

Мария Огнева

Принцип непрерывного образования сегодня стал определяющим. Без системы постоянного обновления знаний и компетенций инновационную экономику построить невозможно. Равно как и выжить в условиях стремительно изменяющейся реальности, диктующей все новые и новые требования к тем, кто стремится достичь профессионального успеха. О том, что сегодня предлагает Байкальская международная бизнес-школа ИГУ предпринимателям и управленцам, мы беседуем с Марией Потапкиной, которая недавно стала исполнять обязанности декана Факультета бизнеса и менеджмента.

Образование по-взрослому

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ «ПОРТФЕЛЬ ЗНАНИЙ»

Факультет открывает свои двери для взрослых слушателей, имеющих высшее образование, а также опыт управленческой и предпринимательской деятельности. Обучение ведется по трем программам, самая популярная из которых — программа второго высшего образования по специальности «Менеджмент организации». С момента открытия в 1996-м ее слушателями стали более 1600 человек. Однако, начиная с этого года, на смену ей приходит магистратура по направлению «Менеджмент». В БМБШ считают, что эта программа станет не менее востребованной.

— **Что нового появится в магистерском курсе?**

— Эта программа будет держаться на «четыре китах»: менеджмент, информационные технологии, финансы и кредит, маркетинг. Эти дисциплины составляют общенаучный

блок. Что касается профессионального цикла, то в нем можно выделить базовые дисциплины, число которых мы сократили до пяти (управленческая экономика, корпоративные финансы, методы исследования в менеджменте, теория организации и оргповедение, стратегический анализ) и обширную вариативную часть. Последняя представляет собой список курсов, из которых слушатели могут выбрать определенное количество понравившихся. А выбор, нужно признать, богатый: от логистики, бизнес-проектирования и управления знаниями до PR-технологий, анализа поведения потребителей и конфликтологии. В общей сложности набирается около 20 дисциплин. Таким образом, программа позволяет формировать «портфель знаний» под интересы каждого обучающегося. В этом ее несомненная новизна. Вместе с тем такая программа — не «застывший» вариант, мы намерены ее модифици-

ровать, вносить различные корректировки с учетом изменений внешней среды и развития регионального бизнеса.

— **А чем отличается магистратура для взрослых от магистратуры, завершающей высшее образование выпускников профильного бакалавриата или от программы МВА?**

— Разница в подходах. Эта программа рассчитана на взрослых людей. Обучение строится, прежде всего, на основе уже имеющегося у них опыта и его систематизации, много внимания уделяется решению практических задач, развитию управленческих навыков. Эта особенность сближает магистерскую программу с программой МВА. Но в отличие от программы МВА, в магистратуре теория изучается глубже и серьезнее, что создает твердую основу для дальнейшего саморазвития, освоения новых

ческих кадров для организаций народного хозяйства. Зачисление происходит на основе конкурсного отбора, среди требований — опыт работы в должности руководителя не менее трех лет и знание иностранного языка. Как правило, на эту программу своих менеджеров направляют крупные компании, а потому все дипломные проекты носят сугубо практический характер и нацелены на решение текущих или перспективных задач, стоящих перед конкретными предприятиями.

К СТУДЕНТАМ ПОСТАРШЕ — ПОДХОД ОСОБЫЙ

— **Кто у вас учится?**

— Мы имеем дело со взрослыми людьми. У всех — высшее образование, почти у всех — опыт работы. Они точно знают, чего хотят от жизни, определились с направлением даль-



управленческих технологий, создания инновационных управленческих систем.

Программа МВА — это высший уровень дополнительного профобразования в области бизнеса, которым хотят овладеть в основном собственники компаний и топ-менеджеры. Она не предполагает глубокого изучения теории — считается, что для слушателей это уже пройденный этап. Акцент делается на многостороннее, стратегическое видение для осваивания новшеств и приспособления к переменам, она открывает новые возможности для развития карьеры, способствует наработке деловых связей и обмену опытом.

— **Что еще предлагает слушателям факультет?**

— С 1998 года у нас работает правительственная программа подготовки управлен-

нейшего карьерного роста. Но вместе с тем они часто ощущают недостаток управленческого опыта и знаний в сфере менеджмента. За второй, экономической, специальностью к нам приходят выпускники технических факультетов (51,6%), гуманитарных (18,6%), естественно-научных (10%). Условно всех слушателей можно разделить на три категории: менеджеры младшего и среднего звена, представители крупных производственных предприятий и предприниматели.

