

количество студентов со всего мира. Объясняется это, кстати, очень просто: качество образования то же, что и в Европе и в Америке, дипломы — тех же престижных бизнес-школ, а цена значительно ниже. При этом условия для студентов созданы весьма комфортные. Так вот, для приезжающих в Китай иностранцев открыто множество специальных программ и подготовительных курсов, позволяющих в сжатые исторические сроки овладеть языком — пусть не во всех тонкостях, но на уровне, достаточном для получения образования.

Кстати, у наших студентов такой опыт есть: Варя Воскобойник, выпускница САФа, в прошлом году получила там государственный сертификат о седьмом уровне владения языком (тогда их было 11). Этого достаточно, чтобы работать в китайском МИДе. Сейчас там еще учатся наши выпускники — Альбина Герасимова, Анастасия Гудкова, Надежда Пенюшкина, Анастасия Пластинина и другие.

При этом нельзя забывать, что Россия очень интересна Китаю. Например, недавно я обнаружил, что примерно 20% работ по экономическим дисциплинам в России защищают... китайцы. География достаточно широка: Новосибирск, Томск, Иркутск. То есть они изучают нашу экономику — очевидно, чтобы затем развернуть здесь собственный бизнес. А это значит, что менеджеры со знанием китайского языка будут востребованы. Поэтому мы решили: начинаем. Будем готовить наших студентов к сдаче квалификационных тестов — точно так же, как 20 лет назад начали готовить их сдаче теста TOEFL. Многим тогда казалось, что это невозможно, но мы сумели доказать обратное.

Понятно, что никаких совместных российско-китайских программ в БМБШ пока не будет, как не будет и китайского диплома. Но думаю, что наши два диплома (российский + американский или австралийский) плюс деловой китайский язык — это те инструменты, которые позволят нашим выпускникам добиваться успехов на глобальном экономическом пространстве.

Понимаю, предприятие мы затеяли рискованное, но надо же начинать. Наберем небольшую группу студентов и приступим к эксперименту. Преподавателей мы пригласили опытных, студенты наши учиться умеют — так что, думаю, все получится.



В Межправительственном соглашении о социально-экономическом сотрудничестве между регионами Восточной Сибири и северо-восточными провинциями КНР Байкальская международная бизнес-школа определена как базовое учебное заведение по развитию совместных программ в сфере бизнес-образования.



Татьяна Труфанова, приглашенная в БМБШ на почетную роль преподавателя-первопроходца, обо всех возможных сложностях, связанных с Китаем и китайским языком, знает не понаслышке: она не только преподает много лет, но и имеет опыт делового сотрудничества с представителями КНР.

— У китайцев особый менталитет, — отмечает она. — И это создает определенные трудности для наших бизнесменов. Бывает, что они не до конца понимают, чего хотят от них партнеры, — именно потому, что пользуются услугами переводчиков, которые не всегда могут передать все смысловые нюансы и оттенки. При этом, заметьте — китайцы форсируют ситуацию, они очень активно учат русский — и пытаются говорить, читать, писать. Пусть у них на первых порах не очень получается, эта практика приносит свои плоды. Мы же отстаем и оказываемся в уязвимой позиции. Поэтому владение языком для наших бизнесменов и менеджеров — ключ к решению очень многих проблем.

Что китайский сложен и непривычен, Татьяна Труфанова не отрицает.

— Я изучала язык в течение пяти лет в ИГЛУ, но впервые оказавшись в Китае, оказалась страшно растеряна, — признается она. — Так что перед нами стоит непростая задача — всего за два года дать студентам уровень, достаточный для делового общения, и заложить основы, которые позволят им затем совершенствоваться в языке.

Пройдя обучение, слушатель должен уметь представить себя и свою компанию; быть способен вести деловые переговоры, то есть обсуждать условия контрактов, понимать, что предлагают партнеры и выражать собственное мнение; иметь навыки ведения деловой переписки, и так далее.

— Разумеется, я буду использовать самый передовой опыт в обучении языку, — отмечает Татьяна Труфанова. — Учебной литературы сейчас достаточно, да и мой собственный опыт преподавания и общения с китайцами, надеюсь, пригодится студентам. Кроме того, мы планируем приглашать сюда носителей языка и вывозить студентов на практику. И, думаю, небесполезны для наших слушателей будут лекции на русском языке по актуальным проблемам экономики Китая — это позволит им лучше ориентироваться в ситуации.

После успешного окончания программы слушателям предоставляется возможность сдать государственный экзамен КНР для определения уровня владения китайским языком HSK (1-3 уровень) и экзамен ВСТ «деловой китайский язык» (1 уровня) с выдачей официального Сертификата государственного образца Министерства образования КНР.

