

ных бизнес-школ партнеров HEC по всему миру.

Наконец, еще одна причина, по которой многие из моих знакомых выбрали HEC — это Париж! Я не буду описывать, что значит целых полтора года гулять на выходных по парижским бульварам и любоваться мерцающей в ночи Эйфелевой башней, поскольку описывать Париж бессмысленно. В Париже нужно побывать.

Таким образом, в сентябре 2005 года для меня началась совсем новая жизнь, состоящая, как правило, из 4-5 учебных пар с 8 утра до 5 вечера, чтения кейсов (так называемых реальных ситуаций из бизнес-практики) часов до 8—9 вечера и обсуждения этих самых кейсов со своими одногруппниками с 9 до полуночи. Да, MBA в Европе — это много работы, проекты, презентации и экзамены, но в то же время это и новые друзья со всего мира, вечеринки, общение и поездки. Только за этот год мне посчастливилось поехать с друзьями по Франции — в долину Луары, Бретань, Нормандию и на Лазурный Берег, — а также съездить в Амстердам, Женеву, Цюрих, Брюссель и Стокгольм!

Такой микс из новых людей, стран, впечатлений, друзей и знаний, безусловно, накладывает отпечаток на каждого. Но это выражается не только в том, что ты уже не мыслишь презентации без слов *strategic synergies* и *distinctive capabilities*, но и в том, что между участниками программы завязываются прочные человеческие отношения. И может быть, именно поэтому та самая сеть людей, получивших MBA (*alumni network*), настолько сильна.

Примером значимости общения на MBA может служить то, как я нашел компанию для маркетингового проекта, который все студенты HEC MBA делают во втором семестре. Я помню, как в конце прошлого года к нам на кампус приехал глава шведской телекоммуникационной группы TELE2 во Франции, который рассказывал о своем видении лидерства. Сразу же после выступления я подошел поблагодарить лектора и заодно поинтересоваться, насколько директор TELE2 заинтересован в услугах моей группы в части маркетингового проекта. Ответ оказался положительным, и уже через пару недель наша команда работала над запуском нового продукта TELE2 во Франции!

Параллельно с маркетинговым проектом по ходу программы организовывались Оксфордские семинары по управлению проектами, где мы собирали Lego, проводились тренинги по ораторскому искусству с



телеведущим с BBC из Лондона, на конференциях для студентов MBA выступали главы международных компаний и министры французского правительства, проходили встречи с выпускниками и организовывались семинары по карьерному развитию. Я уже не говорю о десятках курсов по финансовым рынкам и управленческому контролю, стратегии и экономике... Было всего очень много!

Развитие событий

Одновременно с этим я решил подать заявку на участие в программе обмена в барселонской бизнес-школе IESE Business School, которая славится не только тем, что была основана при участии Harvard Business School и по сути считается ее филиалом, но и тем, что программа MBA в IESE является самой дорогой в Европе, но и тем, что по рейтингу авторитетного журнала *The Economist* в 2005 году она заняла 1 место