

если основой будущей экономики будет креативный класс, то что это такое? Как он воспроизводится? Какие условия нужно создать для его появления или развития? Как представители креативного класса будут взаимодействовать с уже существующими социальными группами, а также с бизнесом и властью? Что вообще станет с последними двумя в условиях грядущей трансформации общества? И что такое знания в новой экономике? — сформулировал тему дискуссии Геннадий Константинов.

Как выяснилось, ответы на многие из этих вопросов весьма неоднозначны. Участники семинары разделились на группы, чтобы сформулировать собственные представления о креативном классе. «Знания — это совокупность информации и технологий работы с ней, — утверждали представители первой команды, — в связи с этим возникает проблема новых коммуникативных каналов для передачи и обмена знаниями и неких банков знаний для их сохранения». С их точки зрения, главными носителями знаний в новых условиях должны стать представители креативного класса. Но каковы будут взаимоотношения креативного класса и остального общества?

«Конфликтными, — сделала парадоксальный вывод вторая группа, — если общество не будет толерантно относиться к некоторым особенностям его представителей, таким, например, как «свободный»



образ жизни, территориальная мобильность и нежелание создавать традиционную семью. В свою очередь, и креативный класс должен осознавать свою ответственность перед обществом и не допускать появления из своей среды «злых гениев» — людей, не сдерживаемых моральными нормами».

Тут же стало ясно, что бизнес в условиях новой экономики будет выглядеть несколько иначе, чем сейчас. Если представители креа-

тивного класса — это, как правило, фрилансеры, группы свободных профессионалов, то что станет с современными корпорациями? Как они будут работать?

«Возможно, в новой экономике бизнесмен сам будет представителем креативного класса, а его роль будет заключаться в создании и поддержании взаимодействия между группами фрилансеров в работе над различными проектами, — предположили участни-