В масштабах планеты

Байкальская бизнес-школа ищет новые подходы в бизнес-образовании

Людмила Бородина

В завершившемся весной 2010 года семестре студенты 4 курса Сибирско-Американского факультета БМБШ ИГУ впервые сдавали зачет по предмету «Глобализация: геополитика, геоэкономика, социальные процессы».

Программу нового курса разработали доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой политологии и отечественной истории ИГУ Юрий Зуляр, доктор экономических наук, заведующая кафедрой региональной экономики БМБШ ИГУ Октябрина Хайхадаева, кандидат социологических наук, доцент, декан факультета бизнеса и менеджмента Маргарита Шиверских.

Юрий Зуляр избрал своим направлением анализ трендов, господствующих в современном мировом политическом процессе, Октябрина Хайхадаева взяла на себя экономическую составляющую курса, а Маргарита Шиверских — тенденции в интеллектуальном развитии мира. Каждый из преподавателей давал студентам свою часть, однако, по их словам, это не были три разрозненных курса. Их удалось объединить: так же, как в глобальном мире взаимодействуют между собой политические, экономические и социальные процессы, в новом курсе переплелись все три дисциплины.

Как и когда возникла идея разработать курс со столь всеобъемлющим содержанием? По словам директора БМБШ ИГУ Владимира Саунина, это произошло в ходе одного из экспертных семинаров.

— На таких семинарах мы обсуждаем два вопроса: «Кто мы есть сегодня в бизнес-образовании?» и «Что мы должны сделать для развития своей бизнес-школы?», — отметил он. — В ходе дискуссии, состоявшейся в июне 2009 года, было решено разработать для студентов и слушателей БМБШ несколько междисциплинарных курсов по проблемам глобализации — мы посчитали их наиболее актуальными. Мировой экономический кризис выявил слабые стороны в содержании

и в технологиях не только российского, но и международного бизнес-образования. Познавать бизнес только посредством изучения бизнес-технологий (финансы, маркетинг, менеджмент, макро— или микроэкономика) или же через изучение прошлого (пусть и успешного) опыта уже недостаточно. Мир изменился — изменился и бизнес.

Владимир Саунин уверен: на смену узкоспециальным подходам в обучении должны прийти иные.

— Разработка междисциплинарных курсов — это одно из направлений совершенствования бизнес-образования в БМБШ ИГУ. Мы хотим научить своих студентов и слушателей воспринимать изменившийся мир бизнеса во всей полноте сложнейших взаимосвязей.

Говоря о новом курсе и его содержании, один из его разработчиков Юрий Зуляр приводит в пример пирог, состоящий из нескольких слоев. Каждый со своим вкусом и начинкой, но все вместе они составляют единое целое.

— Студенты получают новейшие данные мониторинга пространства, в котором будет осуществляться их профессиональная деятельность, — естественно, объединяющего несколько сфер. Чтобы все это не показалось студентам чем-то абстрактным, им необходимо опираться на некую теоретическую базу. Это знания, полученные ими в ходе курса политологии, с которым они знакомились годом ранее; кроме того, на занятиях по геополитике я даю им тот необходимый инструментарий, с помощью которого они и познают мир: мониторинг, анализ, прогноз. Мы совершаем исторические экскурсы, рассматриваем краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные прогнозы. Главным же примером для большинства рассматриваемых вопросов служит, конечно, мировой экономический кризис.

По словам профессора, сегодняшним выпускникам бизнес-школы — а среди четверокурсников, получивших степень бакалавра, таких немало — придется свыкнуться с мыслью о том, что предприниматель в России работает в зоне повышенных политических рисков. Экономический кризис не закончен, говорит он студентам.

— Я ориентирую их на то, что ситуация спокойного мира закончилась. Впереди менее благоприятное десятилетие, но не нужно сидеть и ждать, когда завершится этот период. При-



4 июня 2010 года за разработку в 2009-2010 учебном году инновационного курса «Глобализация: геополитика, геоэкономика, социальные процессы» для студентов Сибирско-Американского факультета менеджмента приказом директора БМБШ ИГУ объявлена благодарность доктору исторических наук, профессору, заведующему кафедрой истории и политологии ИГУ Юрию Зуляру, доктору экономических наук, заведующей кафедрой региональной экономики БМБШ ИГУ Октябрине Хайхадаевой, кандидату социологических наук, доценту, декану факультета бизнеса и менеджмента Маргарите Шиверских.



