и по финансовому менеджменту и маркетингу. Несмотря на тяжелое экономическое положение России и негативный эффект «экономики перерегетивной конъюнктуры» в Японии, вопрос образования остается одним из наиболее важных для японо-российского сотрудничества. Правительство Японии при содействии Банка Токио-Митсубиси предоставляет хороший шанс изучить опыт ведения бизнеса по международным стандартам и всячески способствует развитию устойчивых экономических взаимоотношений между Россией и Японией. Знаний выпускника САФ и базовых знаний о реалиях японского бизнеса достаточно для создания конкурентоспособного венчурного предприятия, удовлетворяющего нормам ведения бизнеса обеих стран. В добрый путь.



**Буднев Михаил Николаевич
зам. генерального директора
по экономике ЗАО «Энерпред»**

Я участвовал в пилотном проекте Президентской Программы Подготовки Управленческих Кадров. Пилотным проектом назывался потому, что в отличие от основной программы его участники не проходили шестимесячное предварительное обучение по специально организованной программе. Мое участие в программе заключалось лишь в зарубежной стажировке.

Для направления на стажировку было необходимо пройти через психологический тест и экзамен по английскому языку (естественно при отсутствии обучающей части программы от участников пилотного проекта требовалось свободное владение языком).

В заявке на участие в программе я указал свои пожелания, в какой стране я хотел бы стажироваться, в какой фирме, какие вопросы я хотел бы изучить.

Я работаю в ЗАО «Энерпред» заместителем генерального директора по экономике. ЗАО «Энерпред» занимается выпуском профессионального гидравлического инструмента и другой продукции машиностроительного профиля. Соответственно мне было интересно изучить работу среднего или крупного производственного предприятия сходного профиля. Из стран на первое место я поставил США, как несомненного лидера в научном подходе к менеджменту и другим бизнес-дисциплинам.

Пройдя через ряд формальностей организованных агентством IREX (International Research and Exchange board) — подразделением USIA (United States Information Agency) — я был направлен в штат Maryland, USA. Администрирование программы в Мэриленде осуществлялось через Офис международных программ Мэрилендского Университета. Сотрудники офиса отвечали за подбор компаний для стажировки, а также общую организацию нашего пребывания.

Хотелось бы отметить, что американцы весьма серьезно отнеслись к подбору компаний и сумели подобрать подходящие компании для всех семерых членов нашей группы.

Я был направлен для прохождения практики в компанию Ward Machinery, выпускающую лучшее в мире оборудование

Выпускник САФ - участник Президентской программы

для полноцветной печати на картоне, необходимое для изготовления красочной упаковки.

Ward — машиностроительное предприятие средних размеров. По всему миру компания имеет около 600 человек работающих. Компания имеет два завода: головной в пригороде Балтимора — городке Cockeysville (350 человек) и дополнительный в Ирландии (100 человек). Остальной штат компании составляют торговые представители по всему миру.

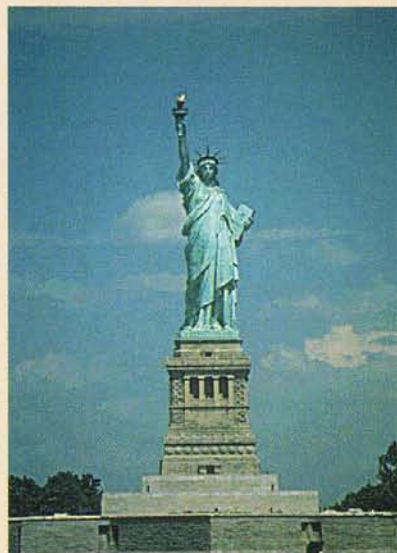
Я проходил практику на головном предприятии компании, где располагается весь главный офис и административно-управленческий персонал.

Наиболее интересными вещами, которые я изучил, были интегрированная информационная система, система работы с поставщиками, организация выполнения заказов.

Кроме работы в фирме нам была организована программа обучения, состоявшая из четырех семинаров по основам различных областей менеджмента.

Не забыли организаторы и об уик-эндах, в один из которых, например, нам была организована двухдневная поездка в Нью-Йорк. В последнюю субботу был организован прощальный ужин, на который были приглашены все семьи и представители всех компаний. На этом ужине нам были вручены сертификаты Мэрилендского университета о прохождении стажировки.

В целом поездка запомнилась и произвела хорошее впечатление как с деловой, так и с чисто познавательной точки зрения. Стажировка в компаниях позволила нам узнать «другое мнение», другой взгляд на те же самые каждодневные проблемы предприятий, подметить новые решения, подходы, а иногда — утвердиться в правильности собственных решений, что тоже немаловажно. Общение с людьми и проживание в американских семьях, с другой стороны, дало ценный человеческий опыт.





АВТОРИТЕТНОЕ МНЕНИЕ

Было очень приятно получить сообщение от вас и узнать, что факультет развивается. Я знаю, что Россия в настоящее время переживает некоторые трудности, но я надеюсь, что в недалеком будущем ситуация улучшится.

По вашей просьбе я отправляю мою оценку программы, будучи в прошлом преподавателем Маркетинга и Менеджмента в осеннем семестре 1996 года.

Насколько мне известно, эта программа уникальна благодаря совместной работе двух университетов двух различных стран. Сами студенты — особенные. После окончания пятилетнего образования они получают две степени: одну на русском, другую — на английском.

Преимуществом такого образования в этой части мира много.

Студенты знакомятся с капиталистической системой, знания о которой могут оказаться полезными как их стране, так и всему миру. Использование английского языка в развитии коммуникационных навыков делает студентов этого факультета особенно нужными их стране. Это только два плюса, которые пришли в голову при моих воспоминаниях о преимуществах этого образования.

Недостатком, я считаю, являетсяординация и администрирование такого вида образования. Решать различные возникающие вопросы не так легко на расстоянии в несколько сот миль. Но это можно решить при сотрудничестве и взаимопонимании вовлеченных в это людей. Студенты в целом, по моему мнению, просто превосходные. Было только несколько студентов, кто составляли исключение. Я уважаю их за профессионализм, а некоторые из них стали моими настоящими друзьями.

Меня многое впечатлило во время моего пребывания в Иркутске. Слишком много, чтобы можно было здесь рассказать. Достаточно сказать, что дружба и сотрудничество сибирской администрации и студентов можно поставить на первое место. Они глядят в будущее, стараясь улучшить весь мир и свою страну.

Программа и деятельность подобная этой, по моему мнению, нужны Сибири, России и всему миру. Оказать поддержку этой программы должно быть в интересах всех.

Ваш друг Боб Узнер, профессор
САФ 1996-97 уч. года.

10.06.99

О СМЕНЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЫ



**Михалковская Наталья
Владимировна**
зав. кафедрой менеджмента,
доцент, к.ф.н.

Мы еще не вступили в 21 век, но уже усвоили, что этот век будет веком высокой непредсказуемости, глобальных изменений в технологиях и мышлении людей. А значит, произойдут изменения и в управленческих теориях. Чтобы успешно адаптироваться к этим изменениям уже сегодня мы должны задуматься какова же роль ведущей кафедры Байкальского Института Международного Менеджмента и Бизнеса в подготовке менеджеров 21 века.

Кафедра менеджмента была создана в 1998 году. Имеет не стандартную сетевую структуры и обслуживает два факультета: Сибирско-Американский факультет менеджмента и факультет Бизнеса и Менеджмента. Сотрудниками кафедры читаются курсы:

«История менеджмента», «Социальный менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Кросс—культурный менеджмент», «Управление качеством».

В начале 21 века управленческие концепции будут связаны с тем, как разработать принципиально новую методологию управления, применяя которую организации могли бы найти способ отличаться от других. Задача кафедры менеджмента в этом контексте состоит в разработке курсов, и подготовке «агентов изменений», помогающих организациям найти свой путь развития, свою непохожесть на других, поскольку способность к переменам и компетентность начинают цениться сейчас выше, нежели практический опыт. Эффективным, на наш взгляд, и взгляд студентов Сибирско-Американского факультета, дистанционно-заочной и правительственной программы по подготовке менеджеров для народного хозяйства в развитии таких способностей было создание информационно — делового клуба.

Задачами клуба являются:

- Повышение профессионального уровня посредством проведение мастер — классов, практических и проблемных семинаров, тренингов, консультаций;

- Развитие деловых связей между членами Клуба, реализация совместных бизнес — проектов, идей.

В течение учебного года было проведено несколько заседаний Клуба и Мастер-классов. Популярными стали темы: «Корпоративная культура», «Стрессы и способы их преодоления», где в непринужденной атмосфере столкнулись мнения минимум трех поколений. Особенно интересно было услышать позиции вице-губернатора Иркутской области Ножикова Ю.А., который является душой клуба и создает эмоциональный компонент общения.

**В 21 веке будет
доминироваться
концепция различного
менеджмента**

Существуют прогнозы, что в 21 веке будут доминировать концепции «различного менеджмента».

Менеджмент не должен стремиться к унификации в силу того, что не существует единственно правильной системы управления. На примере глобализации мы видим, что бизнес становится интернациональным, но национальные особенности культуры оказывают решающее влияние на культуру видения бизнеса.

В рамках научной работы на кафедре менеджмента проводится сравнительное исследование адаптации выпускников САФ к реалиям российской действительности.

Ответы выпускников показывают, насколько сильно идет в России процесс отторжения идей универсального американского менеджмента.

На вопрос «В чем Вы видите основную проблему адаптации выпускников САФ к реалиям российской действительности и Вашей работы»

- **37,5%** студентов указали на чрезмерную ориентацию, на американскую систему менеджмента, отличие российских экономических реалий от западных;

- **12,5%** — неумение уходить от налогов;

- **12,5%** — отсутствие специализированных знаний.

Аналогично ответили выпускники и на вопрос, — «Какие факторы являются для Вас сильным препятствием для более успешной адаптации в настоящей организации, фирме или предприятии»

- **22,2%** указали на поверхностные знания российской специфики;

- **11,0%** — недостаток знаний психологического климата российской — деловой среды;

- **11,0%** — различие российской и американской систем ведения бизнеса и менеджмента.

Результаты этих исследований показывают очевидность разработки новых программ, нацеленных на преподавание Российского национального менеджмента. К примеру, большой популярностью будут пользоваться новые курсы: «Менеджмент российских мафиозных структур», «Особенности корпоративной культуры и делового этикета на Российских предприятиях».

Несомненно, что кафедра менеджмента должна быть своеобразным мостиком в закреплении миссии института — «Быть проводником процесса формирования и непрерывного обновления знаний в области бизнес образования в Восточно-Сибирском регионе». Для этого необходимо обеспечить механизм поддержания приверженности наших сотрудников к идеям перемен и изменениям. Минимум два фактора особенно важны в закреплении

нововведений. Первый — показать, как новые подходы, технологии помогли добиться положительных результатов, и второй — напоминание о том, что будет ожидать организацию, если не изменить требования к процессу достижения карьерного роста.

На мой взгляд, для развития и поддержания в сотрудниках «духа приверженности к переменам» необходимо применять различные концепции менеджмента и новые технологии не только в обучении студентов, но и непосредственно в оценке своей работы. Целесообразно разработать и новую систему оценки сотрудников. Вести публикацию не только самого высокого рейтинга преподавателя, но и также 360 градусную оценку профессорско-преподавательского состава и работу института в целом.

В заключении хотелось бы отметить, что стремление ко всему большему и большему совершенству в работе сотрудников кафедры бесконечно.



АВТОРИТЕТНОЕ МНЕНИЕ

Я — доктор Марк Хирш. В настоящее время я работаю в компании Telecom Industry в качестве менеджера программы для Sprint International. Будучи на Сибирско-Американском факультете менеджмента в 1995—96 гг. я работал в должности профессора по международному бизнесу, Экономике и Статистике. Как человек, занимавшийся ранее академической деятельностью и сейчас работающий в промышленности, я считаю у меня уникальный взгляд на иркутскую программу, на уровень знаний студентов и роль, какую играет эта программа для развития России и Иркутской области.

Благодаря занимаемой сейчас должности мне приходится сталкиваться каждый день с хорошо образованными профессионалами. Для большинства из них английский — не родной язык. Тем не менее, меня постоянно удивляет их возможность работать, общаться на высоком профессиональном деловом уровне и с хорошим пониманием основ экономики. Работая преподавателем в американских университетах, я знаю, что студенты США редко могут конкурировать, общаясь на иностранном языке. Понимание этого заставляет меня гордиться тем, что я работал на Сибирско-Американском факультете менеджмента в Иркутске. Общаясь с хорошо подготовленными специалистами в сфере бизнеса, я вполне уверен, что Иркутск готовит специалистов, отвечающих мировым стандартам.

Тот факт, что они делают это, не имея традиционных мировых ресурсов США, Парижа, Лондона и даже Москвы, делает их достижения еще более значительными. Что более всего поразило — это отношение преподавателей. Будучи молодым преподавателем, я видел сколько времени и сил российские профессора отдают студентам. Это было примером для меня. Мы вместе с моими американскими коллегами, может быть, были более подготовлены по теории и практике свободного рынка, но внимание, которое уделяли российские преподаватели своим студентам, может стать примером для подражания. Я не могу говорить об уровне подготовки и знаний российских студентов после моего пребывания там, но я знаю, что уровень студентов, которых я видел, и которым я преподавал, или встречал, превосходит уровень студентов, изучающих бизнес, с которыми мне приходится напрямую работать в сегодняшнем бизнесе.

