

Большая игра в бизнес



Виктория Комарова, Елена Гудыно

Популярная международная игра Global Management Challenge, существующая уже более 20 лет, появилась и в России. Две иркутские команды – «Байкал» (на фото сверху), в состав которой вошли студенты и преподаватели Сибирско-американского факультета БИБММ ИГУ, и «ВСГК» («Восточно-Сибирская газовая компания»), тоже состоящая из выпускников САФа, приняли участие в соревновании.

Среди соперников иркутских команд были топ-менеджеры известных компаний, выпускники МВА, люди, за плечами которых был огромный опыт ведения бизнеса. Однако «Байкал» сумел обойти именитых противников и стал самой молодой и единственной за Уралом командой, вышедшей в национальный финал. Совсем чуть-чуть не дотянула до финала, став второй в своей группе, команда «ВСГК». Однако выход в полуфинал столь масштабного соревнования – тоже достижение. И немалое.

Об успехах и впечатлениях молодых менеджеров мы беседуем с командой «Байкал» Байкальского Института Бизнеса и Международного Менеджмента Иркутского Государственного Университета.

В состав команды «Байкал» вошли преподаватель Сибирско-американского факультета БИБММ ИГУ Дмитрий Германов (капитан), выпускницы САФа Мария Потапкина, Наталия Вепрева и студенты САФ Галина Кузьмина и Анатолий Антонов.

— **Дмитрий, как формировалась ваша команда? Почему вы остановились именно на этом составе участников?**

Дмитрий: Решив принять участие в GMS, я постарался подобрать состав, оптимально отвечающий задачам игры. Во-первых, важным для меня условием был тот факт, что люди должны быть знакомы, знать, кто что собой представляет. Во-вторых, учитывался профессионализм людей в определенной сфере деятельности, а также соответствие их специализации целям и задачам, которые ставятся в игре. И, в-третьих, мне нужны были люди, готовые тратить на игру свое время. Ведь понятно, что очень занятый и не совсем заинтересованный человек не станет работать так много и часто, как того требуют условия соревнования.

Галина: Дмитрию нужно отдать должное: команда у нас подобралась действительно отличная! Каждый из нас выполнял свою функцию: Анатолий прогнозировал спрос, я просчитывала, хватит ли нам производственных мощностей и работников, Мария с Наталией составляли баланс, а Дмитрий занимался логистикой и активно координировал наши действия.

— **Сколько времени занимала у вас игра?**

Дмитрий: В неделю нам пришлось принимать до семидесяти управленческих решений! Как правило, мы встречались один раз – в день отправки нашего отчета. До этого каждый член команды работал самостоятельно в своем направлении. Конечно, мы постоянно переписывались и созванивались. Основные решения, как правило, принимались в последние три дня. Когда команда собиралась вместе перед отправкой отчета, мы обычно очень многое меняли. Каждый смотрел на проделанную работу, находил какие-то нюансы, которые нужно изменить. Как и в реально существующей компании, решения принимались командно, по договоренности всех участников по каждой позиции. Потому что если какой-либо стороне не уделить должного внимания, может пострадать финансовый результат, а значит, упадет стоимость наших акций.

Анатолий: Многие команды основывались на способе оценки экспертного мнения. У нас же нет опыта, на который можно полагаться, поэтому мы разработали собственный метод управления — Астелятор Коперхольда (улыбается). А если серьезно, наша игра основывалась на математическом подходе. В этом плане огромное конкурентное преимущество мне дало обучение на австралийской программе, особенно, дисциплина Бизнес-прогнозирование. Так, как мы анализировали свою компанию, думаю, не проанализировано ни одно реально действующее предприятие в Иркутске. Каждый раз мы решали уравнение со 124 неизвестными. Нам приходится оперировать данными, сопоставимыми со всеми бизнес-показателями Иркутского авиазавода. Мы просчитывали все до копейки, до грамма, до действия каждого сотрудника. Сейчас можно сказать, что за время игры мы освоили огромное интернациональное производство с оборотом почти в три миллиона.

— **Вы знали, с кем конкурируете? Кто были ваши соперники?**

Наталия: Почти все участники игры — это топ-менеджеры крупных компаний. Например, команду «Юниаструмбанка» возглавлял председатель совета директоров Георгий Писков.