

MBA, или My Big Ambitions

Антон Котов, выпускник САФ 2005

Все началось с того, что мы, САФовцы, участвуя в демонстрации по поводу 85-летия ИГУ, должны были придумать «кричалку» для своего факультета. Я помню, почему-то в тот октябрьский день мы кричали: «Приходи на САФ скорей, а потом на Эм-Би-Эй!!!». И, как выяснилось два года спустя, для меня кричалка эта оказалась прямо-таки пророческой...

Мечта студента

О чем же мы тогда голосили? Конечно же, о степени Магистра Делового Администрирования, или, как принято говорить, MBA. Идея предоставления такого диплома родилась еще в начале XX века в Америке, где некоторые вузы решили предложить своим студентам магистерскую степень в сфере



бизнеса и управления предприятием. Популярность таких программ набирала обороты, и к 50-м годам прошлого столетия степени MBA начали присваивать ведущие учебные заведения Европы, стали открываться новые бизнес-школы, а к началу нового тысячелетия бум MBA захлестнул весь мир!

Еще студентами САФа все мы были наслышаны о престижных дипломах, обладателям которых сулят позиции в топ-менеджменте транснациональных корпораций и средние годовые оклады в 80 — 100 тысяч евро. Не поддаваться такому соблазну с каждым годом становилось все сложнее и, учитывая тот факт, что к выпуску у меня набирался необходимый для MBA опыт работы в три года, я решил попытать счастья и подать документы в престижную европейскую бизнес-школу. За год до выпуска я начал искать информацию о поступлении, исследовать всевозможные рейтинги и готовить необходимые документы.

По результатам сводного рейтинга 5 ведущих мировых изданий, которые публикуют ротации программ MBA (это Financial Times, Wall Street Journal, Economist, Business Week и Forbes), ведущие европейские бизнес-школы расположились следующим образом: 1. IMD (Лозанна), 2. INSEAD (Фонтенбло), 3. London Business School (Лондон), 4. IESE Business School (Барселона), 5. HEC Paris School of Management (Париж), 6. ESADE Business School (Барселона). Затем шли бизнес-школы, отсутствовавшие в рейтингах тех или других изданий. Среди остальных топовых программ были Said Business School in Oxford, Manchester Business School, Instituto de Empresa, Rotterdam School of Management, Judge School of Management in Cambridge и остальные. Итак, фавориты европейского бизнес-образования были известны, теперь надо было всерьез думать о поступлении.

7 кругов поступления

Те, кто собирается поступать на программу MBA, знают, что для начала необходимо сдать тесты GMAT, TOEFL, написать 6-8 эссе на заданные темы (в зависимости от

По результатам сводного рейтинга ведущие европейские бизнес-школы расположились следующим образом:

1. IMD (Лозанна)
2. INSEAD (Фонтенбло)
3. London Business School (Лондон)
4. IESE Business School (Барселона)
5. HEC Paris School of Management (Париж)...

Располагаясь в префектуре Версаль, на самом большом в Европе кампусе, НЕС заслужила репутацию «французского Гарварда», куда съезжаются получать высшее образование дети французской элиты.

школы), подготовить 2-3 рекомендательных письма, заплатить невозвращаемый взнос 100-200 евро, приложить заполненную аппликационную форму (как правило, около 15 листов) — и ждать, вызовут тебя на интервью или откажут, не глядя. Поэтому зиму 2004 года я посвятил тому, что работал на полную ставку в БайкалБизнесЦентре, учился на 5 курсе и параллельно готовился к невероятному тесту GMAT, который сочел в себе трудно решаемые логические задачи, высшую математику и несколько



эссе. Все, разумеется, на английском. Сдав все тесты в Москве, я отправил свои документы в НЕС Paris School of Management. Мой выбор пал на эту школу вследствие ее положения в рейтинге Wall Street Journal, в котором она обогнала Harvard Business School и заняла 4 место в мире. Кроме того, для меня было важно отсутствие ограничений по возрасту — что имеет место в других TOP-5 бизнес-школах — и, безусловно, Париж... После этого я затаил дыхание и стал ждать. Ждать пришлось недолго. Примерно через 2 недели мне сообщили, что я прошел первый тур и меня хотели бы видеть в Москве на интервью. Интервью было три.

