

Подобные образовательные консорциумы – достаточно эффективная и распространенная форма в современных условиях глобализации. В их основе заложен принцип «объединение с себе равными». Лишь один пример. Участником созданного нами консорциума является Мэриленский университет, который занимает 37 место в рейтинге 500 лучших университетов мира. Для БИБММ быть участником консорциума – это, в первую очередь, обеспечить высокий уровень преподавания. Пока нам это удастся. Бизнес-образование – это особая область знаний, и требования к преподавателям здесь так же особенные. От преподавателя обязательно требуется практический опыт. Он должен быть постоянно «настроен на волну бизнеса». Без этого бизнес-образование превращается в профанацию.

...За прошедшие 17 лет мы прошли несколько этапов развития. Вначале это был Центр интенсивных форм обучения, затем Байкальский учебный комплекс, позднее Байкальский институт бизнеса и международного менеджмента. Но дело не в названиях. На каждом этапе мы ставили определенные цели и достигали их. В итоге, сегодня Байкальский институт имеет полное «меню» апробированных учебных программ классической бизнес-школы.

Конкурентное преимущество новой экономики, построенной на знаниях, состоит в умении генерировать новые знания высокими темпами. Однако этого недостаточно. Необходим активный поиск инновационных решений, как в сфере бизнеса, так и в госуправлении. Для этого нужны кадры, способные решать задачи трансформации экономической системы. Именно этим мы бы и хотели заниматься в ближайшее время.

Что касается наших «географических» интересов, мы, безусловно, будем продолжать сотрудничество с американскими, австралийскими, европейскими университетами. Сегодня мы изучаем возможности сотрудничества с китайскими школами бизнеса. Подготовлен пакет необходимых документов для открытия на базе нашего института Байкальской международной школы бизнеса, которая специализировалась бы на подготовке специалистов для стран Шанхайской Организации Сотрудничества (ШОС). ■

Признание заслуг

Байкальский институт бизнеса и международного менеджмента ИГУ стал в 2007 году Лауреатом национальной премии «За вклад в укрепление конкурентоспособности России»

По экспертной оценке, основанной на данных Федеральной государственной статистики, агентства аналитической информации «Прайм-ТАСС» и агентства деловой информации «Бизнес Карта», Байкальский институт бизнеса и международного менеджмента ИГУ стал Лауреатом ежегодной национальной премии «За вклад в укрепление конкурентоспособности России».

Эта награда – свидетельство признания заслуг БИБММ в воспитании целого поколения эффективных менеджеров. В качестве экспертов выступали специалисты Института экономики РАН и Фонда «За высокое качество в деловой практике» (Швейцария). ■



Директор по маркетингу БИБММ ИГУ Ольга Сердобольская получает награду из рук председателя оргкомитета премии, профессора Роя Джорджа Самари и директора Института экономики, члена-корреспондента РАН Руслана Гринберга