Когда я впервые упомянул Иркутск, общее мнение моих коллег об Иркутске было как изолированном заснеженном крае. Они говорили, что при современном порядке вещей люди не могут преуспевать, находясь в изоляции. Однако, как только я напишу это сообщение, я отправлю его по электронной почте на другой конец света, что свидетельствует о том, Иркутск — не изолирован. Я также знаю, что пока преподаватели сохраняют свой энтузиазм и у студентов будет подобные коммуникации, студенты Сибирско-Американского факультета будут преуспевать.

Более того, они должны продолжать пополнять свои знания по мировой экономике. Они должны продолжать искать возможности приобретения опыта за рубежом для того, чтобы применить его в России. За 8 лет сделано сильное начало.

16.06.99



АВТОРИТЕТНОЕ МНЕНИЕ

Боб Узнер попросил меня написать вам о моем впечатлении о САФЕ в Иркутском госуниверситете. Как и Боб, я работал там всего один семестр (осенний семестр 1996), но уехал я оттуда так быстро не по своей воле. Я уехал только потому, что американская сторона — Университетский колледж Мерилендского университета — отправила меня на подобную программу во Владивосток, в Дальневосточный госуниверситет. В то время Владивостокская программа была хуже Иркутской, хотя она значительно и улучшилась за период 1997–1998, когда я был там, она все же еще не достигла уровня Иркутской программы.

В Иркутске отличные студенты. Было вполне очевидно, что в течение первых двух лет обучения у них была хорошая подготовка. Они были дисциплинированными и вопреки академической неуспеваемости практически не существовало. Я преподавал Принципы Макро и Микро Экономики, а также промежуточный курс микроэкономики (Intermediate Microeconomics) в университете Эмори (Emory) в школе выпускников. И я бы сказал, что половина иркутских студентов, которым я преподавал, процентов были бы в 10% лучших студентов класса, если бы они учились там. Иркутский госуниверситет прилагает усилия для привлечения наиболее способных студентов из Иркутской области и других городов Сибири, (до некоторых нужно лететь несколько часов). Стремление декана факультета Александра Диогенова и руководителя Байкальского Учебного комплекса Владимира Саунина, кто сейчас является, насколько я знаю, проректором университета, было сделать этот факультет центром обучения менеджменту в Сибири. Это была чисто образовательная цель. Такое трудно было встретить в Советском Союзе.

Я напишу немного о себе, чтобы вы могли иметь представление зачем я это пишу. Я получил свою докторскую степень в университете Эмори, факультет экономики в 1997г, где я написал диссертацию по данным, полученным из архивов музея эмиграции в Гамбурге, в Германии. Степень бакалавра по бизнесу я получил в университете Джорджии, я работал как преподаватель по экономике в Донецком госуниверситете на Украине в составе преподавателей по финансам-бухучету в 1993–1995гг.

Это было мое первое пребывание в бывшем Советском Союзе. После преподавания в УКУМ я работал в инвестиционной компании, которая отправила меня в Киев для организации офиса этой компании в этом городе. После разразившегося кризиса компания послала меня в Ташкент, Узбекистан на должность местного руководителя проекта на консультационную работу на 6-месячный срок. Сейчас я работаю в одной британской компании по недвижимости в Киеве. Короче, у меня большой опыт работы в странах бывшего Советского Союза и хочу сказать, что Иркутская программа совершенно необычна. Это как раз то, что является необходимым России и другим странам этой части света.

С наилучшими пожеланиями Гэри Роузман
15.06.99

О КАФЕДРЕ ЭКОНОМИКИ ЗАМОЛВИТЕ СЛОВО

Думова Ирина Ивановна

**начальник отдела региональных
экономических и социальных
проблем Президиума СО РАН,
зав кафедрой экономики, д.э.н.**

Совместная кафедра отдела региональных экономических и социальных проблем Президиума ИНЦ СО РАН и Байкальского учебного комплекса ИГУ создана меньше года назад. Основными задачами совместной кафедры являются: формирование структуры и содержания учебных курсов общеэкономических дисциплин для обучения по программам Байкальского учебного комплекса, а также всего спектра дисциплин по изучению региональной экономики. Концепция создания кафедры несет в себе идею интеграции науки и образования. Фундаментализация образования как основа современной образовательной системы подразумевает, что в основе образования должны лежать фундаментальные знания, которые «производит» наука. Классический университет XXI века может быть создан лишь в интеграционной среде.

Особое внимание на кафедре уделяется организации научно-исследовательской работы сотрудников кафедры по проблемам региональной экономики: меняющейся философии, масштабов и сущности регионально-развития; социально и глобально ориентированной региональной политики; инновационных и адаптивных регионах как субъектах мирового развития; региональной дифференциации развития в России, а также проведение исследований по проблемам социально-экономического развития Восточной Сибири и Байкальского региона.

В современных условиях изменяется и предмет, и объект изучения региональной экономики. Выделение регионального управления как самостоятельного и независимого, формирующего собственные правила игры,

требует грамотных, высокопрофессиональных специалистов. В мире происходит деформация традиционной арены конкуренции с последовательным улучшением результата, главным образом, масштаба получаемой прибыли в направлении многоканальной и одновременной ее оптимизации, а этого уже достаточно, чтобы направить усилия на изучение особенностей региона.

Регионы обеспечивают структурную конкурентоспособность страны, влияя на сбалансированное развитие инфраструктуры, перераспределение и рациональное использование ресурсов с целью совершенствования структуры хозяйства, а также на сохранение культурных и иных традиций народа. В то же время, все описываемые действия предполагают только одну линию взаимодействия — «регион-Центр!».

Между тем, прослеживается и уже формируется в ряде регионов России вторая линия взаимодействия — «регион-мировая хозяйственная система», которая обуславливает относительную конкурентоспособность товаров и услуг. Именно здесь закладываются основы относительной конкурентоспособности факторов производства, правил игры по обмену товарами и услугами.

Последняя, явно требующая грамотных решений, линия взаимодействия региона с компаниями самых различных видов. Главное, где и на каких условиях, разместить (или предложить разместить в самом широком смысле) объекты конкретных фирм, не упустив собственной выгоды и обеспечив получение необходимой прибыли компании.

Заметим, что формулирование и понимание основ региональной политики, как в России, так и в странах Запада практически никогда не были однозначными, что связывалось с различными определениями объекта, на который она направлена, целей, задач и средств ее реализации. По

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

микроэкономика

макроэкономика

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

теория финансового
управления

региональная
статистика

региональные финансы
и бюджет

региональная экономика и раз-
мещение производительных сил

экономика
природопользования

СРЕДА ДИСТАНЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

мнению специалистов OECD, объектами региональной политики в странах с рыночной экономикой являются различного рода неравенства: различия в уровне жизни, безработице и занятости, доступности образования и т.д. Цель региональной политики — создать условия для минимизации неравенств, вызывающих образование социальных конфликтов, диспропорций в развитии страны в целом и отдельных ее частей. В качестве средств власти всех уровней используют широкий арсенал методов и подходов, которые постоянно меняются и зависят от типа государственного устройства, социально-экономического положения региона, перспективных целей управляющего органа и многих других факторов.

Четкое определение целей и задач региональной политики, а также необходимых средств зависит от состава и внутренней причины пространственных неравенств, т.е. необходимо понять «откуда пошли» неравенства, что обусловило их возникновение. Сложность объекта изучения определяет необходимый набор курсов и спецкурсов, обеспечивающих полноту знаний о функционировании «организма» под названием «регион»:

1. Глобалистика и регионализация мировой экономической системы.
2. Региональная экономическая политика.
3. Управление экономикой региона.
4. Региональная статистика и диагностика.

5. Финансы и бюджет регионов.

6. Модели региональной экономики.

7. Теории пространственной и региональной экономики.

8. Региональное и муниципальное управление.

9. Актуальные проблемы региональной экономики России и Сибири.

10. Экономика природопользования (региональный аспект).

11. Региональные рынки

12. Системы налогообложения недвижимости на территории городов.

13. Основы ведения домашнего хозяйства.

14. Строительный комплекс региона.

15. Основы инвестиционной деятельности в регионе.

Организация и проведение необходимых консультаций по курсам, качественная разработка методических материалов, пособий и программ, соответствующих читаемым дисциплинам, организация аспирантуры по соответствующим специальностям, а, главное, применение активных методов обучения позволит готовить качественных и нужных в регионе специалистов.

АВТОРИТЕТНОЕ МНЕНИЕ

Восхищен талантом, преданностью высшим идеалам образования молодого поколения в России. Верю, что у Сибирско-американского факультета большое и прекрасное будущее. От всей души желаю преподавателям, сотрудникам, студентам факультета успехов в трудной, но благодарной работе, которая так нужна нашему Отечеству!

Председатель Государственного комитета РФ по высшему образованию
Кинелев В.Г. 28.08.95 г.

Я получил самые светлые впечатления о Сибирско-Американском факультете, когда посетил этот факультет и встретился с руководством факультета и со студентами. Весьма примечательно для монголов то, что факультет находится в том здании, которое предназначено для подфака монгольских студентов. Сибирско-Американский факультет — это учебное заведение XXI века, это первая весточка новых отношений Высшего образования Великих государств. Участие Монголии в нем — это многообещающее будущее для нашей страны. Желаю руководству и всему коллективу самых блестящих успехов и процветания. Пусть будут развиваться плодотворное сотрудничество и добрососедские отношения между Монголией и РФ.

С уважением,
Консул генерального консульства
Монголии в г. Иркутске март 1998 г.

15

Всегда рад посещать один из самых молодых, но и один из самых деятельных, содержательных и привлекательных, достойных и уважаемых комплексов нашей страны. Все это стало возможным прежде всего благодаря одержимости всех, кто задумал и создал БУК. Спасибо вам за коллективный подвиг.

Д.э.н, профессор, академик, проректор
Уральского государственного экономического университета
В.П. Иваницкий июнь 1998 г.

Отрадно сознавать то, что задуманное так блестяще воплощено в реальную жизнь. Успеха и счастья тем, кто учится и работает на Сибирско-Американском факультете Иркутского Университета.

Всегда Ваш
Ректор ИГУ 1987-1991 гг., профессор
Ю.П. Козлов (Москва) март 1997 г.

Я весьма впечатлен достижениями программы ИГУ и УКМУ в области бизнес-образования для молодых россиян. Ваши программы работали и работают весьма хорошо и являются одним из немногих примеров успеха в период переходной экономики России.

Заместитель Госсекретаря США Томас
Пиккеринг
22 февраля 1999 г.



Буренин Андрей Викторович
зав. кафедрой финансового менеджмента, к.э.н.

16

Открытие кафедры финансового менеджмента как новый шаг в формировании стратегии Сибирско-Американского факультета менеджмента ИГУ

Отечественный рынок труда постоянно претерпевает изменения и создает новые приоритеты. Несмотря на это, узкий круг специальностей пользовались и продолжают пользоваться значительным спросом. Среди последних особое место занимает такое направление как финансовый менеджмент предприятий, которое в силу своей фундаментальности всегда будет востребовано рынком. Самое большое удивление вызывает тот факт, что данная специальность не получила широкого распространения в отечественных высших образовательных учреждениях, академические программы которых затрагивают финансовый менеджмент предприятий лишь опосредованно, что особенно бросается в глаза, если провести сравнительный анализ российских и зарубежных финансово-экономических образовательных программ, в которых финансы предприятий играют центральную роль.

Отсутствие возможности специализироваться в финансовом ме-

НОВЫЙ ШАГ В СТРАТЕГИИ

неджменте в отечественном академическом окружении, накладывает серьезные ограничения на качество знаний тех выпускников экономических вузов, которые после окончания обучения приходят работать на предприятия. Ограничения, накладываемые поверхностным образованием в сфере финансового менеджмента, проявляются весьма прямолинейно, а отсутствие сильного академического фундамента во многих случаях не позволяет восполнить пробелы самостоятельно. Достаточно проанализировать деятельность финансовых служб большинства крупных, не говоря уже о малых и средних региональных предприятий, чтобы до конца осознать масштабы подобной проблемы.

Руководители многих предприятий уже давно осознали, что источники наиболее актуальных для них трудностей лежат именно в сфере финансового менеджмента. Осознание этого довольно четко отражается в многочисленных попытках менеджеров обеспечить себя высоко квалифицированным финансовым персоналом, которые в большинстве случаев приводят лишь к разочарованиям. В результате владельцы ослабленных в финансовом отношении предприятий вынуждены отказаться от услуг региональных менеджеров и воспользоваться интеллектуальным потенциалом столичных управляющих компаний, которые берутся за создание отлаженной финансовой системы на переданных им в управление структурах. Стоит при-

знать, что качество подготовки подобных финансовых менеджеров в большинстве случаев на порядок отличается от региональных, однако их индивидуальные цели и задачи практически всегда расходятся со стратегическими планами региональных предприятий.

В подобном контексте вопрос о необходимости создания на базе одного из существующих высших учебных заведений специализации «финансовый менеджмент предприятий» по подобию американских и европейских бизнес-школ, позволяющих совмещать теоретическую и практическую составляющие образования и тем самым достигать наибольшего эффекта, стоит наиболее актуально.

