

Экономика знаний и креативный класс

Дмитрий Еловский

Позиционирование Байкальского региона в глобальном мире в условиях перехода от индустриального типа экономики к экономике знаний стало темой оживленной дискуссии, организованной на турбазе Зама в июне этого года Байкальским институтом бизнеса и международного менеджмента. Участники семинара «Байкальский регион в глобальном мире: новая элита, креативный класс, управление знаниями в новой экономике» обсуждали условия для появления, развития и воспроизводства так называемого креативного класса в Прибайкалье.

В числе участников семинара были выпускники БИБММ, известные в регионе бизнесмены, представители областной администрации, Законодательного собрания и средств массовой информации.

Семинар открыл завкафедрой Высшей школы экономики профессор Геннадий Константинов. Он прочел небольшую вводную лекцию, в которой изложил основные элементы распространенной сейчас теории перехода от индустриаль-

ного типа экономики к экономике, основанной на знаниях. Одним из апологетов этой теории считают, в частности, Ричарда Флорида, который утверждает, что в основе нового типа экономики будет стоять так называемый креативный класс — творческие люди, действующие вне привычных схем и алгоритмов, и зарабатывающие преимущественно интеллектуальным трудом.

— Можно ли согласиться с утверждением Ричарда Флорида? И

