

Миссия выполнима

Рецепт успеха в динамично изменяющемся мире — постоянное пополнение собственного багажа знаний и навыков. Факультет бизнеса и менеджмента БИБММ ИГУ предоставляет своим слушателям — взрослым, состоявшимся людям, имеющим за плечами немалый житейский и профессиональный опыт, целый ряд обучающих программ, разработанных с учетом всех особенностей аудитории. Блестящие преподаватели-практики, эффективные технологии обучения, опыт, необходимый в повседневной практике — вот лишь немногие из безусловных достоинств обучающих программ ФБМ



МВА. Теперь и в Иркутске

Текст: Дарья ВОРОНЦОВА

О том, что в Байкальском институте бизнеса и международного менеджмента возможна реализация программ МВА, говорилось еще в прошлом году. Сегодня эта идея близка к реализации: Институтом получено положительное заключение Экспертного Совета о готовности к реализации программы «Master of Business Administration». О том, каким руководством института видит эту программу, мы беседуем с деканом факультета бизнеса и менеджмента БИБММ ИГУ, доцентом Маргаритой Расимовной Шиверских.

«Программа МВА — новое и принципиально отличающееся от других образовательных программ предложение, — рассказывает Маргарита Шиверских. — Она рассчитана на руководителей, которые принимают стратегические решения для своего бизнеса, могут думать и действовать нестандартно».

В России программы бизнес-образования МВА существуют относительно недавно — около 15 лет. Этот срок, конечно, несравним с опытом ведущих мировых бизнес-школ. Несмотря на то, что Россия заявила о своей заинтересованности в интеграции в европейское образовательное пространство, степени и уровни образования в нашей стране и за рубежом все еще существенно отличаются, и не только по названиям, но и по сути.

Программа «Master of Business Administration» отличается от стандартных программ второго высшего образования, где во время обучения преподаватель «дает знания», то есть представляет свою точку зрения на предмет, зачастую, как единственно правильную. В МВА все совсем по-другому: программа направлена на то, чтобы научить руководителей самостоятельно принимать стратегические решения в

условиях неопределенности, видеть возможные сценарии развития той или иной ситуации, контролировать происходящее. При этом преподаватель не дает готовых рецептов, он задает вопросы, которые заставляют слушателей сомневаться в очевидном, искать свежие, нестандартные ходы...

Поводами для конструктивной дискуссии, по замыслу декана ФБМ, должны стать не названия предметов в программе, а проблемы, с которыми сталкивается реальный бизнес, причем не только в Европе, Америке или даже в Москве, а у нас, здесь — сейчас и в ближайшем будущем. Как обеспечить финансовую устойчивость своего бизнеса? Как преодолеть инерцию при проведении организационных изменений? Как вести конкуренцию с местными и пришлыми «соратниками по цеху»?

Сейчас программа, которую планируется реализовать в БИБММ, находится в стадии разработки. Предполагается, что она будет состоять из проблемных модулей — семинаров, на которых генеральную тему (или повод) со слушателями обсуждают со своих

Программа «Master of Business Administration» серьезно отличается от стандартных программ второго высшего образования. Она направлена на то, чтобы научить руководителей самостоятельно принимать стратегические решения в условиях неопределенности, видеть возможные сценарии развития той или иной ситуации, контролировать происходящее. При этом преподаватель не дает готовых рецептов, он задает вопросы, которые заставляют слушателей сомневаться в очевидном, искать свежие, нестандартные ходы.



позиций финансист, маркетолог, специалист по управлению человеческими ресурсами, по организации бизнеса. Например, тема семинара «Управление ростом фирмы». Специалист по менеджменту обсуждает сценарии того, как можно реорганизовать структуру компании, наладить процессы взаимодействия на всех уровнях. Финансист будет обсуждать то, как предприятие может обеспечить себя оборотными средствами, как эффективно построить сотрудничество с банками и потенциальными инвесторами, каким образом создать систему бюджетирования в компании. Маркетолог дает возможные направления проведения необходимых исследований рынка по ключевым показателям, обсуждает изменение соотношения конкурентных сил. Наконец, обсуждается проблема, где в условиях быстрого роста фирмы брать персонал необходимой квалификации, который бы не разрушил сложившуюся организационную культуру.

«Подобная система модулей действует в программе Executive MBA Высшей школы экономики (Москва) уже третий год и отлично зарекомендовала себя среди московских бизнесменов, — говорит Маргарита Шиверских. — Понятно, что там другие условия, масштабы ведения бизнеса, а потому и проблематика семинаров несколько иная».

Планируется, что каждый семинар будет включать обязательную дискуссионно-практическую часть по решению конкретных ситуаций, либо выездные тренинги по командному взаимодействию или принятию решений в экстремальных ситуациях. Для этого в Иркутской области много возможностей. Это может быть, например, конный поход на Шумакские источники, или зимний переход на лыжах через Байкал, да мало ли еще что...

«На мой взгляд, такие подходы и должны отличать профессиональные бизнес-программы для взрослых, — говорит Маргарита Шиверских.



Эти подходы несколько ограничиваются требованиями государственного стандарта к программам MBA. Зато в соответствии с ними, да и самой жизнью, в программу будет включен интенсивный курс английского языка.

Наибольшая проблема для достойной реализации задуманного заключается в преподавателях, вернее, в их острейшем дефиците. Поэтому мы, имея богатый опыт многолетнего сотрудничества с ведущими российскими и зарубежными бизнес-школами по реализации совместных программ, планируем приглашать в качестве преподавателей, экспертов, консультантов настоящих мэтров отечественного бизнес-образования, а также наших зарубежных партнеров. Наиболее продвинутые преподаватели БИБММ совместно с ними будут работать над созданием авторского обучающего проекта, который должен быть необычным и интересным.