Понимание сложившейся ситуа-



ции и четкое представление масштабов неудовлетворенного спроса на квалифицированных финансовых менеджеров, привело к созданию в Байкальском учебном комплексе (БУК) ИГУ кафедры финансового менеджмента, который со временем должен стать основной специализацией для студентов, обучающихся на Сибирско-Американском факультете менеджмента (САФ).

На первом этапе (первый — второй год) преподаватели кафедры сконцентрируются на подготовке сильной теоретической программы, основанной на самых передовых материалах американских бизнес-школ, с внедрением элементов отечественной практики. Обучение будет вестись как на английском, так и на русском языках. Основными дисциплинами должны стать финансовый менеджмент предприятия (начальный и продвинутый курсы), управление оборотными средствами, инвестиции, рынки капитала и финансовые институты, международный финансовый менеджмент, стратегический финансовый менеджмент. Уровень преподавания и объем знаний должны соответствовать степени магистра со специализацией по финансовому менеджменту предприятий, предлагаемой сильными зарубежными бизнес-школами.

На втором этапе (второй — третий год) предполагается сконцентрировать преподавательский потенциал отечественных научных и практических кругов, предоставив в руки студентов технические навыки, позволяющие эффективно применять зарубежную теорию в российском бизнес-окружении, а также практический опыт высококвалифицированных спе-

циалистов. Помимо привлечения региональных ресурсов, предполагается посредством телекоммуникаций и краткосрочных выездных семинаров использовать преподавательский потенциал из других регионов страны. На данном этапе учебную программу планируется расширить за счет таких курсов как бухгалтерский учет, аудит, налогообложение, государственные финансы, ценные бумаги, а также ряд юридических дисциплин, с которыми практикующим финансистам приходится сталкиваться на ежедневной основе.



Теоретические аспекты первого и второго этапов становления кафедры будут сопровождаться практической составляющей. Практика на отечественных предприятиях в течение не-

скольких летних каникул, а также работа с неполной занятостью по специальности должны ликвидировать те проблемы, которые испытывают выпускники отечественных академических учреждений, когда начинается реальная работа на предприятиях. Однако этого явно не достаточно, поэтому в планах кафедры имеется и третий этап развития (третий — четвертый год), который предусматривает создание полноценной консалтинговой коммерческой структуры, которая бы широко использовала потенциал студентов в своей повседневной деятельности. В этом случае последние получали бы возможность на постоянной основе участвовать в комплексных финансовых проектах, видеть реальные результаты своей деятельности, решать реальные проблемы и сталкиваться с реальными ситуациями. Подобный бесценный опыт без всяких сомнений позволил бы сгладить различия между современной

теорией зарубежного финансового менеджмента и реалиями отечественной действительности.

На первом этапе развития кафедры финансового менеджмента, обучение будет распространяться лишь на студентов четвертых и пятых курсов САФ, однако по мере расширения учебных программ, ими будет охвачено все большее число студентов, которые получат возможность шлифовать свои знания финансового менеджмента предприятий в течение нескольких лет.

Уже начиная с первого этапа становления кафедры, предполагается по-новому подойти к формированию информационного академического пространства. Свободный доступ к сети Интернет, а также нарабатанный в рамках БУК ИГУ потенциал использования дистанционных методов обучения, укрепленные масштабной подпиской на услуги электронных средств финансовой информации, позволят студентам и преподавателям ставить перед собой более масштабные и комплексные задачи, и достигать их решения.

Стратегически важным моментом в рамках становления кафедры становится ее кадровая самостоятельность: использование «внерегionalных» ресурсов будет носить широкий характер, однако основной преподавательский костяк будет сформирован на основе региональных кадров, что безусловно внесет новый элемент в деятельность БУК ИГУ.

Индикатором качества преподавания на кафедре финансового менеджмента в среднесрочной перспективе должен стать повышенный спрос на выпускников со стороны финансовых служб региональных предприятий. Об успехе в контексте долгосрочном можно говорить лишь тогда, когда бывшие студенты САФ станут создавать собственные и повышать эффективность уже существующий предприятий и тем самым способствовать процветанию экономики региона.

1998.....
.....1999

В 1998/99 учебном году преподаватели с выпускниками САФ успешно защитили:

Кандидатские диссертации

Безрядин Максим (кандидат экономических наук) «Финансовые пробле-

мы привлечения иностранных инвестиций в Экономику Восточной Сибири»

Буренин Андрей (кандидат экономических наук) «Оборотные средства хозяйствующего субъекта в условиях вхождения экономики России в мировое финансово-экономическое пространство»

Шиверских Маргарита Расимовна (кандидат социологических наук) «Социальная адаптация американской модели ведения бизнеса к российским условиям»

Шендеров Олег Борисович (кандидат философских наук) «Антиномии

научного менеджмента в контексте классического и неклассического идеалов рационального знания»

Магистровские диссертации

Тарасов Андрей Memphis University
Шестакова Ирина Syracuse University

Васильева Ольга Texas Technical University

Моценко Лариса New York City University

Жуков Андрей Duke University



ХРОНОЛОГИЯ

Сентябрь 1998 г.

Решение Ученого Совета ИГУ об открытии совместной с президиумом Иркутского научного центра АН кафедры «Экономика»

Октябрь 1998 г.

Подписан Договор с НФПК о сотрудничестве в рамках Пилотного Проекта Всемирного Банка

20

Ноябрь 1998 г.

Семинары в рамках Пилотного проекта НФПК в г.г. Иркутск, Улан-Удэ

Защита дипломных проектов участниками Правительственной программы подготовки молодых управленческих кадров

Совещание в главном офисе USIA (Вашингтон) о финансовой поддержке БУК ИГУ в Иркутске

Празднование 80-летия ИГУ

Декабрь 1998 г.

Участие Константинова Г.Н, Диогенова А.В. в мероприятиях по случаю 10-летия РАБО (Москва)

Совещание коллектива БУК ИГУ по итогам работы в 1998 году

Вручение дипломов доцента Михалковской Н.В., Чемякиной Л.И.

«День открытых дверей» на САФ.

В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ



Курганская Галина Сергеевна
доцент Сибирско-Американского
факультета менеджмента, к.ф.м.н.

Вся работа нашего института направлена на подготовку специалистов по управлению и менеджменту или повышению квалификации уже работающих руководителей. Поэтому в подразделениях института ведется научная и большая учебная работа по разным аспектам управления и менеджмента

Думаю, все согласятся, что основу управления на любом его уровне составляет информация. Только полная, достоверная информация в нужное время и в нужном месте позволяет принять правильное решение. Кафедра «Информационные технологии в управлении» занимается решением этой проблемы.

А какую информацию нам нужно знать для эффективного управления? Какие параметры мы можем менять?

Как их изменение повлияет на поведение управляемого объекта? Как часто нам нужно отслеживать состояние и поведение объекта? На эти вопросы можно дать ответ только построив модель объекта управления. И здесь главный инструмент — математика: линейная алгебра, математический анализ, линейное программирование, математическая логика, теория вероятности и математическая статистика, исследование операций и теория игр. **Мы изучаем это на кафедре «Информационные технологии в управлении».**

Для сложных реальных объектов (а где Вы видели простые?) далеко не всегда удается получить строгую математическую модель, но зато результаты исследования позволяют построить модель представления знаний или инфологическую (структурную) модель данных о предметной области. **Мы строим такие модели на кафедре «Информационные технологии в управлении».**

Чтобы эти модели работали на практике, их нужно реализовать на компьютере. Как работает компьютер? Что он может делать, а что — нет? Как его заставить делать то, что Вам нужно? Как готовить документы? Как эффективно и просто на основе моделей вести экономические расчеты? **Мы учимся этому на кафедре «Информационные технологии в управлении».**

Обеспечить принятия решения согласованной и адекватной информацией в необходимом, но достаточном объеме и в соответствующей форме позволяют информационные системы, построенные на основе инфологической модели с помощью систем управления базами данных. В хорошо



проработанных моделях можно построить экспертную систему, которая предлагает варианты решения конкретных задач управления. **Мы разрабатываем такие системы на кафедре «Информационные технологии в управлении».**

Следует помнить, что для правильного решения почти всегда нужна внешняя информация, иногда — из соседнего отдела, иногда — с другого конца света. Здесь не обойтись без компьютерных сетей. Как работает компьютерная сеть? Как пользоваться ресурсами сети? Как найти нужную информацию? Как предоставить собственную информацию для общего или совместного пользования? Как не мешать друг другу и обеспечить целостность информации при ее совместном использовании? **Мы учимся делать это на кафедре «Информационные технологии в управлении».**

Только серьезная научная и неустанная учебная работа позволяет сотрудникам кафедры обеспечивать решение такого широкого круга вопросов. И, конечно, ясно, что в компьютерных технологиях новости появляются каждый день, поэтому мы постоянно

разрабатываем новые учебные курсы или обновляем содержание существующих. Например, курс «Новые информационные технологии в управлении» для студентов 5 курса Сибирско-Американского факультета полностью обновляется каждый год. Меняется не только содержание, но и форма обучения, привычные учебники и пособия заменяются их электронными версиями. Для консультаций, семинаров, зачетов мы активно используем возможности Интернет, E-mail, телеконференций. Очевидно, это нужно делать не только для нашей кафедры, но для всего института и его подразделений. Особенно большой объем работы связан с переходом к дистанционной форме обучения, когда появилась необходимость в разработке дистанционных курсов.

Для этого при нашей кафедре создана лаборатория информационных технологий, где вместе работают сотрудники института и наши студенты.

Если Вы хотите познакомиться с кафедрой и лабораторией поближе, посмотреть, как мы работаем, приходите на наш сайт www.buk.irk.ru



ХРОНОЛОГИЯ

Январь 1999 г.

Семинар для учителей английского языка общеобразовательных школ

Прием ректором ИГУ лучших студентов САФ по случаю празднования «Татьянинного Дня»

Начало занятий дистанционной программы по гранту USIA

Семинар на Усть-Илимском лесопромышленном комплексе

Февраль 1999 г.

Семинар для региональных лидеров в Вене

Создание образовательного консорциума с Бурятским государственным университетом

Март 1999 г.

Участие Саунина В.Н., Константинова Г.Н. в конференции РАБО (г. Тюмень)

Олимпиада по менеджменту среди школьников г. Ангарска

Апрель 1999 г.

Переговоры в США о развитии сотрудничества с УКУМ, университетом Виржиния, Школой глобального образования, институтом Всемирного Банка (Саунин В.Н., Константинов Г.Н.)

Семинар в Иркутске с управляющими госпакетами акций

Семинар в Якутске

Прием на САФ мэра г. Юджин

Семинар с IREX об аккредитации образовательных программ в России и США

Семинар в Иркутске (российско-японский) «Контроль за управленческой деятельностью»



КАФЕДРА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

ХРОНОЛОГИЯ

Май 1999 г.

Ярмарка студенческих вакансий на САФ

Подведение итогов конкурса студенческих бизнес проектов

«День открытых дверей» на САФ

Подписание губернатором Иркутской области Б.А. Говориным распоряжения «О Совете по деловому образованию при губернаторе Иркутской области»

Семинар в Иркутске с управляющими госпакетами акций

22 Собрание выпускников дистанционной программы по гранту USIA

Июнь 1999 г.

Вручение дипломов специалистов выпускникам САФ

Июль 1999 г.

Семинар в г. Хабаровске (Михалковская Н.В., Степанченко О.Ю.)

Участие Думовой И.И. в семинаре Всемирного Банка в г. Санкт-Петербурге «Дистанционные программы по экономике»

Участие Шиверских М.Р. в международной конференции «Состояние и перспективы непрерывного экономического образования в России» (г.Новосибирск)

Участие Сердобольской О.Н. «Реклама в образовании: ориентиры на XXI век» (г. Санкт-Петербург)

Решения Ученого Совета ИГУ «О реорганизации БУК ИГУ в Байкальский Институт бизнеса и международного менеджмента ИГУ», «Об открытии кафедры Финансовый менеджмент»

В РОССИИ ДО СИХ ПОР НЕ СУЩЕСТВОВАЛО ПРОГРАММ ПО ПОДГОТОВКЕ К ТЕСТУ TOEFL, ПОЭТОМУ ДАННАЯ ПРОГРАММА И ВСЕ ЕЕ КОМПОНЕНТЫ ЯВЛЯЮТСЯ АВТОРСКИМИ И ИННОВАЦИОННЫМИ



Ильина Нелли Владимировна
зав. кафедрой английского языка,
доцент, к.фил.н.

На Сибирско-Американском факультете менеджмента Иркутского государственного университета осуществляется совместная программа с Мэрилендским университетом Университетским колледжем по подготовке менеджеров. В программу наряду с базовыми курсами на русском языке, включены курсы, относящиеся непосредственно к специальности, которые преподаются американскими профессорами на английском языке. Студенты также проходят стажировку в США.

Данная программа предполагает хорошую подготовку студентов по английскому языку. Обязательное требование Мэрилендского университета Университетского колледжа для зачисления на американскую программу — сдача теста на знание английского языка (TOEFL), причем не менее чем на 550 баллов.

