

# В поисках нетривиального решения

Елена Давыдова

**В** этом году традиционная научно-практическая конференция «Бизнес-образование в экономике знаний» Байкальской бизнес-школы пришлось на самый разгар мирового экономического кризиса. Безусловно, это добавило мероприятию актуальности и... нетривиальных проектов.

Кто сегодня скажет наверняка, каким трансформациям подвергнет нынешний кризис сложившуюся систему знаний и компетенций? Будущим менеджерам было предложено найти ответы на вопросы, стоящие сегодня перед всем бизнес-сообществом. И готовых решений в конце этого задачника никто не предусмотрел.



Названия секций звучали как темы глобальных конференций: «Экономическая теория. Смена парадигмы: перспективы и возможности», «Управление финансами в условиях кризиса», «Модели, методы и технологии управления знаниями»... И требования к работам участников на этот раз были особые.

— Эта конференция — первая, которая проходит в новом, более высоком статусе. Не при институте бизнеса и международного менеджмента, а при Байкальской международной бизнес-школе, — этими словами открыла церемонию вручения дипломов Надежда Грошева, заведующая кафедрой финансового менеджмента БМБШ ИГУ. — И это нас всех — и участников, и членов жюри — ко многому обязывает.

Когда старые решения не приводят к нужному результату (именно так и бывает в кризис), а новых еще не придумано, приходится искать собственные нетривиальные, порой даже парадоксальные ходы, если угодно — импровизировать. Не случайно одна из самых популярных секций конференции получила необычное название «Менеджмент как джаз».

— Мы взяли за основу идею джазового критика Леонида Переверзева, — объяснила Надежда Князюк, заведующая кафедрой менеджмента БМБШ. — Он сравнил современное ведение бизнеса с музыкой. Есть корпорации, которые работают, как симфонический оркестр — каждый человек выполняет узкую задачу в соответствии со своей музыкальной партией и строго подчиняется указаниям дирижера. Но современный мир требует иных ритмов. Как говорит сам Переверзев, успех на рынке ждет того, «кто умеет импровизировать, мгновенно откликаться на внешние вызовы, спонтанно порождать идеи новых продуктов».

Переверзев сравнил современную успешную компанию с джаз-комбо — небольшим ансамблем, где все участники так тесно сработались, что не нуждаются в дирижере и партиту-



рах. Конек таких ансамблей — импровизации. Музыканты отчаянно конкурируют друг с другом, но при этом остаются партнерами. При таком походе к бизнесу иначе встают вопросы мотивации, качества, лидерства в команде, ориентации на потребителя. Не случайно сегодня в России (а во всем мире уже давно) растет интерес к корпоративным культурам фирм Японии, философия которых базируется на вкладе каждого в повышение качества и эффективности работы своего предприятия.

— Одна из лучших работ в этой секции как раз посвящена внедрению концепции «TPS» (принципов управления качеством компании Тойота) в подразделениях «Иркутскэнерго», — продолжает Надежда Князюк. — Екатерина Юшманова отслеживала процесс внедрения этих принципов в организацию техобслуживания ремонта. Работа очень серьезная, в ней много расчетов, безусловно, это будущая кандидатская диссертация.

Особого признания заслужил, может, не столь фундаментальный, но не менее интересный и важный коллективный проект «Подари ребенку счастье», который разработали и воплотили Анастасия Залуцкая, Татьяна Пескова и Елена Петренко. Девушки применили методы корпоративного управления для реализации социального проекта — организовали поездку САФовцев в один из детских приютов. Студенты не просто подарили игрушки — они провели с детьми практически весь день, устраивая игры, конкурсы, общаясь с маленькими воспитанниками. Будущие менеджеры фактически подняли вопрос о социальной ответственности бизнеса. А заодно обрели уникальную компетенцию — активной и осознанной благотворительности.

Надо отметить, что, несмотря на новый статус конференции, ее организаторы рискнули активнее вовлечь в научную работу школьников.

“

*Успех вознаграждает тех, кто умеет импровизировать, мгновенно откликаться на внешние вызовы, спонтанно порождать идеи новых продуктов, запускать сразу множество вариантов, на ходу испытывать и отбирать наиболее жизнеспособные.*

*Леонид Переверзев,  
«Менеджмент как джаз»*

”



— Мы возобновили практику IT-олимпиад среди учеников школ, — рассказала Галина Курганская, заведующая кафедрой информационных технологий в управлении. — Эксперимент оказался довольно удачным, хотя и не столь многолюдным, как нам, возможно, хотелось бы. На сайте первоначально зарегистрировалось 60 участников. Но задания выполняли всего 30. Любопытно, что все ребята, которые приняли участие в олимпиаде, — иногородние. Возможно, именно в силу удаленности от Иркутска, школьники из других городов более внимательно отслеживают информацию, которая появляется в интернете, в том числе на нашем сайте. Работы слали из Братска, Саянска, Нижнеудинска, Улан-Удэ и даже совсем маленьких поселков, чьи названия не на слуху.

Радует, что интернет пришел, наконец, и в сельские школы, и что «продвинутость» молодого поколения растет опережающими темпами. Возможно, через год-два разработок вроде Siberian American Bank, ставшей лауреатом конкурса «ИТ на службу бизнесу» (и по поводу которой Галина Курганская заметила, что еще не встречала столь проработанного интернет-банкинга), будет гораздо больше.

— Нам важно понимать, какой уровень преподавания в школах сегодня, чтобы знать, кто придет учиться к нам завтра, — прокомментировал эксперимент с привлечением школьников к участию в научно-практической конференции Олег Шендеров, декан Сибирско-Американского факультета менеджмента. — И, соответственно, решать: с какого уровня нужно будет начинать учить новых студентов.

Впрочем, сами будущие студенты еще не решили, куда пойдут учиться.

— У нас есть еще целый год на раздумья, мы пока заканчиваем 10-й класс. Нам гораздо важнее было попробовать свои силы, попробовать дотянуться до той планки, которую

устанавливает САФ, — поделились своими целями Катя Хлыстова и Ксения Болотова, ученицы лицея №1, дипломантки секции «Управление финансами в условиях кризиса». — Мы писали эссе по предложенным темам — на выбор. А затем представляли их на круглом столе. Было, конечно, непросто. Экономiku в школе не преподают, во всяком случае, не в таких объемах. Приходилось многое изучать самостоятельно, искать литературу, заниматься дополнительно.

— Страшно было выступать на публике, — подхватывает их подруга Людмила Тюкина. — Мне казалось, я провалюсь с треском, что написала полную ерунду. Но это был полезный опыт.

Это был полезный опыт для всех. Для лицеистов, для студентов бизнес-школы, для преподавателей. Опыт, на основе которого можно двигаться дальше и выше.

— Слишком много в этом году дипломов, — полушутя-полусерьезно резюмировал Олег Шендеров. — Давайте на следующий год походить к оценке работ с более строгих позиций. Давайте поднимать планку и выводить работы уже на уровень аспирантских. Многие темы, звучавшие на этой конференции, можно доработать до кандидатских диссертаций. Надо добиваться того, чтобы таких работ было больше.

Результатами работы конференции остались довольны и студенты, и преподаватели.

— Несколько месяцев плодотворной работы стали огромным шагом вперед для всех нас, — резюмировала Надежда Грошева, подводя итоги научно-практической конференции. — Это опыт, на основе которого можно двигаться дальше. Участники конференции сумели не просто узнать какую-то тему глубже, но и использовать полученные знания на практике, найти новые бизнес-решения, в том числе и самых актуальных вопросов. А успех, как известно, приходит к тому, кто умеет быстро откликаться на вызовы времени. **M**