

# Продвинутая программа для продвинутых пользователей

Ирина Тимофеева

**Г**осударственный план подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации (Президентская программа) действует в нашей стране уже десять лет. И все это время участие в ней принимает Байкальский институт бизнеса и международного менеджмента Иркутского государственного университета.



В этом году президентская программа значительно усилила свое содержание. Впервые отбор вузов проводился не по одному, а по двум уровням. Если раньше была единая, традиционная, базовая программа подготовки управленческих кадров, то в этом году было объявлено, что она реализуется не только по формату В — Basic (Базовая), но и по формату А — Advanced (Продвинутая). БИБММ вновь стал победителем конкурса по отбору российских образовательных учреждений для участия в этой программе, оказавшись при этом самым восточным вузом из числа лидеров и одним из немногих региональных учебных заведений, прошедших отбор. Осенью начнется реализация новой программы, и в преддверии этого события мы беседуем с **деканом факультета бизнеса и менеджмента БИБММ Маргаритой Шиверских**.

— Мы участвовали в конкурсе только на программу уровня А, — рассказывает она. — Хотя всем вузам рекомендовали подавать заявки и на А, и на В — на всякий случай. Мол, не пройдете на продвинутую, займетесь базовой. Но так как мы — люди амбициозные, мы все делаем либо отлично, либо никак. И поэтому, узнав условия конкурса, мы стали готовиться к разработке нового формата программы.

**— В чем его принципиальное отличие от старого?**

— В том, что он является проектно-ориентированным. Раньше был утвержден перечень дисциплин, которые нужно было прослушать сначала, потом сдать экзамен, защитить аттестационную работу. Новый формат предполагает, что уже на этапе конкурсного отбора в программу могут войти только те, у кого уже сформирована определенная идея. На протяжении всего времени обучения они эту идею развивают, а в конце должны защитить готовый к реализации проект. То есть люди учатся работать в проектах любой сложности и решать совершенно четко и конкретно поставленную задачу в виде бизнес-проекта.

Соответственно, всю программу необходимо было принципиально изменить. И те предметы, которые преподавались и раньше — организационное поведение, маркетинг, финансы, стратегический менеджмент — теперь рассматриваются не только в общетеоретическом разрезе, но и с обязательным выделением их специфики при управлении проектами. Добавились новые курсы — управление знаниями, специфические дисциплины проектного управления. Изменился подход к отбору участников. Одно дело — набрать людей, из которых каждый — профессионал в своей области и может рассказать что-то интересное, и совсем другое — этих самых профессионалов объединить и создать условия, чтобы они



договорились, как один может поучаствовать в проекте другого.

**– Участие в проектах других компаний было обязательным условием?**

— Нет, главное условие состоит в том, что каждый должен участвовать в проекте от нуля и до защиты. Это может быть индивидуальный проект одного человека, а может – проект нескольких специалистов. Так у нас получилось несколько групповых проектов, в частности, по ОАО «Иркутскгазпром», ОАО НПО «Облмаш», ООО «Сибирская химическая компания», ООО «Гранд Байкал».

**– Какие еще отличия новой программы от прежней Вы бы отметили?**

— Прежняя была ориентирована на индустриальную эпоху, новая — на эпоху экономики знаний. И, конечно, я бы отметила профессиональный, а не школярский подход к выполнению проектов. Сейчас на каждый проект будет назначен научный руководитель, который будет курировать его от начала до конца. Руководители выбираются из числа людей, которые сами имеют опыт реализации проектов, в том числе крупных, регионального масштаба. Это в большинстве наши выпускники, работающие в таких компаниях, как «Urals Energy», «Верхнечонскнефтегаз», «Восточно-Сибирская газовая компания» и других.

Все предложенные участниками проекты носят прикладной ха-

рактер. Кстати, одним из пунктов оценки как раз и было — представить, как идея вписывается в стратегию предприятия, сотрудником которого является претендент. Заявки на участие подали 57 человек, мы отобрали 41.

**– На какое время рассчитана новая программа?**

— Она начинается в сентябре, завершается в мае – восемь месяцев обучения по управлению проектами, включая углубленную подготовку по английскому или немецкому языку.

**– Сколько вузов участвовало в отборе?**

— Всего было представлено 278 программ. Из них 57 претендовали на реализацию программы по уровню А, победителями стали только 14. Мы оказались в компании солидных вузов, которые широко известны в российском бизнес-образовании, таких как Академия народного хозяйства при Правительстве РФ, Высшая Школа Экономики, несколько других известных бизнес-школ Москвы и Санкт-Петербурга. Из региональных вузов в числе победителей – Новосибирск, Томск, Екатеринбург и Красноярск.

**– Чем полезно обучение на продвинутом уровне для специалистов, что от этого получают предприятия? Ведь последние тоже вкладывают деньги в обучение – расходы распределяются между феде-**

**ральным, областным бюджетом и предприятием в расчете одна треть на каждого.**

— Для специалиста обучение полезно тем, что он не только образованием занимается, но и разрабатывает конкретный проект для своего предприятия. Не просто так: ну что, поучился? Иди дальше работать. Здесь идет синтез теории и практики. Что касается предприятий, то каждый проект – готовое управленческое решение. Идея проекта утверждается руководителем предприятия, совершенно четко определена ценность проекта для компании. Это уникальная для бизнеса возможность за счет не только своих средств, но и денег государства, с одной стороны, обучить своих специалистов, а с другой – без привлечения дорогостоящих консультантов решить конкретную проблему, на которую нет времени и знаний. Те предприятия, которые быстро среагировали, отправив сюда своих специалистов, на мой взгляд, очень дальновидно поступили.

**– А какие это предприятия?**

— Это такие солидные компании как Иркутский авиационный завод – филиал ОАО «НПК «Иркут», ОАО «Иркутскгазпром», ОАО «Саянскхимпласт», ЗАО «Труд», ЗАО «Энерпред-Холдинг», ООО «Гранд Байкал», ОАО НПО «Облмаш», ООО «Сибирская химическая компания», ЗАО «Материк», ООО «Теплотехнологии», ООО Торговая группа «Бизнес-Консалт» и другие.

**– Сферы представлены самые разные...**

— Да, и в этом тоже заключается плюс обучения — когда в одной группе собираются люди из разных направлений деятельности – газ, нефть, авиастроение, торговля, крупный и средний бизнес — происходит очень мощное взаимное обогащение, синергетический эффект велик чрезвычайно. ■