Отсюда программа английского языка для данного факультета составлялась с учетом достижения двух основных целей:

- студенты должны получить достаточную подготовку в английском языке во-первых, для успешной сдачи теста TOEFL,

- а во-вторых, для понимания и восприятия американского английского языка вне англо-говорящей страны как источника информации для будущего извлечения и пополнения знаний в различных областях своей специальности. Обучение английскому языку осуществляется через две ступени: дотестовую (Pre-TOEFL), являющуюся обязательной для всех студентов, и послетестовую (Post-TOEFL), разработанную для студентов, сдавших тест TOEFL до начала четвертого семестра. Программа дотестовой ступени, основываясь на структуре теста TOEFL, состоит из трех курсов: курса аудирования, соотносимого с первой частью теста, курса грамматики, соотносимого со вторым разделом теста и курса чтения, соотносимого с третьей частью теста. Основной целью курса аудирования является обучение студентов коммуникации в условиях реальных жизненных ситуаций. При этом обучение языку проводится в неразрывной связи с обучением культуре, на базе межкультурных сравнений языков и культур. Курс рассчитан на 4 семестра (4 часа в неделю). Если же студент сдает тест после второго или третьего семестров, он переводится на вторую послетестовую ступень программы, где проходит курс выживания, который тесно связан с предыдущим курсом, но акцент в последнем делается уже на различные типы коммуникаций. Курс грамматики (4 часа в неде-



лю) рассчитан на то, чтобы помочь студентам определить грамматические ошибки в предложениях или закончить их соответствующим образом. Грамматика в этом курсе построена скорее на структурном нежели на семантическом подходе. От студентов требуется создание некоего формального алгоритма, который сможет позднее служить основой и остовом для нанизывания семантико-синтаксических особенностей. Большинство грамматических упражнений построены в этом курсе по образцу и подобию соответствующего раздела теста TOEFL. После сдачи теста студент переводится на курс грамматики и письма и целью курса становится не столько обучение использованию грамматически правильных и соответствующих ситуации форм и структур, сколько обучение особенностям построения эффективной письменной речи. Третий блок курсов направлен на развитие навыков осознанного чтения и обогащения словарного запаса. (4 часа в неделю). Чтение в этом блоке рассматривается как активный процесс решения проблем. Студенты развивают навыки и умения извлечения максимума информации на основе языковых подсказок-ключей. Расширение словаря осуществляется через анализ слова, его составляющих, через его сочетаемость и контекст, через его синонимы и антонимы. После сдачи теста студент изучает либо курс делового английского либо курс «Язык через дискурсивный подход». Курс делового английского основывается на интерактивном подходе и концентрируется вокруг трех основных целей: знание концептов реального бизнеса, навыки коммуникации в бизнесе и знание и понимание особенностей межкультурных связей. Курс «Язык через дискурсивный подход» ставит своей целью обучение студентов восприятию устной информации и проведению кон-

текстуального анализа профессиональных текстов. Работа с текстами сопровождается работой над дефинициями слов в словарях, над построением словарных кластеров, над формулировкой проблем, связанных с основной идеей текста, обучением техники оценки, сравнения и аргументации.

В России до сих пор не существовало программ по подготовке к тесту TOEFL, поэтому данная программа и все ее компоненты являются авторскими и инновационными. И несмотря на определенные трудности, можно констатировать ее эффективность. Доказательством этого служит ежегодное зачисление на американскую программу 46-47 из каждых 50 студентов.



НАГРАЖДЕНИЯ

Указом Президента Российской Федерации №788 от 17.06.99 г.

— за многолетнюю плодотворную работу и большой вклад в укрепление дружбы и сотрудничества между народами директор Байкальского учебного комплекса ИГУ **Саунин Владимир Никитович** награждается **Орденом Дружбы**



— за заслуги в научной работе, значительный вклад в дело подготовки высококвалифицированных специалистов профессору Сибирско-Американского факультета менеджмента **Константинову Геннадию Николаевичу** присвоено почетное звание «**Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации**»



Решением Коллегии Министерства общего и профессионального образования Российской Федерации за заслуги в развитии университетских международных образовательных программ по бизнес-образованию декану Сибирско-Американского факультета менеджмента **Диогену Александру Вячеславовичу** присвоено звание «**Почетный работник высшего образования России**» с вручением специального знака.





Константинов Геннадий Николаевич
профессор Сибирско-Американского факультета менеджмента, д.ф.м.н.

24

ПРОБЛЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО ПРАВЛЕНИЯ. ПОТРЕБНОСТЬ В НОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ

представителей акционеров и самих акционеров. Если в 30-х годах происходило своего рода осознание проблемы, то в наши дни делаются попытки сформировать конкретные принципы и найти работоспособные модели корпоративного правления.

Различные авторы подходят к анализу проблемы корпоративного правления с существенно различных точек зрения. Поэтому существует ряд ключевых вопросов, по которым к настоящему времени не достигнут консенсус.³ Первая группа вопросов касается эффективности корпоративного правления и возможности вмешательства в этот процесс более широких групп, нежели акционеры корпорации. Оказывает ли она влияние только на результаты для акционеров или же эффективность корпоративного правления оказывает влияние на более широкий круг людей? Если эффективность оказывает влияние не только на акционеров, а на более широкие социальные группы, то возможно ли вмешательство этих групп в процесс корпоративного правления? Должно ли это вмешательство распространяться только на процесс распределения доходов или же оказывает влияние и на эффективность корпоративного правления? Вторая группа вопросов связана с природой прав собственности акционеров. Во-первых, какова эта природа? Во-вторых, возможны ли какие-либо социальные ограничения в свободе акционеров максимизировать свою прибыль от использования финансовых ресурсов? Согласно Блэру⁴ (Blair) существует четыре подхода к проблеме корпоративного правления.

Финансовый подход.⁵ В основе этого подхода лежит разделение менеджмента и финансов или в более стандартной терминологии — разделение между правом собственности и контролем собственности. Правом собственности обладает акционер, который является поставщиком капитала, а реальным контролем над этим капиталом обладает менеджер, осуществляя управление ком-

панией. Агентская проблема связана с заботой поставщика капитала о том, чтобы менеджмент, реально распоряжающийся этим капиталом, использовал его наиболее эффективно и в интересах акционеров. Концентрируя внимание на этом аспекте корпоративного правления, говорят о контрактной модели, предполагая, что собственник и менеджер подписывают соглашение между собой — контракт, таким образом, чтобы максимально полно устранить противоречия. Тем не менее ясно, что путем подписания контракта проблема не может быть решена полностью. Менеджмент действует как предприниматель в условиях неопределенности, поэтому невозможно заранее предсказать и отразить в контракте все возможные ситуации. Следовательно возникает проблема остаточных прав контроля, то есть прав менеджмента принимать решения в условиях, которые полностью не предусмотрены контрактом. Принципы распределения остаточных прав — одна из проблем корпоративного правления в рамках данной модели.

В самом общем виде предполагается, что все решения, принимаемые менеджментом в рамках остаточных прав, должны быть направлены на максимизацию богатства акционеров. В более широком смысле такой подход базируется на предположении, что поведение фирмы, направленное на максимизацию выгоды для акционеров достаточное условие для максимизации богатства общества в целом. В рамках финансовой модели предполагается, что максимизация богатства акционеров эквивалентна максимизации стоимости акций на фондовом рынке. При этом фондовый рынок становится естественным индикатором правильности действия менеджмента компании. Соответственно механизм, заставляющим менеджмент максимально наращивать стоимость компании, является рынок корпоративного контроля. В рамках этой модели основными элементами корпоративного правления являются — совет дирек-

Проблема корпоративного правления в наши дни особенно актуальна как в США и Европе, имеющих длительную историю развития корпораций, так и в переходных экономиках. В том и другом случае теории и практики пытаются найти золотую середину в отношениях между собственниками и менеджментом. Существо проблемы совершенно отчетливо сформулировано в 1942 году Питером Друкером¹ (Peter Drucker). Суть его позиции состояла в следующем. Власть менеджмента — незаконная власть. Она не имеет в своей основе какого-либо фундаментального принципа, равного принципу права собственности. Но это не нападки на менеджмент. Менеджмент продемонстрировал свою эффективность и способность развивать компании и управлять капиталом. Власть им принадлежит не потому, что они узурпировали ее, а потому, что акционеры забыли о своих правах и своем долге. Корпоративное правление² (Corporate Governance), говоря языком Друкера, нацелено на создание таких моделей управления корпорациями, в которых акционеры действительно могли бы реализовать свой долг и права. Речь идет об управлении акционерными обществами, но с большим акцентом на деятельность совета директоров,

торов подотчетный акционером, избрание членом совета не из среды менеджмента, независимый аудит.

Реформаторский финансовый подход. В его основе лежит стремление реформировать финансовую модель. Основное предположение в рамках этого подхода состоит в том, что цель максимизации стоимости акций на фондовом рынке не эквивалентна цели максимизации богатства акционеров. С их точки зрения, фондовый рынок систематически недооценивает долгосрочные инвестиции. В результате стремление к максимизации текущей стоимости акций на фондовом рынке в большей мере ориентировано на краткосрочные результаты. В англо-американской литературе появился даже соответствующий термин — шорттермизм (shorttermism). Кроме того, фондовый рынок может быть, говоря брокерским языком, перегрет. Это означает, что оценка реального богатства акционеров, выраженная в терминах рыночной стоимости акций, является завышенной. Сегодня еще рано говорить о модели корпоративного правления, учитывающей подобную критику. Скорее это реформаторские призывы и собранные для их обоснования факты и наблюдения.

Ограничения исполнительной власти. Соответствующая группа критиков финансовой модели корпоративного правления акцентирует внимание на том, что высшее руководство корпораций использует данную им власть в своих собственных интересах. Подтверждением тому служат исследования Кэя и Силберстона⁶ (Kay, Silberston), которые утверждают, что результаты обследованных компаний приводят к мысли о доминировании советов директоров, основная функция которых «увекочить собственную олигархию». В этом смысле можно говорить о несовершенстве существующих сегодня контрактов с менеджментом компаний, а также несовершенстве механизма отчетности советов директоров перед акционерами.

Социально-ориентированный подход.⁷ В рамках этого подхода не принимается фундаментальный принцип финансовой модели, состоящий в том, что максимизация богатства акционеров эквивалентна максимизации богатства общества. Центральное предположение связано с тем, что круг лиц, заинтересованных в результатах деятельности фирмы более широк и включает не только акционеров. Сюда входят другие заинтересованные группы — поставщики, потребители, сотрудники компании и даже общество в целом, которое заинтересовано в поступлении налогов. В более широкой трактовке проблема состоит в том, в какой мере основные принципы корпоративного правления должны быть ориентированы на широкую кооперацию интересов в обществе. Примерами моделей корпоративного правления такого типа являются не-

мецкая и японская модели.

Страны с переходной экономикой находятся в ситуации, когда в обществе не сформировались устойчивые принципы и подходы к корпоративному правлению. Поскольку интересы размыты и не сформированы, то как менеджмент, так и собственники действуют в значительной мере подобно предпринимателям. Поэтому соответствующая модель часто называется предпринимательской моделью корпоративного правления.

Особенность сегодняшнего момента состоит в том, что все уже сложившиеся модели подвергаются критике и существенному реформаторскому влиянию. В результате складывается ситуация, в которой нарастает общее недовольство моделями корпоративного правления в мире. Финансовый кризис лишь усилил такое недовольство и вывел дискуссию на новый уровень, сформировав новую волну интереса к проблеме корпоративного правления. В специальном обзоре газеты Файненшиал Таймс в марте 1999 года,⁸ посвященном корпоративному правлению, отмечается, что назрела проблема формирования стандартов поведения и процедур в корпоративном управлении, своего рода кодекса корпоративного правления. Видимо условия для выполнения этой работы действительно созрели. Уже давно созданы и действуют Ассоциация Содружества в корпоративном правлении (Commonwealth Association for Corporate Governance — CACG), Международная сеть корпоративного правления (International Corporate Governance Network), которые пытаются сформулировать базовые принципы корпоративного правления. Большую работу в этом направлении ведет Организация экономического сотрудничества и развития⁹. Специально сформированная группа уже подготовила отчет, содержащий исследование корпоративного правления в 29 странах.

В современном бизнесе руководители верхнего уровня, взаимодействуя с компаниями разных стран, все чаще сталкиваются с различными системами корпоративного правления. Знание этих систем и понимание экономических целей, которым служат соответствующие комбинации собственности и контроля, поможет менеджерам работать на международном уровне, образовывать совместные предприятия и контролировать зарубежные инвестиции. Умение менеджеров работать с различными системами в целом и внутри каждой из них определяет их успех в международной деловой среде. Знание мирового опыта и современных тенденций в этой сфере необходимы российским руководителям высшего уровня, чтобы создать наиболее приемлемую модель корпоративного правления в России.

Учитывая это Байкальский учебный комплекс совместен с Высшей школой международного бизнеса при поддержке института Всемиро-

го банка и Национального фонда подготовки кадров приступил к разработке программы по корпоративному правлению для руководителей высшего звена управления. БУК ИГУ накопил определенный опыт, проведя два семинара для членов советов директоров, представляющих муниципальную собственность. Из этого опыта стало ясно, что необходим более длительный курс. Первый трехнедельный курс будет проведен осенью в Москве. Недельная программа состоится в Вене в октябре. Накопленный опыт ляжет в основу дистанционной программы, а в последствии будет создана специализация на факультете бизнеса и менеджмента.