Понятно, что образование подобного уровня не может быть дешевым. Получение степени «Master of Business Administration» в мире и в России стоит дорого. Относительно недорогой программой будет и иркутская. Относительно, потому что слушателям не придется выезжать на сессии в Москву. А если учесть расходы на авиаперелеты на каждую сессию, стоимость проживания в Москве и, самое главное, дополнительные потери времени, то экономия становится существенной.

Если это дело хоть и недалеко, но все-таки будущего, то программа профессиональной переподготовки — дело настоящего.

«Эти же подходы мы постараемся реализовать в новой программе профессиональной переподготовки «Эффективное управление бизнесом», условно называемую «Executive MBA», которая начнется в конце октября 2005 года», — рассказала Маргарита Шиверских. [M](#)

Интеллектуальный капитал

Преуспеть сегодня может лишь тот, кто готов постоянно учиться

Текст: Ирина ПОЛОНСКАЯ

Что может заставить специалиста, чья компетентность не вызывает ни у кого сомнений, сесть на студенческую скамью? За плечами вуз (и часто — не один), накоплен серьезный опыт работы, руководство ценит, коллеги уважают...

Об этом мы беседуем с Валентиной Золотухиной, директором по маркетингу и рекламе сети супермаркетов «Слата», только что окончившей Президентскую программу БИБММ ИГУ.

Вопрос, который традиционно задается всем выпускникам: для чего был нужен еще один диплом? Ведь вы сложившийся специалист, у вас прекрасное базовое образование и даже MBA...

MBA была давно... Я почувствовала необходимость обновить знания. Говорят, когда ты учишься, ты отстаешь от жизни только на шаг, а когда не учишься — отстаешь безнадежно. Мое принципиальное убеждение — учиться нужно всю жизнь, если имеешь профессиональные амбиции и хочешь быть востребованным в условиях рынка.

Почему вы выбрали именно Президентскую программу?

Прежде чем принять решение, я изучила рынок. Ведь я же маркетолог! (смеется). Сегодня предлагается множество программ, и среди них немало интересных. Но большая их часть страдает отсутствием практикующих специалистов в команде преподавателей. Для меня же был важен именно опыт решения конкретных проблем. Теорию я изучаю самостоятельно. К счастью, в настоящее время литературы более чем достаточно. Кроме того, я училась в Москве, и мне бы не хотелось терять уровень. Участие в Президентской программе специалистов из Академии Народного Хозяйства решило вопрос в пользу БИБММ.

Должна сказать, за время обучения у меня не возникло никаких сожалений по поводу сделанного выбора. Очень продуманная программа, хорошо организованный учеб-

ный процесс, сильная команда специалистов... Все занятия проходили на одном дыхании. Невероятно интересен был курс «Стратегического менеджмента» Геннадия Константинова. Меня приятно удивила манера профессора общаться со слушателями — это действительно была дискуссия деловых людей, а не назидания провинциалам... Очень понравился курс профессора Симаранова, именно в силу своей практической направленности... Впрочем, иркутские преподаватели ни в чем не уступали столичным мэтрам. Я убедилась, что заявления о конкурентоспособности иркутской бизнес-школы — вовсе не рекламный трюк.

Отдельные слова благодарности — Татьяне Викторовне Фаустовой, нашему преподавателю английского языка... Обычно на лингвистических тренингах беседа поддерживается ради беседы: «Как ваши дела? — Прекрасно! — Что у вас нового? — Почти ничего...» И на завтра все повторяется: те же ничего не значащие вопросы, те же ответы... Но, беседуя с Татьяной Викторовной, я чувствовала тепло и участие. Она помнила, что у меня приболела дочка и спрашивала об ее здоровье; от ее внимания не ускользнуло название книги, которую я читала... Не знаю, как все эти подробности уместились в голове преподавателя — ведь поток слушателей довольно большой, и к каждому из нас Татьяна Викторовна была внимательна... Наверное, это и есть профессионализм...

Я с огромным интересом слушала Наталью Усанову и Надежду Грошеву: это блестящие специалисты, обладающие не только самыми современными знаниями, но и опытом реального бизнес-консультирования...

Насколько финансовый менеджмент актуален для маркетолога?

На самом деле, мне приходится принимать участие в подготовке бизнес-планов, и их финансовая часть — обычно самая сложная для меня. Благодаря серьезному курсу по финансовому менеджменту и бизнес-проектированию, многое стало понятнее. В бизнесе недостаточно быть специалистом только в своей области — для принятия решения необходимо знать хотя бы основы права, бухгалтерии, психологии и так далее. Со мною вместе учились и бухгалтеры, и системные администраторы, и менеджеры по персоналу — и никто на лекциях не скучал.

Теперь о сессиях, пожалуйста...



Валентина Золотухина

1991–1996 гг. — Бурятский Государственный Университет, факультет иностранных языков, филолог

1997–1998 гг. — Школа Бизнеса МГУ, экономический факультет, MBA

1996–2002 гг. — ОАО «Бурятнефтепродукт» (НК «Сиданко», НК «Юкос»), менеджер по маркетингу и рекламе

2002 г. — ЗАО «Иркутский хлебозавод», инженер по маркетингу

2003 г. — ООО «КВЭЛТ-Телеком» — заместитель генерального директора по маркетингу и рекламе

2003 г. — по настоящее время — директор по маркетингу и рекламе сети супермаркетов «Слата»