дется действовать в изменившихся условиях. Задача нового курса — посеять семена, которые дадут те всходы понимания современной ситуации, благодаря которым наши выпускники смогут действовать, развиваться дальше, — поясняет Юрий Зуляр. — Курс решает двойную задачу: помогает студентам формироваться как специалистам и, что не менее важно, позволяет чувствовать себя комфортно и эффективно во всех четырех сферах жизни: политической, экономической, интеллектуальной и духовной. Поэтому новый курс, несомненно, нужен.

Октябрина Хайхадаева согласна с коллегой: по ее словам, наилучшим доказательством необходимости курса стала та заинтересованность, которую проявили студенты в ходе занятий.

— Статьи разных авторов об экономических процессах в мире вызвали живой интерес и порой становились поводом для серьезных дискуссий, — рассказала завкафедрой региональной экономики. — Опираясь на примеры, описанные в них, мы убеждались, что на современном этапе жизнь принимает более глобальный характер. У этого процесса есть как плюсы — информационные технологии, транспорт, связь, — так и минусы, что наглядно показал мировой экономический кризис. Анализируя все его проявления, понимая их, мы и учились ориентироваться в современном меняющемся мире.

«Мы учились», — говорит Октябрина Хайхадаева и подразумевает именно совместное обучение преподавателей и студентов. Ведь политические процессы непрерывны, ситуация в мире постоянно меняется. Каждое утро она и ее коллеги начинают с просмотра мировых новостей, анализа и составления прогнозов, после чего влетают вновь полученные данные в свой курс. Именно такого подхода требует процесс бизнес-образование в современном мире.

Бизнес-школа. Достижения

Учебная программа БМБШ заняла первое место на Всероссийском конкурсе

21 апреля 2010 г. в Москве состоялся финал XII Всероссийского конкурса учебных программ по курсу «Управление знаниями». Конкурс организован Российской ассоциацией бизнес-образования и Национальным фондом подготовки управленческих кадров. Первое место заняла программа Байкальской международной бизнес-школы ИГУ «Управление знаниями: стратегический, функциональный и операционный аспекты».

Авторы программы: Курганская Г.С., д.ф.-м.н, зав. кафедрой «Информационные технологии в управлении», Грошева Н.Б., к.э.н., доцент, зав. кафедрой «Финансовый менеджмент», зам.директора по науке, — Шиверских М. Р., к.с.н., доцент кафедры «Менеджмент», декан факультета Бизнеса и менеджмента.



Проверка реальностью

Почему студенты САФа ушли из аудиторий?

Людмила Бородина, Ирина Полонская

Пока студенты других вузов жалуются на невозможность трудоустройства по специальности и, тяжело вздыхая, слушают воспоминания своих родителей о распределении, САФовцы решают проблемы своих будущих работодателей. Поэтому им не светит пополнить собою армию дипломированных безработных.



— Студент обязан пройти практику, — объясняет Надежда Грошева, заместитель директора БИБММ ИГУ по науке, заведующая кафедрой финансового менеджмента. — То есть, если смотреть на вещи формально, он должен принести в деканат бумажку с печатью: «Практику прошел». Но наши студенты трезво мыслят и понимают, что после получения диплома им надо выйти на работу. А чтобы устроиться на интересную и престижную работу, надо иметь опыт работы...

Именно поэтому на практику хотят не только пятикурсники (которым она «положена»), но и студенты 2, 3 и 4 курсов. Они сообщают о своем желании преподавателям, а те помогают им сориентироваться.

— Моя задача — понять, что реально нужно студенту, — продолжает Надежда Грошева. — Например он заявляет: «Мне интересны финансы». Но финансы — это очень большая отрасль. Путем расспросов я выясняю, что именно его привлекает в будущей профессии, и потом предлагаю на выбор несколько компаний.

На факультете стараются как можно внимательнее относиться к пожеланиям ребят.

— В этом году один из студентов, очень талантливый и способный мальчик, Миша Азарян, просил устроить его на практику в «Газпром», — рассказывает Надежда Грошева. — У него задача — как раз работать после получения диплома в нефтегазовой компании. Мы очень долго с ним искали способ, но все-таки туда его устроили.

Разумеется, никто не возьмет на практику человека «с улицы». Это и потеря времени (новичку нужно все объяснить и показывать), и допуск к собственной информации, к документам. Однако у САФа выстроены отношения с потенциальными работодателями студентов. И они знают: если факультет кого-то рекомендует, значит, он того стоит.

Бывают даже курьезные случаи: в этом году один из студентов, Кирилл Наумов, проходил практику в банке. Правда, работать там в его намерения не входило — он планировал учиться в магистратуре и собирался в Москву. Но банкиры позвонили на факультет и попросили уговорить его остаться — очень перспективным специалистом оказался им выпускник САФа.

Что дает практика студенту? Тот самый востребованный кадровым рынком опыт, позволяющий получить достойную