— **Столь серьезная аудитория, наверное, обязывает?**

— Нашим слушателям интересны специфические направления. Поэтому мы проводим экспертные семинары с привлечением ведущих специалистов в той или иной отрасли. Получаются своего рода рабочие сессии, во

время которых люди обмениваются опытом, мнениями, узнают о последних тенденциях. Кроме того, под заказ холдингов, предприятий и организаций преподаватели факультета разрабатывают тематические, корпоративные семинары продолжительностью от одного дня до полугода. Все они строятся на проблемно-ориентированном подходе, нацелены на кардинальное улучшение финансово-экономических показателей работы компании, повышение ее конкурентоспособности и создание команды, способной успешно вести бизнес.

Для удобства слушателей все профессиональные дисциплины сопровождаются электронными версиями в специально разработанной и запатентованной системе ГЕКАДЕМ. Здесь можно найти огромную библиотеку, учебные материалы в которой обновляются ежегодно, выполнить задания, пообщаться с преподавателями и однокурсниками. Зарубежную литературу мы стараемся адаптировать к особенностям региона, ведь «больших» студентов волнуют не столько события планетарного масштаба, сколько то, что происходит здесь и сейчас.

Основные дисциплины, в частности, по программе МВА, курируют авторитетные бизнес-консультанты и преподаватели-практики, приглашенные из столичных университетов и бизнес-школ: Высшей школы экономики, Государственного университета управления, Академии народного хозяйства при Правительстве РФ. Они обычно приезжают в Иркутск на время сессии, проводят занятия и уезжают, а затем продолжают общение со студентами в дистанционном режиме.

— А каковы требования к дипломным работам?

— Прежде всего, они должны выполняться на примере конкретной компании и быть практически ориентированы, то есть направлены на решение реально существующей управленческой проблемы. Плюс к этому — новизна, инновационность в части подходов к дальнейшему развитию предприятия и стратегический взгляд.

ТЕОРИЯ + ПРАКТИКА = КОНКРЕТНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

— Не секрет, что многие выпускники САФа торопятся покинуть регион, предпочитая строить карьеру в другом месте. Наблюдается ли такая тенденция на вашем факультете?

— У наших выпускников особого стремления уезжать нет. Это ведь взрослые люди, ко-

торые, как правило, крепко стоят на ногах, у них здесь и семья, и работа. А после того, как они самостоятельно разработали какой-нибудь инновационное решение для своей компании, им обязательно захочется собственноручно воплотить его в жизнь.

Вообще, при желании можно хорошо устроиться везде: и в Иркутске, и в Москве, и за рубежом. Но у наших слушателей в этом плане есть серьезное преимущество: бизнес-школа открывает массу возможностей для будущего трудоустройства, которые они используют по собственному усмотрению. Так, например, выпускники правительственной программы попадают в федеральную базу данных и нередко получают интересные предложения, в том числе — и из других регионов. Каждый делает свой выбор.

— Наверное, всех, кто собирается получать степень магистра или МВА в Байкальской бизнес-школе, в первую очередь волнует вопрос: что мне может дать факультет?

— Наша задача — показать возможный путь получения знаний и трансформирования их в желаемый результат. А один из главных принципов — командная работа, которая многим помогает преодолеть так называемое «одиночество лидера», найти единомышленников и потенциальных деловых партнеров. Совместное обсуждение заданий, поставленных проблем сближает слушателей настолько, что даже после окончания факультета они продолжают плотно общаться. Также мы делаем акцент на активные методы обучения, например, бизнес-игры и имитационное моделирование экономических процессов. В результате слушатели находят ответы на волнующие их вопросы. Мы даем им знания и инструменты, которые позволяют приспосабливаться к изменившейся реальности гораздо быстрее, эффективнее и более осознанно.

— Получается, базовая идея факультета — образование через всю жизнь?

— Совершенно точно. Учиться необходимо постоянно: будь то государственные программы с присвоением диплома, краткосрочные курсы или же коммуникации с интересными, эрудированными людьми.

— А Вы сами планируете продолжить образование?

— Я выпускница Сибирско-Американского факультета БМБШ и не так давно защитила кандидатскую диссертацию. Это нужно пережить, а потом — почему бы и нет, ведь образование добавляет яркие штрихи в нашу жизнь. **М**