

ШАГ В НЕИЗВЕСТНОЕ



**Константинов
Геннадий Николаевич**

Ученые, философы, предсказатели будущего уже много лет рассуждают о постиндустриальной эре. Тем не менее, она подкралась незаметно. Многие с удивлением обнаружили, что мир кардинально изменился, но еще большее число людей даже не задумывается об этом. Новой эре не успели придумать подходящего названия. "Посткапиталистическое общество", "Новая экономика", "Инновационная экономика", "Информационная эра" - лишь примеры в потоке новых названий. "Я твердо верю, что экономика, базирующаяся на знаниях, наш наилучший путь к успеху и процветанию. Но мы не должны допустить фундаментальной ошибки. Мы не должны думать, что новая экономика - это экономика будущего и все случится только в будущем. Новая экономика, базирующаяся на знаниях, уже здесь, и сегодня". Это цитата из выступления Премьер-министра Великобритании Тони Блэра на конференции "Knowledge Economy", которая проходила в марте 2000 года.

Многим может показаться странным, но богатые запасы природных ресурсов уже не являются основой для создания экономического богатства и процветания страны. Единственным природным ресурсом, определяющим процветание страны, является человеческий ум. Знания стали экономической категорией, и капитализация знаний - одним из важнейших экономических процессов. Дешевая рабочая сила не является серьезным конкурентным преимуществом, гораздо более важное значение имеет дешевая связь, мощные и качественные каналы связи.

Скептик и консерватор обязательно скажет, что этот бум пройдет и все вер-

нется на круги своя, ведь каждому нужен хлеб, бензин и металл. Во времена индустриальной революции говорили то же самое: "Автомобили - это прихоть. Как вы без лошади уберете хлеб с полей?" Сегодня производство зерновых - наукоемкая отрасль, в основе которой лежат самые современные достижения генетики. Суть изменений именно в этом. Хлеб остается, но инструментарий добывания хлеба существенно изменяется. Новый инструментарий, который принесла информационная технология, делает тех, кто им владеет, более эффективными, влиятельными, динамичными, успешными. Ведь никому не приходит в голову устроить соревнование комбайнера со жнецом, в руках которого лишь острый серп. Я обращаюсь к заочной полемике со скептиками потому, что часто сталкиваюсь с ними в аудитории.

Есть и другой тип скептиков. Они понимают, что новая экономика - это уже реальность, но при этом обреченно разводят руками: "Мы безнадежно отстали. Для нас все это еще долго будет не актуальным". Это глубокое заблуждение. Зависимость человека от пространства, государственных границ и дорог резко снизилась. Каждый из нас имеет примерно равные шансы в новой экономике независимо от того, в какой стране он реально живет. Виртуальное пространство открыто и доступно. Единственное о чем нужно помнить, так это то, что в информационном пространстве нужно конкурировать со всем миром. В новой экономике нельзя быть "лучшим парнем на деревне". Выбор прост, либо лучший в мире, либо никто.

Я не умаляю роль государственных решений. Сегодня у нас равные шансы, потому что для всех приход новой экономики оказался неожиданным. Завтра они будут неравными, если государственные решения будут приниматься в рамках старой парадигмы. Всего лишь один пример. Старая логика подсказывает, что раз уж знания столь важны, нужно учиться больше, а значит, и дольше. Отсюда решение - увеличить сроки обучения в школе, в вузах. Это решение губительно. Знания в современном мире стареют очень быстро. Обучение становится непрерывным. Знания многообразны и каждый человек вправе выстраивать свой индивидуальный набор ключевых компетенций. И дать ему эту свободу нужно как можно раньше. Новая логика подсказывает, что продолжительность получения унифицированных знаний должна быть сокращена. Какой смысл учиться пять лет и через два года обнаружить, что эти знания устарели? В этой связи возникает другой вопрос. Чему же тогда учить? И это очень существ-

ственный вопрос. Наряду со знаниями важнейшее значение приобретают навыки и способности. Собственно, новое преподавание и должно быть направлено лишь на развитие способностей. Базовых способностей можно выделить три: язык и коммуникации, использование современных информационных технологий, интеграция знаний. Говоря о постиндустриальной эре, неоправданно большой акцент делается на информации. Речь идет не об информации, а о знаниях. Проблема здесь в следующем. Поток информации, который сегодня растет с каждым днем, может быстро поглотить любого, кто попытается его освоить или за ним уследить. Поток знаний только начал нарастать, и за ним уследить одному человеку будет тоже невозможно. Поэтому и возникает проблема создания индивидуального целостного набора знаний. Знания в данном случае - это персональный кристалл, выращенный отдельным человеком в огромном потоке информации. И этот кристалл индивидуален, как ограненный алмаз. Научить выращивать этот кристалл и есть основная задача школы и университета будущего.

Новая экономика предъявляет совершенно иные требования к знаниям и навыкам менеджеров. Питер Дракер отмечает, что в старой экономике менеджмент базировался на власти и иерархии, а в новой он будет базироваться на знаниях и сетевых структурах. Менеджмент получает новый инструментарий для управления - информационные технологии. Это существенно изменит содержание управленческой работы. Речь ведь идет не о формировании каких-то принципиально новых отраслей бизнеса, стоящих в стороне от существовавшего ранее. Речь идет о трансформации всех бизнес-процессов во всех отраслях. Иначе говоря, о существенной трансформации управленческой деятельности в целом. Председатель совета директоров компании Intel Andy Grove так высказался по этому поводу во время последнего экономического форума в Давосе: "Через 5 лет все компании будут Интернет-компаниями или они не будут компаниями вообще". Можно перефразировать это высказывание следующим образом. Через пять лет менеджер должен в совершенстве владеть новыми технологиями управления или он не будет менеджером вообще.

Базируясь на этих соображениях, была разработана новая стратегия Байкальского института бизнеса и международного менеджмента. Специализация "Электронная коммерция" - в рамках специальности "Менеджмент" - лишь первый шаг на пути преобразования учебного процесса подготовки менеджеров для новой экономики. Сегодня мы решаем сложную задачу - создаем такую образовательную программу, которая бы обеспечила конкурентные преимущества нашим выпускникам через пять лет. При нынешних темпах изменений пять лет - это огромный срок. Сегодня можно видеть лишь контуры того будущего, в котором нашим выпускникам предстоит работать. С этой точки зрения новая программа - это шаг в неизвестное, но привлекательное будущее.

**Г. Константинов,
профессор БИБММ**