

Бизнес-образование по-австралийски

Елена Гудыно, Марина Синюгина

Несмотря на то, что Сибирско-американский факультет по-прежнему называется Сибирско-американским, границы его деятельности давно вышли за пределы Сибири и Америки. Сегодня Байкальский институт бизнеса и международного менеджмента сотрудничает с университетами Великобритании, Италии, Украины, Иордании. Уже в течение трех лет на Сибирско-американском факультете действует австралийская программа, организованная совместно с университетом Южного Квинсленда.



Отучившись два с половиной года в Иркутском Государственном университете и успешно сдав тест TOEFL, ребята получают возможность поступить на австралийскую программу. Специальность у выпускников университета Южного Квинсленда такая же, как и у ребят, обучающихся по американской программе, — Business Administration. Однако специализации, на которые ориентирована австралийская программа, несколько иные.

— Программа Мэрилендского университета, по окончании которой студенты получают степень бакалавра наук — Bachelor of Science,

дает более фундаментальную подготовку («больше теории»). Степень бакалавра в управлении бизнесом — Bachelor of Business Administration — больше ориентирована на практическую деятельность выпускников, — говорит Янина Дунаева, заместитель декана Сибирско-американского факультета по австралийской программе. — Программа университета Южного Квинсленда для наших студентов включает дисциплины учебных планов трех специализаций: логистика, маркетинг и управление производством. В базовой программе даются только основы ряда дисциплин, а на австралий-

ской программе эти предметы прорабатываются детально. Речь идет, например, о таких курсах, как «Прогнозирование в бизнесе», «Поведение потребителей», «Применение методов оптимизации в бизнесе», «Анализ поставок». Причем некоторых из них пока нет ни в одном вузе России.

С точки зрения студентов, практическая направленность программы — важное конкурентное преимущество.

— Закончив обучение, мы сможем больше предложить потенциальному работодателю, — считают они. — Ведь успех в бизнесе определяет не знание теории, а