

КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



**Семенов
Александр Викторович**

КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ - новое направление в стратегии развития Байкальского Института бизнеса и международного менеджмента ИГУ

Ускоренная трансформация финансово-экономической системы, которая происходит в России в течение последних 10 лет, предъявляет абсолютно новые требования к бизнес-образованию, побуждает искать новые формы сотрудничества производственных предприятий и учебных заведений. Ведь отказ от командно-административной системы управления экономикой выдвигает новые требования к построению взаимоотношений как внутри промышленных структур, так и между ними.

Наш регион характеризуется высокой концентрацией промышленного производства. Зависимость друг от друга порождает ряд проблем, решать которые порой не под силу только лишь руководству одной из структур. Примером тому может служить взаимоотношения предприятий области и АОЭиЭ "Иркутскэнерго", которое практически для всех из них является кредитором. В результате руководство энергетической компании активно вовлечено в процесс реструктуризации крупных предприятий. Известна зависимость многих от работы ГУП ВСЖД, чей монополизм, с точки зрения товаропроизводителей, имеет как свои плюсы, так и свои минусы. В особом положении находятся градообразующие предприятия, от стабильной работы которых зависит социальная обстановка и уровень жизни населения целых городов и районов. При этом значительную роль начинают играть взаимоотношения руководства предприятий с главами местных администраций. И, наконец, существуют целые отрасли - лесопромышленная, сельскохозяйственная и другие, где тесным образом пере-



**Сердобольская
Ольга Николаевна**

плетаются интересы хозяйствующих субъектов всех форм собственности, федеральных ведомств, областных властных структур.

От того, насколько эффективно будут совместно работать их руководители, насколько быстро они смогут найти общий язык, зависит развитие экономики нашего региона - это можно утверждать без преувеличения. Не секрет также, что одним из тормозов на пути развития экономики стала нехватка подготовленного управленческого персонала.

Поэтому возникла идея консорциумов - группы предприятий, которые объединяются вместе, чтобы объединить ресурсы обучения, сложить их вместе и предлагать своим служащим. Корпоративный университет здесь выступает как фокус для сотрудничества этой группы предприятий с учреждениями высшего образования. Преимущество такого сотрудничества состоит в том, что это позволяет компаниям воспользоваться самыми последними разработками в обучении по гораздо более разумной цене, в свою очередь университет сможет значительно обогатить имеющуюся теоретическую базу реальным опытом работы российских предприятий, интегрируя отечественный и зарубежный опыт управления. Для эффективной кооперации необходима не только добрая воля партнеров и их взаимопонимание, но отчетливое и глубокое понимание особенностей всех элементов бизнес-процесса. Поэтому совместное обучение работников не только головной организации, но и организаций - партнеров позволяет выработать общие ценности и единый взгляд на ведение бизнеса.

Российская система образования оказалась во многом не готова к быстрой и масштабной переориентации на подготовку новых специалистов. Ситуация в организации непрерывного обучения персонала осложняется такими про-

блемами, как:

- недооценка многими собственниками и руководителями предприятий и организаций важности развития персонала;

- в целом невысоким уровнем массовых услуг российского бизнес-образования;

- высокими ценами на качественное образование и консалтинговые услуги.

Поэтому создание Корпоративных университетов - одно из самых значительных изменений в формах организации бизнес-образования.

Цель создания первого в России Корпоративного университета на базе Байкальского института бизнеса и международного менеджмента Иркутского государственного университета - координация реальных потребностей предприятий и возможностей учебных и научных учреждений для повышения деловой культуры в Байкальском регионе, создание отечественной системы непрерывного обучения персонала.

В рамках Корпоративного университета предлагается реализовывать целый ряд долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных обучающих и консультационных программ, нацеленных на разрешение конкретных проблем предприятий.

В декабре 1999 года были подписаны первые договоры о создании Корпоративного Университета с такими крупными предприятиями Иркутской области как

- АОЭиЭ "Иркутскэнерго",
- Управление ВСЖД,
- ОАО "Саянскхимпром",
- ОАО "Иркутское авиационное производственное объединение",
- ОАО "Усть-Илимский лесопромышленный концерн",
- АО "Байкальский ЦБК",
- ОАО "Усолье химпром".

С момента создания Корпоративного университета прошло не многим более полугодия. Однако, все участники уже сумели воспользоваться его преимуществами. Члены Корпоративного Университета согласовали развернутые программы подготовки и переподготовки кадров на 2000 год на базе учебных программ БИБММ ИГУ.

Самой востребованной является двухгодичная заочно-дистанционная программа второго высшего образования по менеджменту. По этой форме обучаются молодые инженеры-управленцы практически от всех предприятий.