1* Peter F. Drucker. The Future of Industrial Man: A Conservative Approach.— NY, New American Library, 1965.

2* К сожалению в русском языке отсутствует адекватный термин. Аналогичная ситуация и в немецком языке. В немецкой среде бизнеса в этом случае поступили просто — стали использовать англоязычный термин без перевода. В случае русского языка это звучало бы как Корпорэйт Говернансе, что явно неприемлемо. Тем не менее, необходимо отделить термин от термина управление, которое уже прочно стало синонимом англоязычного термина менеджмент. Профессор Евенко предложил термин корпоративное правление, который является удачным компромиссом в этой ситуации. При этом правление понимается как процесс, а не как орган управления.

3* Keasey K., Thompson S., Wright M. Introduction: the Corporate Governance Problem — competing Diagnoses and Solutions.— Corporate Governance: Economic and Financial Issues.— Oxford University Press, NY, 1997

4* Blair M. W. Ownership and Control: Rethinking Corporate Governance for Twenty-First Century.— Brooking Institution, Washington, 1995

5* Блэр использует два названия. Одно из них Principal-Agent Model. Другое — финансовая модель.

6* Kay J., Silberston A. Corporate Governance.— National Institute Economic Review, 84, August, 1995.— p. 84–97.

7* Блэр использует название The Stakeholder Model.

8* The Financial Times. March 3, 1999.

9* Corporate Governance: Improving Competitiveness and Access to Capital in Global Markets.— A report to the OECD by the business sector advisory group on corporate governance.— OECD.— 1998.



Шендеров О.Б.

Должен признаться, что в своей предыдущей статье автор слишком поспешил, промчался «галопом по европам». Это выяснилось по ходу обсуждений с теми, кто статью читал. Озаглавив статью «За пределами экономики» автор наивно предполагал, что собственно экономикой обсуждать не нужно. Оказалось — нужно.

В обычном словоупотреблении «экономика» обозначается по крайней мере два разных предмета. Один — это производство и продажа товаров, услуг различными предприятиями, а также их отношения с отдельными домохозяйствами и группами людей. Другой предмет — это научная дисциплина «экономикс», изучающая первый предмет «реальную экономику». Так вот, очень часто люди, сами того не замечая, обсуждают научные построения, как то, что «есть на самом деле», не различая реальность и те модели, которые по поводу нее строятся.

Реально существует «социальный организм», люди ведущие свое домашнее хозяйство, объединяющиеся в организации, коллективы, группы по интересам, короче, тем или иным способом добывающие себе пропитание и обеспечивающие себя и своих иждивенцев. Таким образом, хозяйственная жизнь есть то место, где производится питание для социального организма. Экономисты из всего многообразия этой жизни выделяют лишь ту часть, которая удовлетворяет следующим требованиям: легальность, т.е. то, что делается в рамках закона, открытость, точнее учитываемость, т.е. то что, учитывается в официальной статистике, рациональность, т.е. действия по производству чего бы то ни было должны строиться на основе рационального расчета прибыли и все это опосредуется денежными знаками.

Таким образом, те действия людей, которые характеризуются закрытостью, отсутствием рационального расчета прибыли, невыразимостью в денежном эквиваленте остаются за пределами внимания ученых экономистов. И тем не менее считается, что современные экономические теории вполне применимы к любой стране.

Адаптация.

«Adopt the new philosophy. We are a new economic age, created by Japan. Transformation of Western management style is necessary to halt the continued decline of industry.» Edwards Deming.

Практически никто не задумывается как и каким образом может быть возможна адаптация Западных экономических и управленческих концепций к нашим ус-

ЗА ПРЕДЕЛАМИ ЭКОНОМИКИ - 2

ловиям. Сегодня мы имеем огромный набор учебной литературы, созданной российскими авторами, которые своими словами «творчески пересказывают» переводы иностранных учебников по экономике и менеджменту.

Чтобы не быть голословным приведу пример интерпретации и адаптации одного из принципов Эдварда Деминга (вынесенного в эпиграф) : «необходимо овладеть новой философией бизнеса, состоящей в том, что в меняющихся экономических условиях руководитель не может довольствоваться сегодняшними успехами и почивать на лаврах; изучив сложившуюся ситуацию, он должен периодически брать на себя руководство переходом фирмы к деятельности в очередных новых условиях». Как говорится, сравните с оригиналом.

Деминг был одним из тех американских ученых, которые приехали по соглашению правительств США и Японии для оказания помощи японским ученым. Три года он работал (в том числе и изучая японский стиль жизни и культуру), а затем был приглашен для чтения лекций высшему управленческому звену крупных японских корпораций.

На основе его разработок по «контролю качества» японское общество развернуло восстановление хозяйства и развитие промышленности. Я хочу обратить внимание на один момент, который часто опускается: Деминг не имел никакого признания как специалист по качеству на родине в США, его первая книга по управлению качеством вышла только в восьмидесятые годы.

В этом месте традиционно ставят вопросы: Возможно ли сегодня взять одну из многих западных разработок (Питер Драйкер называет их «дисциплинами») и сделать из нее ключевую цель для всей страны? Инженерно разработанная «дисциплина тотального управления качеством» сработала пятьдесят лет назад, можно ли ставить на нее сегодня? И наконец : Какие выводы из чужих успехов мы можем извлечь для себя?

На эти вопросы у меня нет готовых ответов, пусть читатель сам попробует на них ответить. Для этого нужно взять любую теорию или разработку в области бизнеса, зарекомендовавшую себя на Западе, и посмотреть на каком «материале» она была создана. Когда «материал», послуживший основой для создания теории станет Вам известен, можно обсуждать

адаптацию научных знаний к российским условиям.

Среда.

«Что русскому здорово, то немцу смерть» Эпиграф к американскому пособию «Как вести бизнес в России».

Будем называть «деловой средой», те условия, к которым собственно происходит адаптация. Выделим, чисто теоретически, ключевые составляющие для Западной бизнес-среды и для российской:

Западная бизнес-среда:	Российская деловая среда
1.Юридическое право	1.Властное право
2.Конкуренция	2.Привентация
3.Технологическая организация производства	3.Фиктивно-демонстративная организация производства
4.Массовый экономический рационализм	4.Массовый хозяйственный рационализм

Итак, четыре фактора западной бизнес-среды есть та благодатная почва, на которой строится экономическое процветание общества свободного предпринимательства. Это не значит, что все эти факторы всегда идеально выполняются, отклонения были и будут, но в тенденции они работают и соблюдаются большинством населения, а также позволяют строить разные теории по экономике и менеджменту.

Факторы Российской деловой среды не то, чтобы не соответствуют западным, а принципиально другие. В целом эти среды не противоположны друг другу, но отличаются также как условия тропических джунглей отличаются от условий сибирской тайги .

Пройдем по пунктам таблицы. Рассмотрим представление о массовом хозяйственном рационализме на простом примере семейного хозяйства.

Семейное хозяйство, как одно из типов хозяйственных укладов вообще, существует пока физически существуют люди его поддерживающие. Размеры семейного хозяйства predeterminedены составом семьи и наличием взрослых здоровых рук.

Коммерческое предприятие может работать пока оно дает прибыль, не зависимо от физических качеств людей, но постоянные убытки ведут к его закрытию. Хозяйственная же организация, как осо-

бый тип, работает в условиях, когда коммерческое предприятие несет убытки. Это происходит потому, что средой существования одного являются деньги и денежные расчеты, а для другого ключевыми элементами являются трудовые возможности семьи, степень самоорганизации и интенсивность внутрихозяйственного разделения труда («степень самоэксплуатации», как писал в начале века А. Чаянов.)

К слову сказать, еще в 20-ом году наши экономисты ездили изучать опыт американских фермеров. И выяснили, что фермерское хозяйство работает пока конъюнктура рынка позволяет ему быть рентабельным, в убыток фермер не работает — он закрывает ферму и уезжает в город. 95% наших крестьян-единоличников работало независимо от прибыли или убытков: если на той земле, которая есть у крестьянина хорошо родится рожь, то он и будет ее сеять независимо от того, выгодно это или нет. А объемы посевов будут определяться количеством голодных ртов и свободных рабочих рук, способных собрать урожай. И только в крайнем случае очень большого урожая крестьянин привлекал наемных работников. Термины денежной среды: «цена продавца», «цена покупателя», — здесь отсутствуют.

Денежная среда существует по своим собственным законам, часто не совпадающим с законами движения материальных товаров. Далеко за примером ходить не надо, последние три года мы наблюдали падение производства товаров и параллельный этому рост денежных объемов рынка ценных бумаг, а затем его коллапс, что наглядно демонстрирует возможность «независимого» движения денег от движения товаров.

Многие экономисты это замечают, но многие по-прежнему твердят, что денежная масса должна соответствовать объему выпущенных товаров. А она никому ничего не должна. Денежная масса движется туда, где она требуется, а требуется она там, где быстрее оборачивается. Производство товаров имеет длительные сроки оборачивания, а на купле-продаже ценных бумаг или валют оборачиваемость почти мгновенная: операции идут в электронном, виртуальном режиме. Последние годы руководители предприятий основной проблемой считали «неплатежи». Кто-нибудь слышал об этой проблеме после падения ГКО? Правительство создало «черную дыру» по откатке денег из хозяйства страны, как только «дыра» гикнула, так и деньги вернулись в хозяйство.

В случае семейного хозяйства труд не измеряется деньгами. Если за один час в коммерции некто зарабатывает 100 рублей, то это не значит, что он теряет сто рублей когда тратит час на то, чтобы в рамках разделения семейных обязанностей отвезти свою дочь в музыкальную школу, дожидаться ее там и привезти обратно домой. Ценность часа, в данном случае, не имеет денежного эквивалента, она не преходяща и не зависит от конъюнктуры рынка.

Содержание дач и дачных участков для 90% горожан убыточно с точки зрения экономической рациональности, т.к. помимо зоны рискованного земледелия, три четверти года они стоят пустые и подвергаются разворыванию и пр. Причем тащат все: могут вынуть из окон стекла, а могут выкопать цветочные клуб-

ни, не говоря уже о более дорогом имуществе.

Дача и дачный участок имеет иную ценность, которую бессмысленно измерять деньгами. Для кого-то это возможность жить в городе, но работать с землей, для кого-то — возможность пожить на свежем воздухе, «на природе», для кого-то ценен летний отдых внуков и т.д. Эти ценности появились после того, как под воздействием процесса индустриализации огромные массы крестьян были вынуждены переселиться в города. То есть, эти ценности не вечны, им всего 50–60 лет, но они являются ядром современного семейного хозяйственного уклада.

Люди никогда не обсуждают ценности, лежащие в основе их ежедневных рутинных действий, ибо для многих они священны. А всякое употребление все разрушительно для святых вещей. Тем не менее, люди демонстрируют свои ценности, например, через тайное голодание. Коммунисты не потому набрали большинство в Думе, что звали строить коммунизм, а потому, что их действия совпадали с существующим хозяйственным укладом и его ценностными основаниями. И фактически, результат новых выборов будет показателем того, что происходит с хозяйственными укладами в стране: рушатся ли они под воздействием всеобщей денежной рационализации или находят новые основания, чтобы ей противостоять. Не знаю, правда, понимают ли это коммунисты.

От беглого обсуждения семейного хозяйства перейдем к хозяйству страны. Существующая система хозяйства сложилась в своих основных элементах к концу тридцатых годов XX века. Это были те «кости», которые вынесли на себе военную пору и послевоенную разруху, и на которые narosло «мясо» благосостояния народа в 60-ые и 70-ые годы. Парадокс структуры хозяйства состоял в том, что в самые тяжелые годы она сохранялась и росла, а в годы благополучной жизни пришла в упадок.

Плотным ядром, центром тяжести хозяйственного «ваньки-встаньки» была военная промышленность. Ее структурные единицы — отдельные военные предприятия — создавались как замкнутые и самодостаточные. И этот же принцип был перенесен на сугубо гражданские производства: если это комбинат, то при нем город (спальный микрорайон), электро- и теплоснабжение, коммунальные сети, транспорт, ведомственные поликлиники, подшефные хозяйства и пр.

Такая структурная хозяйственная единица создавалась на принципах социальной-технологической целесообразности: первоначально государственными (или партийными) органами утверждался проект будущего строительства, в котором определялись «необходимые» объемы производства, а уже исходя из них количество рабочей силы, которую нужно было привезти, заманить и поселить возле предприятия. Хотя случалось и наоборот, под определенное количество нового подрастающего и незанятого поколения строились предприятия (БАМ, например). В любом случае — никакой экономической рациональности здесь не было.

Практически все послевоенное строительство Иркутской области разворачивалось по этому образцу, а крупные хозяйственные единицы и сегодня живут и

работают так.

Следующие пункты таблицы. Фиктивно-демонстративную организацию производства поясню на примере. Строители ремонтировали старое здание. Сняли слой штукатурки и обнаружили в капитальной стене «дыру» площадью в квадратный метр. Что они сделали? Подумайте проблема! Заделали дыру кирпичем. А что, когда это место заштукатурят и побелят — ничего видно не будет!

Пожалуйста, стена отремонтирована. Продукт для демонстрации готов. А фиктивен он, поскольку нарушена технология, по которой необходимо было вначале провести экспертизу стены, выявить причины развала, и если они устранены, разработать технические решения по «связке» стены в этом месте.

