

Экономическое чудо.

Made in China

Маргарита Шиверских

Первые слушатели программы MBA прошли стажировку в Китае. За 10 дней они успели не только выяснить, в чем секрет стремительного роста китайской экономики, но и познакомиться с самобытной культурой этой страны.



Программа была построена так, что деловые встречи и посещения предприятий перемежались с экскурсиями по музеям. Первым пунктом пребывания стал Пекин. Слушатели побывали в императорском дворце Гугун, резиденции 24 императоров династии Мин и Цин, а затем состоялась их встреча с представителями бизнес-школы в Университете Чин Гуа, основанном в 1984 году. Это один из лучших институтов менеджмента в Китае, в нем обучается 3600 студентов, в том числе 1500 слушателей программы MBA. В апреле 2007 года он стал первым институтом, получившим аккредитацию AASB.

После знакомства с университетом стажеры встретились с китайскими бизнесменами, которые обучаются в программе Executive MBA. Завязался оживленный диалог, в ходе которого участники обменялись впечатлениями.

Знакомство с экономикой Китая продолжилось в Шанхае. Слушатели MBA посетили Шанхайский национальный бухгалтерский институт и Азиатско-Тихоокеанский центр финансов и развития, который ориентирован на сотрудничество со странами АСЕАН, подготовку кадров для крупных предприятий и правительственных организаций. Затем — в качестве практической части — гости посетили фармакологический технопарк, включающий научно-исследовательские центры,

фармацевтические производства и клиники мировых компаний-производителей лекарств.

— Производство медикаментов — сложный многоступенчатый процесс, однако благодаря созданию технопарка китайцам удалось объединить разработку, испытания и производство препаратов, — отметили участники экскурсии. — При этом современные технологии здесь сочетаются с традициями древней медицины.

Одной из целей стажировки было изучение среды для развития малого бизнеса. В Шанхае у стажеров состоялась интереснейшая встреча с представителями бизнес-ассоциации SNAI (Шанхайский национальный центр помощи малым и средним предприятиям), на которой были рассмотрены проблемы малого и среднего бизнеса в Китае, практика содействия развитию предприятий малого и среднего бизнеса в Шанхае, а также организация и поддержка государством розничной торговли.

Очень интересным было посещение Baosteel Group Corporation — крупнейшей сталелитейной корпорации, основанной в 1998 году. Будучи наиболее конкурентоспособной в Китае, она ежегодно производит примерно 20 миллионов тонн продукции, которая успешно реализуется на международном и местном рынках.

— Прямо на входе в прокатный цех висит график выдачи стали по



дням до 2015 года, — поделились впечатлениями иркутяне. — И ни у кого нет сомнений в том, что этот график будет выполнен. Но больше всего поразило то, что 40% территории завода засажено деревьями — это забота руководства компании об экологии.

Самое большое впечатление произвело посещение глубоководного порта Yangshan, строительство которого было начато в 2005 году и будет окончено к 2020. К тому времени планируется построить более 50 причалов, способных обслуживать корабли, перевозящие контейнеры 5-го и 6-го поколения.

— Поражают темпы строительства, — признались слушатели. — Шестиполосный мост в море длиной 32 км построен за 3,5 года. Или шанхайский порт длиной 10 км — за 6 месяцев.

Кроме этого, участники стажировки посетили Xintiandi — район Шанхая, в котором древность причудливо переплелась с современностью. В двух шагах от старинных зданий и скульптур открываются фешенебельные рестораны и развлекательные центры. Роскошные магазины выстроились вдоль Nanjing Road — главной торговой улицы, которая берет начало у набережной на востоке города и заканчивается на западе. Nanjing Road — это популярное столичное ядро, привлекающее тысячи покупателей со всего мира. ■

Павел Ставной:

— Китай и удивил и озадачил. Удивил скоростью развития, темпами строительства, масштабностью перемен. Озадачил своей закрытостью, нежеланием открывать «кухню» своих достижений. Китайское общество — это нештучная конкуренция среди людей за «место под солнцем», это громадный разрыв между слоями населения, это заслуживающее уважения почтительное отношение к старшему поколению, это пока не испорченная западным влиянием культура. Совершенно очевидно, что нам нужно учиться сотрудничать с Китаем: выбирать в партнеры лучшие компании в интересующих нас отраслях, вести обоюдовыгодный бизнес, а не превращаться в сырьевую базу. Для этого есть все предпосылки, наиболее важные — более высокий уровень образования и опыт наших бизнесменов.

Сергей Чернокалов:

— Стажировка была полезной и содержательной. Проведенные встречи — семинары в школах бизнеса дали большой объем информации по стратегии развития экономики. Большое впечатление произвели темпы роста экономических показателей страны таких отраслей как сталелитейная, автомобилестроение, строительство. Через 10-15 лет зависимость мировой экономики значительно увеличится от экономики Китая, поэтому необходимо дружить и учиться, перенимать опыт экономических достижений Китая.