Большой интерес вызывает программа второго высшего образования по менеджменту для студентов профильных вузов и факультетов. В сентябре 2000 года к занятиям приступают студенты, чье обучение оплачивают "Иркутскэнерго", ИАПО, УВСЖД (подробнее об этом - в материале Н. В. Михалковской).

Вот уже третий год БИБММ ИГУ ведет набор на факультет бизнеса и менеджмента на Правительственную программу подготовки управленческих кадров. БИБММ ИГУ выполняет ее в консорциуме с Высшей школой бизнеса АНХ РФ. Выпускники получают диплом о переподготовке по "Стратегическому менеджменту" от Академии народного хозяйства при правительстве РФ.

Одной из программ повышения квалификации является семинар для регио-

нальных лидеров Восточной Сибири, который проводится с 1998 года Институтом Всемирного банка по теме: "Корпоративное правление и деловая этика. Финансово-промышленные группы" в городе Вене (Австрия). Особенность этого семинара - то, что его участниками являются только первые руководители ведущих предприятий и организаций. За 2,5 года в Венском семинаре прошли обучение 40 руководителей из Иркутской области, 12 - из Якутии, 11 - из Бурятии. Отчетливо видна связь между обучением в Вене первых руководителей и последующей их активностью в обучении персонала.

Для улучшения работы Корпоративных университетов необходимо организовать обучение студентов-взрослых так, чтобы они решали конкретные деловые задачи для своих предприятий-заказчиков. Эти вопросы помогают разрешать краткосрочные семинары и тренинги. БИБММ ИГУ в рамках Корпоративного университета предлагает не только апробированные и зарекомендовавшие себя в прошлом программы, но и разрабатывает новые, учитывая специфику предприятий-членов Корпоративного университета. Поэтому в течение года все кафедры института готовили новые учебные программы с учетом заявок руководителей организаций - членов Корпоративного университета.

Темы семинаров и тренингов охватывают и вопросы финансового менеджмента, управление оборотным капиталом, финансовую оценку инвестиционных проектов, финансовые аспекты реструктуризации компаний, управленческий учет и анализ; и стратегический мар-

кетинг; и вопросы менеджмента, управление персоналом, эффективный менеджмент организации, современные методы управления; технику продаж и т. д. На предприятиях возникает острая необходимость в обучении корпоративной культуре. Кафедрой менеджмента разработан консалтинго-обучающий семинар "Корпоративная культура - технология диагностирования и описания". Год от года все актуальнее становится проблема информационного бума, связанная с лавинообразным ростом объемов информации. Кафедрой информационных технологий предлагаются семинары "Новые информационные технологии в управлении" и "Электронный бизнес". В мае 2000 года институтом был выпущен сборник программ краткосрочных семинаров и тренингов, которые охватывают практически все аспекты бизнеса и менеджмента для всех уровней менеджеров организаций.

За время существования Корпоративного университета через семинары и тренинги БИБММ ИГУ прошло обучение 450 человек. Успешными были два семинара с начальниками производств и цехов на авиазаводе, два семинара с членами правления "Иркутскэнерго", с руководителями "Усольехимпрома".

Несмотря на короткий срок существования Корпоративного университета, вопросы, входящие в его сферу оказались столь объемны, что участниками принято решение о создании Совета Корпоративного университета. В его состав вошли заместители генеральных директоров по кадровой работе. В ближайшее время Совет обсудит практические шаги по дальнейшему рассмотрению

совместных программ для получения слушателями полноценного диплома о переподготовке или повышении квалификации.

Опыт корпоративного университета показал, что:

- происходит переход от продажи образовательных услуг к обучению и решению проблем клиента на его территории,

- обучение специалистов предприятий - одно из важных, перспективных направлений в бизнес-образовании,

- для успешного осуществления программ "внутрифирменного" обучения необходимо хорошо знать специфику предприятия-клиента,

- реализация программ, ориентированных на клиента, связано с большой ответственностью за качество и результаты.

Безусловно, эти тенденции мы будем учитывать в своей дальнейшей работе с членами Корпоративного университета.

Компаниям XXI столетия предстоит работать в экономике, где добавочная стоимость будет создаваться человеческим капиталом, а это, по определению С. Фишера, "мера воплощенной в человеке способности приносить доход и включает в себя врожденные способности и талант, а также образование и приобретенную квалификацию". Поэтому мы уверены, что союз БИБММ ИГУ и предприятий в рамках Корпоративного университета - то средство совместного стратегического развития.

А. В. Семенов
О. Н. Сердобольская

Байкальский Институт бизнеса и международного менеджмента (БИБММ) Производственно-образовательный консорциум «Корпоративный университет»