Другие примеры вы можете сами почерпнуть из истории России: «потемкинские деревни», строительство Выставки достижений народного хозяйства СССР в год, когда от голода умерли миллионы людей (примеры из нынешнего времени читатель найдет сам).

Далее идет приватизация или препятствование. Вся государственная машина реально устроена таким образом, чтобы препятствовать развитию новых предприятий и производств. Начиная от законодательной базы, налогов до конкретного чиновника, от которого зависит разрешение или согласование. Технические, санитарные, пожарные и прочие нормы составлены таким образом, что выполнить их применительно к реальным условиям российской жизни не возможно, следовательно, закрывается легальный путь для открытия предприятия.

Я спросил руководителя одной хлебопекарни, когда увидел условия, в которых печется хлеб: «А как вам удается обходить санитарный надзор?» Он ответил: «Мы с ним, точнее с ней, живем хорошо. Раз в месяц я звоню своей хорошей знакомой — санврачу и говорю, что пора сделать плановую проверку санитарного состояния нашей пекарни. Вот и все. Если бы мы все делали официально мы бы уже давно разорились на штрафах».

«Что ж, — скажет читатель, — пессимистичная картина получается.» С обыденной точки зрения — да, но с научной точки зрения — то, что здесь было описано, есть идеализация отдельных сторон российской деловой среды. «Какая же это «идеализация»? — спросит читатель. И будет не прав. Если мы действительно хотим адаптировать некоторые знания к нашим условиям, то мы должны исходить из предельных, идеальных представлений об этих условиях. Эти представления базируются на факте перманентного управленческого и хозяйственного кризиса, продолжающегося, по моим оценкам, уже двадцать лет.

Не прямое копирование, а адаптация чужих знаний и разработок, есть единственная возможность преодолеть этот кризис. Как видно из данной статьи, сделать это, даже имея определенный научный уровень, очень сложно. Хотите попробовать? Тогда работайте и не забудьте сообщить о результатах!

Я не указываю название российского пособия, поскольку меня интересуют принцип, а не автор.



ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ: ОСОБЕННОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА

КУРГАНСКАЯ Г.С.

Как жить дальше? Байкальский Институт Бизнеса и Международного Менеджмента на пороге нового тысячелетия.

Наша жизнь меняется каждый день, это касается буквально всех ее сторон: работа, учеба, развлечения, еда, одежда, транспорт и т.д. Не всегда это замечаешь за ежедневной суетой, но иногда перемены столь разительны, что их видно невооруженным глазом, не всматриваясь.

Такие изменения происходят сейчас в сфере образования. На наш взгляд — это очень существенные перемены, которые ведут к качественному изменению обучения и окажут значительное воздействие на нашу жизнь в целом. Дистанционное или дистантное обучение — вот термин, который закрепился за этими нововведениями. Хотя с этим термином можно и поспорить — расстояние вовсе не главное достоинство в новом образовании, на самом деле сейчас обучение не зависит от расстояния вообще. Главное — мы получаем новые формы обучения, которые меняют его характер. С одной стороны — простор для индивидуального творчества каждого студента, с другой — широкие возможности коллективной работы: семинары, групповые проекты.

Байкальский Институт Бизнеса и Международного Менеджмента основательно занимается проблемой дистанционного обучения. Мы понимаем — чтобы не ошибиться в принципиальном, нужно рассмотреть вопрос со всех сторон, изучить опыт других и на этой основе разрабатывать свой вариант.

Наши студенты, преподаватели и слушатели специальных программ сами обучались на дистанционных курсах. Наши сотрудники проходили стажировки у нашего партнера — Мэрилендского университета. И мы постепенно, шаг за шагом, вводили элементы новых информационных технологий во все виды обучения в нашем институте: на Сибирско-Американском факультете, на факультете бизнеса и менеджмента, в правительственной программе, на семинарах по повышению квалификации для руководителей. Электронные версии учебных материалов, презентации,

деловые игры, обучающие программы, тестирование на компьютерах, семинары и консультации по Интернет органично входят практически во все курсы обучения.

И вот наступило время, когда количественные изменения приводят к качественному сдвигу: мы сформировали Web-сервер дистанционного обучения факультета бизнеса и менеджмента, где любой студент (и только он — доступ к информации через имя и пароль) этого факультета может учиться по Интернет. Каждый дистанционный курс имеет примерно такую структуру.

Курс профессора Константинова Г.Н. «Стратегический менеджмент» полностью оформлен как электронный учебник в гипертексте. Его изучают сейчас слушатели правительственной программы, при этом профессор находится в Москве, а студенты — в Иркутске, Черемхово, Братске, Усть-Илимске. Все они встречаются на нашем сайте в Интернет.

И хотя лаборатория информационных технологий института много работает над созданием нашего сайта дистанционного обучения, мы отчетливо понимаем, что основная творческая работа должна быть выполнена автором курса.

Какой материал предложить для изучения? В какой последовательности? Как его структурировать? Какие примеры? Как обеспечить поле для самостоятельной, творческой работы? Когда и в какой форме проверять знания? Как сделать, чтобы каждый выбрал наиболее подходящий для него способ обучения? Сейчас у нас разрабатывается инструментальная система для разработки и развития дистанционных курсов на основе нейронных сетей. Надеемся, что такая система станет хорошим интеллектуальным помощником для разработчиков курсов.

Для интеграции в мировое информационное образовательное пространство наш институт намерен перейти в технологию LOTUS/DOMINO/LEARNING SPACE. Корпоративная сеть института обеспечит полностью единую технологию работы студента и преподавателя, независимо от местонахождения — в компьютерном клас-

ДОРОГУ ОСИЛИТ ИДУЩИЙ

се факультета, на домашнем компьютере (но обязательно с выходом в Интернет!), на рабочем месте, в командировке в Вене или в Байкальске.

Да, предвижу реакцию скептика: «Гладко было на бумаге, да забыли про овраги». Нет не забыли, но надеемся если уж не засыпать их, то, по крайней мере, построить мосты. Давайте рассмотрим некоторые из них:

- Психологические проблемы. Как можно учить, не наблюдая и не контролируя явно? Да они все спишут. Основываясь на собственном опыте уверяю Вас — это не так. Если курс хорошо продуман и построен — списать невозможно, потому что списывать нечего и незачем — нужно обсуждать, обосновывать собственное мнение, работать и работать.

- Технические трудности. На наш взгляд основная беда — скорость наших каналов. Здесь институт предполагает перейти к новому учебному году на скоростной канал. И это особенно важно, так как студенты 3-4 курсов дневного отделения будут брать дистанционные курсы в Мэрилендском университете, а это потребует высокой пропускной способности каналов.

Конечно, не все проблемы решаются сразу и легко. Но — дорогу осилит идущий. А посмотреть, как далеко мы зашли можно на нашем сервере www.buk.irk.ru

Ждем Ваших советов, предложений, замечаний.

Опыт сотрудничества Байкальского Института Бизнеса и Международного Менеджмента ИГУ с Университетским колледжем Мэрилендского университета, США в области дистанционного обучения

В настоящий момент трудно найти отрасль экономики многих стран мирового сообщества, где бы ни использовались информационные технологии. Телекоммуникационные корпорации неустанно разрабатывают и выпускают на мировой рынок новые формы и инструменты передачи, обработки и хранения данных, наличие которых, а также их постоянное развитие должны не позволить современному человеку захлебнуться в информационном океане, обрушивающем на него ежедневно свои потоки через масс медиа, профессиональную литературу, средства связи (телефоны, факсы) и, конечно же, Интернет. Ко всему прочему, сегодня необходимо постоянно совершенствоваться, идти в ногу с прогрессом, конкурентами, коллегами. В связи с данной задачей возникает целый ряд значимых вопросов — дефицит времени (зачастую не позволяющий физически посещать какие-либо учебные программы или курсы), потребность в целенаправленной, координируемой, качественной и оперативной информационной обеспеченности, и, одновременно, формальная зафиксированная статусность. Разрешить эти вопросы во многом помогает дистанционное образование на базе компьютерных и телекоммуникационных технологий.

Освоение дистанционного образования, особенно через систему Интернет, было активно начато ведущими зарубежными и отечественными бизнес-школами уже несколько лет назад. Опыт дистанционного образования не является новым и для Байкальского Института Бизнеса и Международного менеджмента (БИБММ), Иркутского государственного университета. Студенты Сибирско-Американского факультета менеджмента БИБММ ИГУ, обучающиеся по программе бакалавра Университетского колледжа Мэрилендского университета (УКМУ) США, на третьем и четвертом курсах в течение пос-



ОПЫТ СОТРУДНИЧЕСТВА

ледних четырех лет изучали одну-две дисциплины в семестр через Интернет. Кроме того, успех проведения нескольких пробных дистанционных курсов магистровского уровня послужил основой для формирования нового, отдельного образовательного направления в БИБММ — международные дистанционные программы в области бизнеса и менеджмента для профессионалов с высшим образованием. Успех этот, определенный как личными способностями студентов-участников эксперимента, так и совместными целенаправленными усилиями УКМУ и БИБММ, а также солидный опыт УКМУ в области дистанционных программ, отличная техническая оснащенность БИБММ и реальная заинтересованность в проекте обеих сторон позволили этим учебным заведениям получить грант Информационного Агентства США на реализацию проекта дистанционного образования в городе Иркутске. В рамках данного проекта осенью 1998 года была сформирована группа из 10 студентов, которые прошли обучение по курсу экономики в УКМУ по Интернету. Весной 1999 года были сформированы еще две группы общей численностью 20 человек. Студенты одной из групп, выпускники САФ ИГУ, проходили обучение по одному из трех курсов магистровского уровня — Принятие финансовых решений для менеджеров, Управление персоналом, Руководство и лидерство. Вторая группа, состоящая из представителей различных организаций и компаний города Иркутска, проходила обучение по курсам уровня бакалавра — бухгалтерский учет и экономика. На данный момент обе группы успешно завершили обучение, и в ближайшее время студентам будут вручены сертификаты УКМУ.

Процесс обучения проходил легко, несмотря на значительную разницу в расстоянии (все преподаватели на момент проведения программы находились в США) и во времени (разница с часовым поясом, в котором расположен УКМУ, составляет 13 часов). Безусловно, особенности работы в специальном учебном программном обеспечении, отсутствие необходимости в регулярном присутствии в аудитории и постоянного физического контроля со стороны преподавателя, и, вместе с тем, жесткий учебный план и ощутимая нагрузка создавали психологически необычный климат. Однако, эти трудности, по словам студентов, ощущались только в первые две — три не-

дели, в период освоения технологии. Далее можно было выделять только преимущества, среди которых: возможность гибко планировать распределение учебной нагрузки (большая часть участвовавших в программе обучалась без отрыва от работы), оперативность взаимодействия с преподавателем (студенты в любое время суток имели возможность при помощи электронной почты получить ответы на любые вопросы), доступ к ресурсам библиотеки УКМУ, возможность общения с представителями других культур (УКМУ имеет филиалы в нескольких странах, и каждый курс дистанционной программы по Интернету проходит уникальная по составу группа студентов, которые, как правило, являются гражданами разных стран).

В целом, дистанционная форма обучения проявила себя как весьма привлекательный инструмент для профессионалов, желающих повысить свой образовательный уровень.





ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ



ДУМОВА И.И.

НОВАЯ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПАРАДИГМА

Мир все интенсивнее меняет технологии производства и управления. Буквально на глазах одного поколения, электродвигатель был заменен двигателем на полупроводниках, осуществлен переход от производства энергии на ТЭЦ и ГЭС к масштабной выработке на АЭС. Уже сейчас приобретенные за годы учебы в Вузе знания устаревают за 5–6 лет. Поэтому современное образование невозможно без применения новых технологий, обеспечивающих доступ к огромному массиву информации.

Такие технологии предполагают не только прямое непосредственное взаимодействие с преподавателем, но и активное участие контрагентов в процессе обучения на расстоянии. В случае дистанционного обучения (ДО) радикально меняется характер преподавания, формирующий новые способы коммуникации, обеспечивающий возникновение принципиально иной среды обучения, в центре которой находится сам обучаемый. Ведь хорошо известно, что человек лучше всего усваивает, когда учит других или немедленно применяет на практике (90% материала), участвует в дискуссии (50%), имеет видео-аудиоматериалы (20%), хуже, когда сам познает через прочтение материала — 10% или при передаче знаний в виде лекции — 15%.

Одна из программ Всемирного банка реконструкции и развития посвящена именно развитию дистанционных методов обучения различным дисциплинам, в том числе экономическим, для различных стран мира. В России также активизируется процесс дистанционного обучения на новой технологической основе и в таком виде, чтобы получаемые знания не уступали по уровню или даже превосходили очное обучение. Сибирско-Американский факультет не отстает от общих тенденций, наметившихся в ДО, а данная статья посвящена об-

суждению тех приоритетов, трудностей и возможностей, которые нас ожидают в процессе обучения.

Сибирско-Американский факультет отличается высокой загруженностью студентов, постепенное формирование особой корпоративной культуры и среды общения, поэтому технология дистанционного образования здесь объективно полезна и плодотворна по ряду причин:

1. Она позволяет неспешно «дойти до каждого», обеспечивая всех всем необходимым и устанавливая как групповые, так и индивидуальные консультации и проверочные работы по соответствующему графику.

