

ТРИЖДЫ ПОБЕДИТЕЛИ

Преподаватели САФа наряду со столичными коллегами третий год входят в число победителей престижного конкурса

С 1996 года, ежегодно Российская Ассоциация бизнес-образования (РАБО) и Национальный Фонд подготовки кадров (НФПК) объявляют конкурс на лучшую учебную программу по одной из бизнес-дисциплин. Для участия в конкурсе приглашаются преподаватели всех вузов и бизнес-школ России. В первом туре из всех

представленных на конкурс работ экспертный совет выбирает 15-20 самых достойных. Во втором туре конкурсанты проводят публичные презентации программ. Как правило, презентации проходят на годовом собрании членов РАБО, где присутствуют, пожалуй, самые авторитетные российские и зарубежные специалисты в области бизнес-образования. По итогам тайного голосования определяются три лучшие авторские программы.

Конкурс интересен тем, что позволяет провести сравнительный анализ уровней преподавания дисциплин по бизнесу и менеджменту в разных уголках страны.

Каждый год в финал конкурса выходят программы, представленные образователь-

ными учреждениями Москвы, Иркутска, Санкт-Петербурга. С 1998 года в тройке победителей вместе с коллегами из Москвы и Санкт-Петербурга оказываются иркутяне - преподаватели Байкальского Института Бизнеса и Международного Менеджмента ИГУ.

Как отмечает генеральный директор НФПК С.П. Семенцов, год от года уровень качества представленных программ растет. Каждая из программ, вышедших в финал конкурса, по-своему интересна и представляет результат кропотливого труда автора.



Апрель 1998 года, г. Светлогорск (Калининградская область).

Финал конкурса на лучшую учебную программу по менеджменту (общий и стратегический менеджмент). В тройке победителей - профессор Сибирско-американского факультета БИБММ ИГУ Константинов Геннадий Николаевич, автор программы "Стратегический менеджмент".

В современном деловом мире постепенно формируется новое экономическое пространство, в рамках которого доступ к дешевому сырью, дешевой рабочей силе и современным технологиям затрудняет создание конкурентных преимуществ для компании. Сегодня конкурентные преимущества зависят от инноваций, используемых стратегий и способности компании осуществлять изменения. Курс "Стратегический менеджмент" является составной частью дисциплины "Менеджмент" и построен по следующей схеме. Сначала вводятся основные понятия и концепции стратегического менеджмента. Затем дается представление о проблемах, подходах и технике анализа внешней и внутренней среды предприятия. После этого рассматриваются последовательно типовые стратегии бизнеса и стратегии компаний. При этом подразумевается, что компания может иметь несколько разновидностей, а соответственно и стратегий бизнеса. В заключительном разделе - вопросы реализации стратегий.

Курс читается студентам Сибирско-американского факультета менеджмента, на заочно-дистанционной программе факультета бизнеса и менеджмента, слушателям президентской программы по подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ, слушателям программ Корпоративного университета. Электронная версия курса находится на сайте дистанционного обучения БИБММ ИГУ.

Октябрь 1999 года, г. Москва.

Финал конкурса на лучшую учебную программу по дисциплине "Бизнес-культура и сравнительный менеджмент". В тройке победителей - доцент, заведующая кафедрой менеджмента БИБММ ИГУ Михалковская Наталия Владимировна, автор программы "Метафорические модели - инструмент для сравнительного изучения корпоративной культуры (межкультурный аспект)".

Акцент на кросс-культурные аспекты корпоративной культуры связан с процессами глобализации бизнеса. Это требует подготовки специалистов, способных легко и быстро адаптироваться и работать в различных бизнес-культурах.

Курс читается с 1996 года. Адаптирован для слушателей различных модулей. Читается студентам четвертого курса Сибирско-американского факультета менеджмента в рамках курса "Организационное поведение", студентам пятого курса по специализации "Управление персоналом", на заочно-дистанционной программе факультета бизнеса и менеджмента, слушателям президентской программы по подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ. Это дает прекрасную возможность для создания сетевой группы из слушателей различных программ по изменению организационной культуры в рамках работы Корпоративного университета БИБММ.

Апрель 2000 года, г. Ульяновск.

Финал конкурса на лучшую учебную программу по дисциплине "Управление информационными системами". Победителем названа программа "Информационные технологии в управлении". Автор - доцент, заведующая лабораторией информационных технологий БИБММ ИГУ Курганская Галина Сергеевна.

Курс с возможностью индивидуального обучения для студентов по специальности "Менеджмент", специализаций "Финансовый менеджмент", "Государственное и муниципальное управление", "Управление предприятием и экономика предпринимательства".

Курс состоит из трех частей, каждая из которых может рассматриваться как курс в общем цикле:

- Основы информационных технологий
- Информационные системы в управлении
- Информационные технологии в стратегическом управлении.

При разработке программ использовалась авторская методика формирования учебных курсов, основанная на KFS (Knowledge Flow Structure) - модели представления знаний учебного курса. В модели исследуется структура курса и формируются возможные пути изучения.

Студент может работать по персональному рабочему плану, но предполагается и организованное изучение курса, и тогда проходят очные занятия в форме лекций, семинаров и практикумов. Модель реализована и работает в системе дифференцированного обучения через Интернет на сайте www.edu.buk.irk.ru. Байкальского института бизнеса и международного менеджмента.

Система позволяет на основе каждой части курса "Информационные технологии в управлении" разрабатывать версии для конкретных учебных программ. В Институте работают такие версии для Сибирско-американского факультета по программе бакалавриата, Факультета бизнеса и менеджмента и президентской программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ.