

# Максим Полетаев: Здесь учат принимать решения



Ирина Тимофеева

**В** этом году Байкальский институт бизнеса и международного менеджмента Иркутского государственного университета и Байкальский банк Сбербанка России приступили к реализации совместной программы по обучению менеджмента.

Для института это не первый опыт взаимодействия с различными структурами, равно как и для банка — с образовательными учреждениями. Однако эту программу председатель правления Байкальского банка Максим Полетаев называет уникальной, отмечая, что руководству института удалось сформировать ее таким образом, чтобы она максимально учитывала потребности банка в части бизнес-образования и особенности самой сбербанковской структуры.

**— Как возникла идея организации такого обучения, и кто выступил инициатором?**

— Сначала мы долго друг к другу присматривались, — улыбается собеседник. — Представителей Байкальского банка по инициативе директора института Владимира Саунина несколько раз приглашали к участию в экспертных советах. Кроме того, у нас в банке работает несколько ярких выпускников САФа (указывает на принимающего участие в беседе директора управления корпоративных клиентов и бюджетов банка Станислава

Карташова, — авт.). Эти факторы, конечно, сыграли свою роль в налаживании сотрудничества. Но главным стала объективная потребность в обучении наших сотрудников — мир слишком динамично изменяется, чтобы можно было стоять на месте. Мы до этого пытались учиться в Москве, в других институтах города, и для себя приняли решение, что по топ-менеджерам банка программы переподготовки лучше поручить тому вузу и тем людям, которые уже на практике доказали, что они могут готовить профессиональных управленцев. Мы вышли на руководство института, спросили, не хотят ли они работать с нами, получили согласие — и вот, первый опыт уже есть.

**— Сколько уже проведено семинаров, сколько человек приняли в них участие?**

— Обучение идет с апреля, состоялось два семинара, после которых мы подписали длительную программу переподготовки. Она рассчитана на год, участие в ней принимают управляющие отделениями банка, которые после сдачи трех сессий получают соответствующие сертификаты. Программа довольно масштабная, сейчас на ней обучается 7 руководителей. На следующий год планируем обучить еще 10, а, возможно, и больше, если первый опыт будет удачным. Большим конкурентным преимуществом этих семинаров является

то, что университет разработал уникальную технологию дистанционного обучения при помощи программы ГЕКАДЕМ. Я сам являюсь ее пользователем, контролирую успеваемость слушателей, совершенствую свой английский.

**— Как составляется программа обучения, что в ней от института, что — от банка?**

— Банк формулирует техническое задание, в котором указывает, что мы хотим получить на выходе, какие задачи решить. Институт предоставляет программы. Бывает, мы дискутируем по набору предметов, затем утверждаем задание — и вперед, даешь учебу.

**— Каким образом вы отбираете участников программы?**

— Мы решили обучить всех управляющих — их 29. Будет три модуля программы. Банк развивается очень динамично, активы растут не на 10-12%, а в разы, возникают новые направления работы, а где кадры брать? Банковскому делу в России всего 15 лет, поэтому действовать приходится, как на войне: вот тебе, лейтенант, дивизия или полк, командуй. Часто получается так, что люди становятся руководителями раньше, чем «созреют» для этого, потому потребность в обучении очень велика.

— Большое преимущество совместной программы в том, что это не обучение банковскому делу, а обучение управленческое, — уточняет Станислав Карташов.