Одно из них представляло собой милую беседу по душам, другое — разговоры и будущее и карьерных перспективах, третье — пытку. Пытка заключалась в разгадывании непостижимых логических шарад на время, критических замечаниях в духе «А что если все ваши идеи — чужь?», а также спонтанных переходах с английского на французский... Вернувшись из Москвы, усталый и расстроенный (третье интервью мне особенно «удалось»), я получил письмо из Франции, в котором мне сообщили, что я принят! Более того, что я удостоен гранта, который покроет 1/3 моего обучения в школе. Все остальное финансирование оставалось покрыть кредитом, который мне был выдан во французском банке в порядке исключения, только из-за того, что управляющий его московским офисом — выпускник НЕС Paris. Уже тогда становилось понятно, что пресловутое слово networking начинало работать.

Что потом? Сборы, оформления документов, очередные поездки в Москву за кредитом... Ну а в сентябре — самолет в Париж!

«Во французской стороне»

Располагаясь в префектуре Версаль, на самом большом в Европе кампусе, НЕС заслужила репутацию «французского Гарварда», куда съезжаются получать высшее образование дети французской элиты. В случае с программой MBA ситуация сложилась несколько иная. Сюда приезжают студенты из 55 стран мира, имеющие опыт работы и большие амбиции. Возрастные рамки нашего потока ограничивались сорокалетним канадцем с одной стороны и двадцатидвухлетним мною — с другой. Все участники программы оказались на удивление приятными, отзывчивыми, умными и разносторонними людьми! Поэтому помимо лекций и обсуждений кейсов с профессорами львиная доля знаний на программе поступает от общения со своими коллегами по курсу!

В целом, программа MBA в НЕС Paris имеет несколько отличительных особенностей, которые выделяют ее среди остальных топовых бизнес-школ. Первый принцип гласит: кооперация, а не конкуренция. Благодаря этому весь учебный процесс построен на работе в группах из 5 человек, которые определяются администрацией школы в начале каждого семестра. В отличие от главного конкурента школы во Франции — INSEAD'a, в который ежегодно набирают по 800 человек и пропагандируется конкурентный дух, на потоке в НЕС учится 120 человек, что позволяет знать всех однокурсников. Только за первые два семестра я работал в малых группах со студентами из Америки, Китая, Франции, Пакистана, Кореи, и Канады. И я должен признаться, это было незабываемое время, проведенное с блестяще образованными, инициативными и приятными в общении людьми.

Вторая отличительная особенность НЕС Paris представляет собой возможность брать курсы не только на английском, но и на французском языке. Можно просто ходить на занятия по французскому языку, которые идут несколько раз в неделю. Я думаю, благодаря им теперь на вопрос «Parlez-vous français?» я неуверенно, но все же киваю головой!

Третье достоинство программы — это ее продолжительность. MBA в НЕС длится 16 месяцев, что несколько короче двухгодичных американских программ, но в то же время позволяет студентам пройти летнюю практику и/или поехать на программу обмена в одну из нескольких десятков элит-

ных бизнес-школ партнеров HEC по всему миру.

Наконец, еще одна причина, по которой многие из моих знакомых выбрали HEC — это Париж! Я не буду описывать, что значит целых полтора года гулять на выходных по парижским бульварам и любоваться мерцающей в ночи Эйфелевой башней, поскольку описывать Париж бессмысленно. В Париже нужно побывать.

Таким образом, в сентябре 2005 года для меня началась совсем новая жизнь, состоящая, как правило, из 4-5 учебных пар с 8 утра до 5 вечера, чтения кейсов (так называемых реальных ситуаций из бизнес-практики) часов до 8—9 вечера и обсуждения этих самых кейсов со своими одногруппниками с 9 до полуночи. Да, MBA в Европе — это много работы, проекты, презентации и экзамены, но в то же время это и новые друзья со всего мира, вечеринки, общение и поездки. Только за этот год мне посчастливилось поехать с друзьями по Франции — в долину Луары, Бретань, Нормандию и на Лазурный Берег, — а также съездить в Амстердам, Женеву, Цюрих, Брюссель и Стокгольм!

Такой микс из новых людей, стран, впечатлений, друзей и знаний, безусловно, накладывает отпечаток на каждого. Но это выражается не только в том, что ты уже не мыслишь презентации без слов *strategic synergies* и *distinctive capabilities*, но и в том, что между участниками программы завязываются прочные человеческие отношения. И может быть, именно поэтому та самая сеть людей, получивших MBA (*alumni network*), настолько сильна.