2. Появляются неограниченные возможности в получении дополнительных материалов и данных посредством Интернет, а также взаимодействия со студентами и информационными массивами других Вузов.

3. Благодаря работе в малых группах усиливается мотивация к обучению, нивелируются черты индивидуализма, развивается самоконтроль и ответственность.

4. Формируются навыки общения и взаимодействия со студентами, в малых группах, с преподавателем, внешним миром как элементы культуры владения письмом.

5. Интенсивно развиваются навыки общения и анализа, обуславливающие склонность к аналитической работе, систематическому познанию с определенной заданной глубиной изучения.

6. Склонность к самосовершенствованию становится жизненной потребностью.

Переход к дистанционным методам обучения, независимо от Вуза, уровня преподавания и контингента лиц, получающих образование, обуславливает тщательную проработку и планирование обучения. Так, ни одна из качественных программ дистанционного обучения невозможна:

- без отражения конкретных и ясных потребностей удаленной аудитории;

- без конкретных и измеряемых целей, а также результатов проводимого обучения;

- при отсутствии интеграции преподавания и усвоения по каждой теме или курса в целом;

- без глубокой и корректной оценки обучения и эффективного использования всей палитры различных образовательных технологий.

В этой ситуации превалирует наставничество и посредничество, работа в малых группах, характеристики которых связаны с пониманием уровня освоения предмета (сильные, слабые, смешанные), взаимодействия и распределения «ролей» внутри групп. В общем итоге осуществляется переход от акцентирования на вербальном мышлении к интеграции вербального и визуального, от оценки на основании контрольных работ к оценке конечных результатов и промежуточного продвижения, что гарантирует иной тип усвоения предметов. Этот тип образования больше походит на индивидуальную работу, но уже не отдельного преподавателя со студентом, но и студентов друг с другом.

ПОТРЕБНОСТИ УДАЛЕННОЙ АУДИТОРИИ.

Чтобы начать качественное обучение надо знать кого и чему учить, какие навыки и знания уже привиты обучаемым, что <стоит> за индивидуальными предпочтениями в стилях обучения. С целью выяснения последних используются как собеседования, наблюдения, так и обследования и сотрудничество в разработке отдельных или всех тем курса. Полученные знания об аудитории обуславливают выбор набора стратегий обучения с целью поддержания постоянного интереса аудитории к обучению. Среди стратегий выделяются «чистые» и смешанные, сочетающие различные цели обучения в соответствии с тремя областями: «когнитивной» (знание), «стимулирующей» (отношения), «психомоторной» (физические навыки).

ПОТРЕБНОСТИ студента обуславливают **ДИЗАЙН** разработки учебного курса, который связан с системой **ДОСТАВКИ** учебных материалов посредством компьютерных, локальных и глобальных сетей, аудио- видеоконференций, а также с **УЧЕБНОЙ СРЕДОЙ** (рабочее место, дом, учебный класс) и видами **ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ** между преподавателями, тьюторами, экспертами, администраторами. Прежде всего, необходимо понять динамику этой новой среды, внести абсолютно новые ощущения и навыки общения, обеспечивающие высокую эффективность обучения в новых условиях.

ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.

Цель большинства современных учебных заведений концентрируется в когнитивной области обучения или на получении конкретных знаний, позволяющих обучаемому работать с информацией. Основной проблемой в этой ситуации является точность оценки прироста знания в измеряемых и явных понятиях.

Однако, цели обучения в стимулирующей области опираются, прежде всего, на систему ценностей обучаемого, которая может присутствовать в начале обучения, а может и отсутствовать. Задача педагога — сформировать адекватную систему ценностей, позволяющую придать обучению высшую цель и значимость в любом наборе приоритетов. Будет ли этот специалист порядочным гражданином страны, патриотом своего дела,

кстати тоже зависит от цели обучения в стимулирующей области.

Цели обучения в психомоторной области всего лишь закрепляют умения по управлению моторикой рук, навыки манипулирования и т.д.

Каждая из названных целей, также как и в случае с очным обучением, содержит два элемента — явление о результатах обучения в виде свидетельства об основных навыках и умениях, стандарты по уровню освоения и компетенции.

При работе в «он-лайн» резко возрастает нагрузка на преподавателя, поскольку общение преподавателя и студента происходит гораздо интенсивнее, чем в традиционной системе. Больше времени потребуется также для разработки «он-лайнового» курса преподавателем до его начала. В случае, когда преподаватель и ученики общаются из дома, то отпадает необходимость присутствовать на рабочем месте в определенный час и назначенное время. Со временем формируется опыт общения в сети, который позволяет ориентироваться.

ОЦЕНКА ОБУЧЕНИЯ.

Оценка обучения характеризуется двумя взаимосвязанными показателями: оценкой процесса и оценкой результата. Методики оценки опираются на такие параметры как реакция — на объем и качество курса, его языковую и понятийную доступность; усвоение — как сбалансированность целей и объема полученных знаний; передача — как готовность обучаемого переходить с одного уровня обучения на другой; долговременные результаты — масштабы всеобщего усвоения или неусвоения материала большинства курсов. Все из них пригодны и для формативной оценки и оценки конечного продукта — знаний и умений студента. Эта система образования становится все более открытой и доступной. Именно в открытой системе проявляются все черты новой образовательной парадигмы, основанной на принципах непрерывности, индивидуализации обучения, фундаментальности образовательных программ.



Лекцией «дережирует» профессор Евенко Л.И.



Семенов Александр Викторович
зам. директора Байкальского
Института Бизнеса и Междуна-
родного Менеджмента ИГУ

32

Результаты исследований потребностей бизнес-образования в Восточной Сибири и возможностей получить такое образование в регионе показывают устойчивую тенденцию. Суть ее сводится к двум основным моментам.

Первое. Руководители, специалисты предприятий, представители среднего и малого бизнеса едины во мнении, что им и их коллегам не хватает знаний по менеджменту, финансам, маркетингу, экономике. Не хватает умения использовать такие знания в своей повседневной деятельности.

Второе. Все респонденты отмечают, что получить такие знания и навыки у себя в регионе непросто. Т.к. предлагаемое здесь бизнес-образование по своему качеству значительно отличается от аналогичных предложений в Москве, Санкт-Петербурге.

Таковы выводы по итогам исследований. Казалось бы, проблемы понятны и их следует решать. Но в реальной жизни все сложнее. Так для многих руководителей и специалистов на самом деле проблемой является не столько отсутствие или недостаток знаний, а иллюзия, что все это они уже знают, надежда, что прежний опыт и связи — «основной капитал», который сделает их «непоколебимыми».

ПОТРЕБНОСТЬ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

Что касается услуг бизнес-образования и консультирования, то картина в целом складывается грустная. Предложений столь много, что кажется, что только ленивый не берется учить как делать бизнес. При этом многие учебные заведения смело обещают обучить бизнесменов двум — трем языкам (почему-то турецкому, корейскому, китайскому) и выдать диплом «государственного образца».

В целом осмысление тех глобальных изменений, которые уже свершились в экономике России происходит достаточно своеобразно как на уровне предприятий, региона, так и страны в целом. Всем известна поговорка, что «русские долго запрягают, но быстро едут».

Складывается впечатление, что многие деловые люди и их учителя по бизнесу последние годы старательно пытаются приспособить привычную для них упряжь, но не на лошадку, а на современный автомобиль. С большой долей вероятности можно утверждать, что автомобиль в конце концов поедет, но в нем не будет тех, что сегодня еще пытается приспособить к нему уздечку и овес. Поскольку (перефразируя народную мудрость) «что при социализме здорово, то при капитализме смерть». Эта аксиома, подтвержденная мировым опытом стран с переходной экономикой.

Но достаточно о грустном. Критиковать (как и учить бизнесу) могут все желающие. Что следует делать в конкретной ситуации.

По нашему мнению ситуацию можно и нужно изменить. В первую очередь путем формирования общественного мнения, выработки официальной идеологии развития российской деловой культуры. В этих целях по инициативе РАБО и БУК ИГУ создан региональный Совет по деловому образованию при губернаторе Иркутской области. Нам представля-

ется, что такой Совет должен стать активным проводником процесса формирования и непрерывного обновления знаний в области бизнес-образования в Иркутской области. И что очень важно — будет способствовать взаимодействию хозяйствующих субъектов. В рамках Совета по деловому образованию Байкальским учебным комплексом и Институтом Всемирного банка проведена серия семинаров в Иркутске и в Вене для первых руководителей крупнейших производственных, транспортных, финансовых организаций по проблемам реструктуризации, корпоративного правления, финансам. Губернатор Иркутской области Б. А. Говорин обратился с предложением к своим коллегам в Бурятии, Якутии, Читинской области создать аналогичные советы, чтобы в последующем координировать их деятельность на межрегиональном уровне.

Совершенствованию бизнес-образования в регионе безусловно способствует сотрудничество учебных заведений. Опыт участия в Президентской программе подготовки управленческих кадров показал, что самой эффективной формой сотрудничества является создание образовательных консорциумов для выполнения совместных учебных программ. На сегодня БУК ИГУ образовал такие консорциумы с Бурятским и Якутским государственными университетами, с Дальневосточным Институтом международного бизнеса и АНХ при Правительстве РФ. Ведется подготовка к открытию виртуального международного консорциума с участием Института Всемирного Банка, ряда американских, европейских университетов, ведущих российских бизнес-школ и университетов.

СПЕЦИАЛИСТЫ УЧАТСЯ КОНСТРУИРОВАТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И ПРЕДПРИЯТИЯ...

Бурцев Николай Николаевич
проректор финансово-экономического института Якутского
государственного университета, к.ф.м.н.

Для ознакомления с технологиями реинжиниринга бизнес-процессов специалистов Республики Саха и широкого внедрения их в практику, Финансово-Экономический Институт ЯГУ разработал специальный проект «Развитие информационно-консультационных и образовательных услуг для предприятия Республики Саха (Якутия) по реструктуризации их деятельности».

Основной целью проекта является создание организационных условий для развития информационно-консультационных и образовательных услуг предприятиям, испытывающим управленческие и организационные трудности в новых экономических условиях. Это позволит предприятиям республики получить реальную консультационную и организационную помощь в улучшении финансово-экономического состояния, преимущественно путем мобилизации своих внутренних возможностей.

Осуществление проекта началось 19 по 23 апреля 1999 года: прошел недельный семинар на тему: «Методика и технологии решения задач реализации плана реформирования предприятий». Семинар предназначался для специалистов, которые по своим должностным обязанностям занимаются проблемами реструктуризации предприятий, экономических экспертов и консультантов, уже имеющих опыт в этом направлении, а также преподавателей образовательных учреждений, которые готовят для республики будущих специалистов экономического профиля.

Программа и содержание занятий утверждены Институтом Всемирного Банка и являются частью материалов подготовительных мероприятий для начала инвестирования регионов Всемирным Банком.

Для проведения в жизнь мероприятий проекта ФЭИ ЯГУ выиграл грант Фонда «Евразия», поэтому основная часть финансирования семинара производилась за счет зарубежных инвестиций. В организации семинара приняли активное участие НКП «Сахаинфоцентр», а также Байкальский Учебный Комплекс Иркутского госуниверситета, с которым ФЭИ ЯГУ имеет тесные давние контакты.

Первый блок лекций был посвящен вопросам стратегии реструктуризации, финансовой модели компании и технологии финансовой реструктуризации. Лекции читал доктор физико-математических наук, профессор Константинов Г. Н. Он является одним из немногих в России системных аналитиков по экономике и входит в десятку консультантов Института Всемирного Банка по России. Второй блок, посвященный вопросам корпоративной культуры компании, ее роли в процессе реструктуризации, вела заведующая кафедрой Байкальского Учебного Комплекса, доцент Михалковская Н.В., специалист в области управления персоналом. Она ряд лет ведет подготовку управленческих кадров на предприятиях и имеет богатый арсенал методик, который можно применять на практике.

Отбор слушателей был достаточно

жесткий и на семинар попали специалисты и преподаватели, имеющие отношение к решению вопросов повышения эффективности деятельности компании, тем не менее, для многих из них подробный системный анализ развития экономических процессов, изложение сути корпоративной культуры делового межличностного общения в приложении к деятельности предприятия было, как слушатели выразились, «откровением». Из высказываний слушателей на круглом столе, организованном в конце семинара, становится ясно, что многие из них получили совершенно новое восприятие проблематики. В частности, начальник отдела корпоративных бумаг ФПГ «Сахазолото» А.В.Яковлев выразил свое сожаление, что до процесса приватизации не было подобных семинаров. «На своем веку слушал много лекций за рубежом и у себя, но на этом семинаре для меня все было ново: от начала до окончания лекций» — сказал кандидат наук, имеющий большой научный стаж, монографии и работавший в свое время на достаточно высоких постах в правительстве. Уделила свое внимание семинару министр экономики РС(Я) О.И. Алексеева и как она выразилась, «не пожалела потраченного времени». Кстати сказать, многие слушатели пожелали, чтобы подобные семинары были бы организованы для министров и первых лиц правительства.

Лекторы, придерживаясь этики преподавательской деятельности, давали возможность слушателям задавать вопросы, возникающие по ходу лекций или групповых упражнений, что повышало эффективность восприятия материала.

