



Владимир Саунин, директор Байкальского института бизнеса и международного менеджмента ИГУ

Это последний номер журнала «Мастер», который издает Байкальский институт бизнеса и международного менеджмента ИГУ. 4 апреля 2008 года Ученый Совет ИГУ принял решение о реорганизации института в Байкальскую международную бизнес-школу.

Сегодня в мире существуют технологии, следуя которым, в рекордно короткие сроки в чистом поле можно построить огромный современный супермаркет.

Но невозможно так же быстро создать новый университет или бизнес-школу, отвечающие потребностям современного общества и экономики.

Особенно сложно создавать бизнес-школу (где обучаются люди для бизнеса и из бизнеса) в современной России. Поскольку российскому бизнес-образованию еще не исполнилось и 20 лет. И переход к бизнес-образованию от прежде существовавшей советской системы подготовки управленцев и экономистов — это, по мнению президента Российской ассоциации бизнес-образования профессора Евенко, «смена парадигмы, поскольку изменились многие фундаментальные предпо-

сылки, начиная от теоретического и эмпирического осмысления и заканчивая методами передачи знаний, развития навыков и умений».

Менять парадигму — на это решится не каждый. Людям вообще свойственен некий иммунитет к изменениям. Поскольку изменения предполагают новые обязательства, большой риск, состояние неопределенности, огромные моральные и физические нагрузки, встраивания в новые отношения.

В отличие от других видов и направлений образования, бизнес-образование — это «зона особого риска». У него есть конкретный заказчик — бизнес.

Известно, что бизнес или компании — это самая быстро меняющаяся и развивающаяся реальность, они являются фактическими движителями трансформации различных институтов общества (власть, политика, семья, образование, институты гражданского общества и др.).

Поэтому бизнес-образование должно соответствовать (а лучше — несколько опережать) темпы и направления развития современного бизнеса. Уровень этого соответствия определяет карьера и предпринимательские успехи выпускников.

Чтобы подготовить открытие в Иркутске Байкальской международной бизнес-школы, нам потребовалось 18 лет.

За эти годы создана и апробирована вся «линейка» программ современной школы бизнеса. Работают российско-американская и российско-австралийская программы бакалавриата. С сентября этого года объявлен набор в российско-американскую и российско-британскую программы магистратуры.

Программы MBA названы президентом ЮНЕСКО Фредериком Майором «самым большим достижением в образовании XX века». А выполняемая нами, по оценке журнала «Эксперт», является одной из самых эффективных в России.

В числе 15 университетов России выполняемая институтом президентская программа подготовки управленческих кадров получила высшую категорию сложности.

Признанием работы преподавателей и сотрудников института со стороны российского и международного бизнес-образовательного сообщества следует считать включение международными экспертами нашего института в список «Тысяча лучших бизнес-школ мира 2008 года» (от России в список включены 19 бизнес-школ).

Однако создание Байкальской международной бизнес-школы ИГУ мы рассматриваем не как результат уже проделанной работы, а как возможность поставить перед собой новые задачи. Например, наряду со сложившимся профессиональным сотрудничеством с российскими, американскими, австралийскими, британскими университетами и бизнес-школами нам крайне интересно развивать сотрудничество с Юго-Восточной Азией и, в частности, с Китаем...

Но, как и 18 лет назад, перед Байкальской международной бизнес-школой стоит главная задача — внести максимально возможный вклад в разрешение главной российской (и региональной) проблемы, о которой очень точно сказал директор Института экономических стратегий РАН Агеев: «Самое удручающее наше отставание, самый острый наш дефицит — это дефицит управленческого ресурса, технологий государственного и корпоративного менеджмента». ■