

Уроки мастерства

Чему и как учат на программе MBA

Елена ГУДЫНО

Еще несколько лет назад эти три английские буквы мало кому о чем-то говорили. Сегодня же практически каждый знает, что такое Master of Business Administration. А многие даже успели получить государственный диплом квалифицированного управленца. В Байкальской международной бизнес-школе уже третий год реализуется эта престижная программа. Выпускники и слушатели довольны: с их точки зрения, MBA действительно открывает им новые горизонты. Однако у преподавателей до сих пор остаются вопросы. Как учить взрослых состоявшихся людей? Как сделать учебный процесс наиболее эффективным? И, наконец, какие преимущества дает MBA российским управленцам?

Эти вопросы мы и решили задать преподавателям MBA Байкальской международной бизнес-школы. Ведь занятия здесь ведут настоящие звезды столичных бизнес-школ. Кому, как не им, знать все тонкости обучения успешных бизнесменов.

— Говоря об обучении слушателей MBA, необходимо понимать один важный аспект: если уж человек, умудренный знаниями и опытом, решил потратить время и деньги, то он хочет получить практическую пользу. Но в бизнес-школах существуют теории, которые носят эффект отсроченной пользы. То есть информация должна «настояться» в голове, прежде чем человек поймет, зачем читается эта теория, — говорит профессор Владимир Морыженков, научный руководитель программы EXECUTIVE MBA Государственного университета управления. — Кроме того, люди просто устают от огромного количества новой информации.

Чтобы обучение было эффективным, преподаватель должен быть не только лектором, но и профессиональным консультантом, и коучем.

— MBA — это программа коллективного разума. Наша главная цель — достижение синергетического эффекта, который возникает лишь в том случае, если слушатели хотят обмениваться информацией и опытом, готовы совместно принимать практические решения, — поясняет Олег Крылов, профессор ВШМБ АНХК при Правительстве РФ.

Достичь такого результата не просто. Во-первых, нужно подо-

брать группу людей, которые будут интересны друг другу. Во-вторых, нужно сформировать в слушателях желание поделиться опытом, узнать, как работают другие компании.

— Люди приходят на MBA, чтобы изменить свою судьбу. Человек чувствует, что теряет конкурентное преимущество. Чаще всего, это объясняется недостатком знаний. Но на самом деле это происходит из-за отсутствия катализатора, который заставил бы человека двигаться дальше, — рассуждает Владимир Морыженков. — MBA можно сравнить с тренировкой. Но на тренировке можно рассказывать о футболе, а можно учить играть в футбол. Все зависит от тренера. В бизнес-школах полно лекторов, а нужны коучи. Успех бизнес-школы зависит прежде всего от того, кто в ней преподают. Почему программа MBA, запущенная в БМБШ ИГУ, собирает отличных слушателей? Посмотрите на команду преподавателей — здесь же каждый бриллиант!

С тем, что в Байкальской бизнес-школе собрался по-настоящему звездный состав преподавателей, согласен и профессор Крылов.

— Только я насчитал шесть самых известных профессоров и докторов наук из Москвы: Евенко, Филонович, Морыженков, Кон-

стантинов... Эти имена о многом говорят, — считает он. — Но отличной команды преподавателей недостаточно. Знания складываются из восприятия и самостоятельной работы. На первом занятии я всегда говорю слушателям: ваши ожидания оправдаются. Но при одном условии: если мы будем работать вместе. На Западе основной упор делается на самостоятельную работу, программа MBA у них включает всего 250 аудиторных часов. В России же, согласно государственному стандарту, необходимо отчитать минимум 1000 аудиторных часов, то есть в четыре раза больше! Люди должны быть готовы работать самостоятельно, добывать и генерировать новое знание, а не ждать, что им просто выдадут очередную порцию новой информации. Усложняется и задача преподавателя. Гораздо проще прийти и рассказать то, что ты знаешь, чем подготовить людей к серьезной самостоятельной работе.

Однако в идеале программа MBA дает возможность совершенствоваться не только как менеджер, но и как личность. Ведь управленец — это, прежде всего, лидер. Но лидерские качества заложены не в каждом.

— Без лидерских программ бизнес-школа не может дать нужного эффекта. Без испытаний человек героем не станет, — считает Владимир Морыженков. — Именно бизнес-школа должна создавать эти испытания. И, конечно, все задания, которые выполняет слушатель, должны быть связаны с его практической деятельностью. Только тогда будут вырабатываться управленческие навыки.

Преподавателям российских программ MBA вторят и те, кто получил диплом Master of business administration за рубежом.

— Я не могу сказать, что получил много новых знаний. Просто уже известное давалось нам в более широком контексте, с привязкой к стратегии компании, к ситуации на рынке. Это отличие MBA, которое мне сразу бросилось в глаза. Казалось бы, финансы — это цифры, конкретика. Но преподаватель каждую цифру объяснял через качественные показатели, доказывал, что все относительно и однозначных ответов

даже в финансах нет, — рассказывает Евгений Кирдей, выпускник сибирско-американского факультета менеджмента, получивший диплом MBA в Канаде. — В целом же, на мой взгляд, российские и зарубежные программы не отличаются качественно, и там, и там уровень очень высокий. Это просто вопрос бренда.

В том, что MBA необходим современному менеджеру, Евгений Кирдей нисколько не сомневается. А высокую стоимость зарубежных программ считает оправданной.

— Кто-то тратит те же деньги на новый автомобиль. Но зачем? Мне кажется более правильным инвестировать в себя. Диплом MBA — это гарантия роста. Он позволяет совершить более быстрый скачок в карьере, дает возможность выбора компании не только в России, но за рубежом. Сегодня практически все иностранные компании требуют диплом MBA, думаю, российские скоро тоже к этому придут.

Однако пока трудно судить, насколько востребованы специалисты с дипломом MBA среди российских работодателей.

— Некая дискредитация MBA связана с тем, что рекрутинговые компании и часть работодателей считают, что выпускники программы слишком амбициозны и требуют слишком высокую зарплату. Но на деле зачастую оказывается, что негативные отзывы вызваны только лишь непониманием того, о чем идет речь, — считает Олег Крылов. — Думаю, когда каждый житель страны будет знать, что такое MBA, подобные отзывы уйдут в прошлое. Работодатели же вскоре поймут, что квалифицированный управленец, который знает реалии российского бизнеса, может принести предприятию колоссальную прибыль. Не зря же на Западе выпускники MBA получают огромные деньги.

Уже сегодня программа MBA Байкальской международной бизнес-школы ИГУ собирает немалое количество слушателей. Если верить прогнозам столичных экспертов, через пару лет эти люди будут обладать неоспоримым преимуществом на рынке труда. Потому что не догоняют время, а уже сегодня собственными руками строят свое завтра. ■

Бизнес-образование выше высшего

MBA

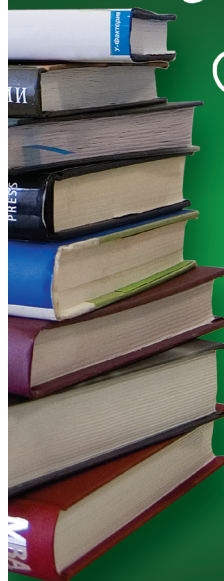
Master of Business Administration

Гарвард

Оксфорд

Москва

Иркутск



БАЙКАЛЬСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ БИЗНЕС-ШКОЛА

Иркутский государственный университет

г. Иркутск,
ул. К. Маркса, 1, ИГУ, оф. 112

☎ 24-19-02
www.buk.irk.ru