С неоднородным настроением разошлись слушатели семинара. Многие зарядились оптимизмом и энергией для претворения в жизнь усвоенного материала в своих организациях и учреждениях.

А с другой стороны, некоторые признались, что у них «руки опустились», почувствовали робость, обзвез всю полноту, сложность и разносторонность плана реформирования предприятий. Будем надеяться, что они преодолют этот психологический барьер, главное — они поняли, в чем суть проблемы и узнали с чего начать ее решать.

Все они единодушно отметили высокий профессионализм лекторов. Нам, организаторам, приятно было услышать о том, что за лекциями, занятиями, кулуарными беседами в периоды «кофе-брейков» и деловыми играми «неделя пролетела мгновенно». Такая оценка нашей работы стоит того, чтобы потратить свои усилия на еще несколько образовательных проектов в этом направлении. Благо, что первый семинар позволил сколотить команду, отработать все организационные моменты и без сомнения последующие семинары пройдут на более высоком организационном уровне. Будем надеяться, что слушатели первого семинара — экономические специалисты достаточно высо-

кого звена, будут сподвижниками в деле повышения экономической эффективности предприятий, а значит, всего народного хозяйства республики в целом. На семинаре были представлены: Министерство промышленности РС(Я), Министерство сельского хозяйства и заготовок РС(Я), Администрация г. Якутска. Успешно прошедшим курс были вручены 28 сертификатов, подписанных директором программы Института Мирowego Банка Дж. Петкоски.

Шишмаков Владимир Трофимович
ректор Дальневосточного
Института Международного
Бизнеса, профессор, к.э.н.

ИТОГИ СЕМИНАРА

7-9 июля 1999 г. В Хабаровске представители Байкальского Института Бизнеса и Международного Менеджмента Иркутского Государственного Университета совместно с Дальневосточным Институтом Международного Бизнеса провели семинар «Технология описания и аудита корпоративной культуры организации». Подобный семинар в г. Хабаровске проводился впервые и предназначался для руководителей крупных и средних предприятий, отделов, финансовых, коммерческих, кадровых и маркетинговых служб, а также для преподавателей и студентов образовательных учреждений.

Новизна и актуальность темы семинара вызвали определенный интерес в деловых кругах г. Хабаровска. Круг участников оказался довольно широким: это и крупные предприятия г. Хабаровска — Хабаровский нефтеперерабатывающий завод, птицефабрика «Дальневосточная», Хабаровский филиал АКБ «Интерпромбанк», ООО «Контакт-Амур», и представители малого и среднего бизнеса — ООО «Л-Диагностика», ООО «Бизнес-Маркетинг», ООО «Гранд-Стиль», газета «Из рук в руки», представители Администрации Хабаровского края и г. Хабаровска, Дальневосточного института международного бизнеса.

Семинар «Корпоративная культура предприятия» в г. Хабаровске был проведен Натальей Владимировной Михалковской, заведующей кафедрой «Менеджмента» Сибирско-Американского Факультета ИГУ и главным психологом Иркутской области Ольгой Юрьевной Степанченко.

Мнения слушателей семинара о пользе таких обучающих программ были едиными: семинары полезны и нужны, в том числе в г. Хабаровске — столице Дальневосточного региона.

По окончании семинара его участники высказали пожелания о продолжении сотрудничества с Байкальским Институтом Бизнеса и Международного Менеджмента ИГУ и Дальневосточным Институтом Международного Бизнеса с целью реализации на Дальнем Востоке России новейших программ в области экономики, организации и управления.

33



ВЫПУСКНИКИ

ВЫПУСКНИКИ СИБИРСКО-АМЕРИКАНСКОГО ФАКУЛЬТЕТА МЕНЕДЖМЕНТА ИГУ 1999 ГОДА

1. Аксаментов Андрей
2. Богданов Антон
3. Витушкина Светлана
4. Вольфус Евгения
5. Вотякова Ольга
6. Головачева Олеся
7. Горемыко Юлия
8. Деревсков Александр
9. Дружинин Артем
10. Дукарт Юлия
11. Жукова Анна
12. Зюбр Юлия
13. Ильин Александр
14. Карташов Станислав
15. Коломейчук Юлия
16. Кузнецова Марина
17. Малинин Александр
18. Маслов Андрей
19. Милова Наталья
20. Можаяев Евгений
21. Морозова Евгения
22. Мотынга Лариса
23. Никитин Сергей
24. Никифорова Анна
25. Николюк Сергей
26. Павлова Светлана
27. Пак Василий
28. Пирогов Никита
29. Самсоненко Светлана
30. Саунина Ольга
31. Серебрякова Полина
32. Сротких Андрей
33. Степанов Дмитрий
34. Стрекаловская Ольга
35. Тучкова Лариса
36. Фиалковская Екатерина
37. Финкельштейн Александра
38. Цыденов Вячеслав
39. Цыренов Эрдэни
40. Чудина Светлана
41. Шилов Борис
42. Яковук Анна
43. Яковченко Николай

СТУДЕНТЫ, ПОЛУЧИВШИЕ СТЕПЕНЬ БАКАЛАВРОВ В 1999 ГОДУ

1. Асеева Анастасия
2. Виолин Сергей
3. Герасимова Анастасия
4. Головачева Олеся
5. Гуслякова Елена
6. Дронина Ольга
7. Дукарт Юлия
8. Ильина Елена
9. Ким Сергей
10. Кирдей Евгений
11. Кирпичев Андрей
12. Колесникова Светлана
13. Кузнецова Марина
14. Милова Наталья
15. Михалковская Юлия
16. Михеев Владимир
17. Морозова Евгения
18. Московских Андрей
19. Наумов Александр
20. Немокаев Алексей
21. Нестерова Яна
22. Паламарчук Ирина
23. Панкратова Оксана
24. Пономарев Борис
25. Порсева Наталья
26. Пухмахтерова Наталья
27. Сажин Даниил
28. Семенова Ольга
29. Уханов Вадим
30. Цой Артур
31. Шевченко Евгений
32. Шелепугин Михаил
33. Шемякина Юлия
34. Юсупов Дмитрий
35. Янчуковский Владимир



ВЫПУСКНИКИ 1998 ГОДА ЗАОЧНО-ДИСТАНЦИОННАЯ ПРОГРАММА

1. Багаутдинова Татьяна Викторовна

АО «Иркутскоблгаз».
Инженер-строитель.

2. Башун Наталья Владимировна

ООО «Виноградная лоза».
Ведущий специалист.

3. Борисова Ольга Васильевна

АО «Белореченское». Главный
экономист.

4. Дубровин Сергей Иннокентьевич

Иркутская городская
администрация. Вице мэра
г.Иркутска

5. Елин Сергей Петрович

Администрация Иркутской
области, комитет по
экономике. Зав.отделом
информации и анализа
производственной сферы

6. Зайцев Дмитрий Николаевич

ООО «Байкал-Экспресс».
Ген.директор

7. Захарова Наталья Викторовна

Администрация Иркутской
области, комитет по торговле
и бытовому
обслуживанию населения.
Зав.отделом лицензирования

8. Зубарев Сергей Федорович

Администрация Иркутского
района.
Глава Иркутского района.

9. Каютин Александр Васильевич

Совхоз декоративных культур.
Директор.

10. Ковалик Елена Ярославовна

11. Колесова Инга Александровна

ЗАО «Металливест».
Зам.ген.директора по
финансовым вопросам.

12. Кросс Елена Владиславовна

13. Курмазов Валерий Геннадьевич

Администрация Иркутской
области, управление
«Ироблэкспертиза».
Ведущий эксперт.

14. Лавров Михаил Вуколович

Представительство в России
фирмы «Берлин-Хеми АГ».
Региональный менеджер.

15. Латышев Игорь Валентинович

ООО «Юнимед». Ген.директор.

16. Пухмахтерова Татьяна Семеновна

АО «Белореченское» Зам. ген.
директора по экономике и
финансам.

17. Стельмах Зинаида Николаевна

АО «Белореченское».
Экономист.

18. Франтенко Сергей Гаврилович

АО «Белореченское».
Директор филиала.

19. Хитрихеева Ирина Сергеевна

Торгово-промышленная
палата.
Ведущий специалист.

20. Шаров Игорь Львович

Представительство компании
«Тайга ЛТД (США)».
Менеджер по Сибири.

ВЫПУСКНИКИ 1998 ГОДА ПРАВИТЕЛЬСТВЕННАЯ ПРОГРАММА

1. Аксаментов Илья Геннадьевич

Областная больница N 2.
Помощник главного врача по
коммерческим вопросам.

2. Белых Галина Владимировна

Индивидуальное частное
предприятие, фирма «Нико».
Исполнительный директор.

3. Воронков Петр Борисович

4. Гаврилюк Олег Иванович

АОЭ и Э «Иркутскэнерго»,
ТЭЦ-10.
Зам. начальника цеха
централизованного ремонта.

5. Глухов Алексей Олегович

АО «Ангарское управление
строительства», СМУ-3.
Начальник строительного
участка.

6. Грязнова Елена Юрьевна

ОАО «Усть-Илимский ЛПК».
Экономист.

7. Дымчевский Петр Борисович

ОАО «Иркутсккабель».
Заместитель генерального
директора по маркетингу и
ВЭД.

8. Ежов Михаил Владимирович

ООО «Фортуна-Тур».
Генеральный менеджер.

9. Игнатов Олег Валерьевич

ОАО «Братсккомплексхолдинг».
Директор по правовым
вопросам.

10. Ильиных Данила Николаевич

Магазин-столовая «Простор».
Директор.

11. Кармаданов Андрей Дмитриевич
ПРФ «Иркутскэнергоремонт».
Ведущий инженер АСУП.

12. Киселев Дмитрий Валерьевич
АОЭ и Э «Иркутскэнерго»,
Управление строительно-монтажных работ
«Иркутскэнергострой».
Начальник участка.

13. Клейнерман Алексей Владимирович
АО «Востсибуголь», разрез
«Сафроновский».
Заместитель начальника участка.

14. Кобылкин Николай Владимирович
Фирма «Поскриптум».
Редактор отдела внешней информации газеты «Что почем? - Свежая».

15. Коломеец Светлана Викторовна
ТОО «Лесное». Главный врач.

16. Колтаков Дмитрий Константинович
АОЭ и Э «Иркутскэнерго».
Инженер службы металлов и сварки.

17. Копанёв Вадим Георгиевич
АООТ «Сиброн». Вице-президент.

18. Коровина Мария Сергеевна
ООО «Проктер энд Гэмбл».
Менеджер по продажам в розничной сети.

19. Костицына Татьяна Анатольевна
ОАО «Усть-Илимский ЛПК».
Заведующая учебным кабинетом.

20. Кросс Елена Владиславовна
АОЗТ «Иркутск-Байкал-Трэвэл».
Менеджер группы маркетинговых исследований и рекламы.

21. Куриганов Павел Игоревич
Муниципальное Унитарное Иркутское Пассажирское Предприятие N 4.
Помощник главного инженера.

22. Лазарева Наталья Вячеславовна
АОЭ и Э «Иркутскэнерго».
Инженер химической лаборатории.

23. Луцкий Илларион Илларионович
АОЭ и Э «Иркутскэнерго».
Инженер-технолог Центра тренажерной подготовки.

24. Мацков Игорь Васильевич
АОЭ и Э «Иркутскэнерго».
Диспетчер службы.

25. Милостных Игорь Васильевич
ВСЖД, Усть-Кут.
Начальник локомотивного депо.

26. Михалковская Ольга Васильевна
ООО «Сибгазпропром».
Менеджер группы продаж по химической и электротехнической продукции.

27. Пальчикова Лариса Александровна
ТОО «Сиб-Альянс».
Менеджер.

28. Полонская Алина Сергеевна
ООО «ВостСибФото».
Помощник директора по работе с персоналом.

29. Почекутов Дмитрий Евгеньевич
АОЭ и Э «Иркутскэнерго».
Начальник смены станции.

30. Романов Игорь Анатольевич
АОЭ и Э «Иркутскэнерго».
Начальник турбинного цеха.

31. Рудашевская Виктория Владимировна
ТОО «Иркутская оптика».
Заместитель директора.

32. Сидорчук Любовь Валентиновна
АОЭ и Э «Иркутскэнерго».
Начальник отдела по работе с потребителями.

33. Старцев Максим Владимирович
АОЭ и Э «Иркутскэнерго».
Начальник районного РЭС.

34. Старцев Игорь Владимирович

АОЭ и Э «Иркутскэнерго».
Зам. начальника оперативно-диспетчерской службы.

35. Татаринев Андрей Олегович
ОАО «Саянскхимпром».
Главный специалист.

36. Чеботарев Андрей Павлович
«Пепси Интернешенел Боттлерс».
Координатор районных продаж.

37. Черняев Илья Геннадьевич
ООО «Диалог-Ангарск».
Коммерческий директор.

38. Шафигина Анна Маулитовна
Представительство АК «Трансаэро» в Иркутске.
Бухгалтер-кассир.

39. Швайкин Юрий Васильевич
АО «Ангарская нефтехимическая компания».
Инженер.

40. Шевелёв Сергей Николаевич
«Востоксибсантехмонтаж».
Главный инженер.

41. Юрлов Андрей Леонидович
АОЭ и Э «Иркутскэнерго».
Инженер 1 категории МС СДТУ.