

# Экономическое чудо.

## Made in China

Маргарита Шиверских

**Первые слушатели программы MBA прошли стажировку в Китае. За 10 дней они успели не только выяснить, в чем секрет стремительного роста китайской экономики, но и познакомиться с самобытной культурой этой страны.**



Программа была построена так, что деловые встречи и посещения предприятий перемежались с экскурсиями по музеям. Первым пунктом пребывания стал Пекин. Слушатели побывали в императорском дворце Гугун, резиденции 24 императоров династии Мин и Цин, а затем состоялась их встреча с представителями бизнес-школы в Университете Чин Гуа, основанном в 1984 году. Это один из лучших институтов менеджмента в Китае, в нем обучается 3600 студентов, в том числе 1500 слушателей программы MBA. В апреле 2007 года он стал первым институтом, получившим аккредитацию AASB.

После знакомства с университетом стажеры встретились с китайскими бизнесменами, которые обучаются в программе Executive MBA. Завязался оживленный диалог, в ходе которого участники обменялись впечатлениями.

Знакомство с экономикой Китая продолжилось в Шанхае. Слушатели MBA посетили Шанхайский национальный бухгалтерский институт и Азиатско-Тихоокеанский центр финансов и развития, который ориентирован на сотрудничество со странами АСЕАН, подготовку кадров для крупных предприятий и правительственных организаций. Затем — в качестве практической части — гости посетили фармакологический технопарк, включающий научно-исследовательские центры,

фармацевтические производства и клиники мировых компаний-производителей лекарств.

— Производство медикаментов — сложный многоступенчатый процесс, однако благодаря созданию технопарка китайцам удалось объединить разработку, испытания и производство препаратов, — отметили участники экскурсии. — При этом современные технологии здесь сочетаются с традициями древней медицины.

Одной из целей стажировки было изучение среды для развития малого бизнеса. В Шанхае у стажеров состоялась интереснейшая встреча с представителями бизнес-ассоциации SNAI (Шанхайский национальный центр помощи малым и средним предприятиям), на которой были рассмотрены проблемы малого и среднего бизнеса в Китае, практика содействия развитию предприятий малого и среднего бизнеса в Шанхае, а также организация и поддержка государством розничной торговли.

Очень интересным было посещение Baosteel Group Corporation — крупнейшей сталелитейной корпорации, основанной в 1998 году. Будучи наиболее конкурентоспособной в Китае, она ежегодно производит примерно 20 миллионов тонн продукции, которая успешно реализуется на международном и местном рынках.

— Прямо на входе в прокатный цех висит график выдачи стали по