Примером значимости общения на MBA может служить то, как я нашел компанию для маркетингового проекта, который все студенты HEC MBA делают во втором семестре. Я помню, как в конце прошлого года к нам на кампус приехал глава шведской телекоммуникационной группы TELE2 во Франции, который рассказывал о своем видении лидерства. Сразу же после выступления я подошел поблагодарить лектора и заодно поинтересоваться, насколько директор TELE2 заинтересован в услугах моей группы в части маркетингового проекта. Ответ оказался положительным, и уже через пару недель наша команда работала над запуском нового продукта TELE2 во Франции!

Параллельно с маркетинговым проектом по ходу программы организовывались Оксфордские семинары по управлению проектами, где мы собирали Lego, проводились тренинги по ораторскому искусству с



телеведущим с BBC из Лондона, на конференциях для студентов MBA выступали главы международных компаний и министры французского правительства, проходили встречи с выпускниками и организовывались семинары по карьерному развитию. Я уже не говорю о десятках курсов по финансовым рынкам и управленческому контролю, стратегии и экономике... Было всего очень много!

Развитие событий

Одновременно с этим я решил подать заявку на участие в программе обмена в барселонской бизнес-школе IESE Business School, которая славится не только тем, что была основана при участии Harvard Business School и по сути считается ее филиалом, но и тем, что программа MBA в IESE является самой дорогой в Европе, но и тем, что по рейтингу авторитетного журнала *The Economist* в 2005 году она заняла 1 место

МВА в Европе — это много работы, проекты, презентации и экзамены, но в то же время это и новые друзья со всего мира, вечеринки, общение и поездки. Только за этот год мне посчастливилось поехать с друзьями по Франции — в долину Луары, Бретань, Нормандию и на Лазурный Берег, — а также съездить в Амстердам, Женеву, Цюрих, Брюссель и Стокгольм!



и была признана лучшей бизнес-школой во всем мире! На всех желающих ехать в IESE по обмену школа выделяла только 1 место. Я все же решил рискнуть — подать свои 6 аппликационных эссе и пойти на интервью. Сложно представить, в каком я был восторге, когда мне сообщили, что я выбран представлять HEC Paris на программе обмена в IESE, начиная с сентября этого года! Таким образом, после окончания программы в декабре я становлюсь выпускником сразу двух европейских программ МВА. Мог ли я думать об этом хотя бы год назад?

Но расслабляться было нельзя, так как события развивались стремительно, приближалось лето, и если я хотел подзаработать во время летних каникул, мне нужно было всерьез задуматься о летней практике. Закончив маркетинговый проект с TELE2, я понял, что меня заинтересовал телекоммуникационный бизнес и было бы интересно узнать о нем больше. Поэтому я решил направить заявление на практику в одну из самых динамичных, интересных и, что уж скрывать, крупных телекоммуникационных компаний в мире — Nokia. В то же время я подавал заявки в несколько гостиничных компаний, поскольку, проработав до МВА 3 года в сфере гостеприимства, я был также заинтересован и в этом секторе.

Итак, в середине марта я получил e-mail из головного офиса Nokia в Финляндии, в котором директор по стратегии Nokia Networks Worldwide высказал интерес по

поводу моей кандидатуры! Потом были три часовых интервью — по телефону с Хельсинки и во французском офисе Nokia, — после которых мне сообщили, что приглашают меня поработать летом в штаб-квартире Nokia консультантом по стратегии. И несмотря на то, что у меня было тогда два других предложения на лето — от цепочки отелей Sheraton и французской гостиничной группы Accor, — работа в отделе стратегии Nokia стала для меня предложением, от которого я просто не смог отказаться!

Я прилетел в Финляндию, где начал работать над несколькими проектами в Nokia. Очень необычно вчера видеть на обложке Financial Times главу Nokia Networks, а сегодня говорить ему в офисе «Доброе утро!». Невероятно интересно прилететь из Парижа на работу в Хельсинки, зная, что осень проведешь в Барселоне! Сложно недооценить то, что открывает перед людьми бизнес-образование, и здесь я имею в виду не только МВА, но и САФ, и Мериллендский бакалавриат. Я твердо уверен, что все это — цепочка тесно взаимосвязанных событий, в которой каждое последующее просто невозможно без предыдущего. Поэтому, в который раз, без усталости, я говорю: «Спасибо, родной Сибирско-Американский факультет!».

Но... на этом МВА для меня пока не заканчивается! Посмотрим, чем удивит в сентябре лучшая, по мнению журнала Economist, бизнес-школа в мире!..