

*Уже несколько лет мир живет в условиях полномасштабного системного кризиса. Пока ученые разбираются в его причинах и рассуждают о способах выхода, в Байкальской международной бизнес-школе ИГУ ищут стратегии, способные привести к успеху в постоянно изменяющихся экономических условиях. Новое время требует новых, порой неожиданных решений. И в БМБШ их умеют находить.*

# «Нулевой километр»

**Почему надо начинать все сначала, имея за плечами 20 лет успешной работы**

Со дня своего основания (с 1991 года, когда Сибирско-Американский факультет менеджмента открыл свои двери студентам) бизнес-школа ориентировалась на будущее. Тогда мало кто вообще представлял себе, какой будет жизнь в стране победившей демократии. Многим казалось, что ничего не изменится. Но стоявшие у истоков создания факультета Владимир Саунин, Геннадий Константинов и Александр Диогенов понимали: возврата к прошлому нет, и новая — рыночная — экономика потребует новых методов управления и новых менеджеров, знающих законы рынка. Заниматься подготовкой уникальных для того времени специалистов предполагалось вместе с зарубежными коллегами. Партнером ИГУ в реализации экспериментальной программы стал Мэрилендский университет, имеющий огромный опыт международного образовательного сотрудничества.

— В первые годы мы усердно изучали содержание, формы и методы работы в бизнес-образовании у наших зарубежных коллег, — отметил Владимир Саунин, возглавлявший бизнес-школу со дня основания. — Мы старательно постигали опыт работы лучших университетов и бизнес-школ. У нас была цель в короткие сроки интегрироваться в международное бизнес-образовательное пространство, чтобы готовить конкурентоспособных специалистов на мировом рынке труда.





### **Сьюзан Олдридж, президент УКМУ:**

*«Наши преподаватели, обучающие студентов множества других стран, очень выделяют студентов из Иркутска. Их отличает целеустремленность, любознательность, трудолюбие. Мы очень рады, что можем работать с ними и счастливы, что у нас есть такая возможность».*

20 лет работы доказали не только правильность идеи (скептиков в 1990 году было множество), но и эффективность партнерства. К 2011 году 489 молодых россиян, пройдя обучение по программам САФа, получили, наряду с российским дипломом, диплом бакалавра Университетского Колледжа Мэрилендского университета, а ещё 84 человека закончили российско-австралийский бакалавриат (в 2003 году партнером БМБШ стал Университет Южного Квинсленда). Часть выпускников поступила, выдержав немалый конкурс, на магистерские программы в ведущие вузы мира. Например, выпускница САФа Нина Табинаева выиграла полный грант на обучение в Кембридже. За последние три года она единственный человек из России, которому удалось это сделать.

— Анализ карьер выпускников БМБШ позволяет сделать однозначный вывод: вместе с нашими зарубежными коллегами мы сделали великое дело, — отметил в одном из выступлений Владимир Саунин. — Теперь мы умеем обучать студентов, как нужно вести бизнес в цивилизованном мире в условиях стабильного роста и как адаптировать лучшие образцы ведения бизнеса у нас в России.

В Мэрилендском университете тоже считают партнерскую программу весьма удачной и настроены на продолжение сотрудничества. Одно из новых направлений сотрудничества — российско-американская магистратура. Первыми выпускниками этой программы стали в 2011 году молодые преподаватели САФа.

— Это очередная веха наших партнёрских отношений, большое для нас событие, — заявила Сьюзан Олдридж, президент УКМУ, на церемонии вручения дипломов выпускникам. — Мы планируем расширить

эту программу. В Иркутск будут приезжать американские преподаватели, читать специальные лекции и проводить семинары интерактивного характера. Наши преподаватели, обучающие студентов множества других стран, очень выделяют студентов из Иркутска, — добавила она. — Их отличает целеустремленность, любознательность, трудолюбие. Мы очень рады, что можем работать с ними и счастливы, что у нас есть такая возможность.

Результатами 20-летней работы в бизнес-школе, безусловно, гордятся. Но останавливаться на достигнутом не собираются. Ведь главный принцип остается неизменным: здесь сегодня учат тому, как преуспевать завтра.

— Владимир Никитович Саунин обладал таким типом мышления, который дал возможность предугадать перспективность появления Байкальской международной бизнес-школы, которая теперь рождает всё новые и новые проекты, — отметил Александр Семенов, занявший должность директора БМБШ в 2012 году. — Сейчас ситуация в мире в целом и в России в частности складывается таким образом, что, планируя своё ближайшее будущее, мы должны сформулировать новые цели и договориться, как их достигать.

Уже три года мир живёт в условиях кризиса. На мой взгляд, его причины кроются, в том числе в использовании понятий, концепций и моделей, разработанных ещё в индустриальную эпоху, но перестающих давать ожидаемые результаты в условиях зарождающейся постиндустриальной экономики знаний. Постановки задач и методы их решения меняются медленнее, чем сама реальность, что, собственно, и ведёт к кризису. Скоро люди начнут терять интерес к

**i**

*Университетский Колледж Мэрилендского университета занимает 34-е место в мировом рейтинге 500 лучших университетов мира. Университет Южного Квинсленда за 2011 год передвинулся со 124-го места на 86-е. А БМБШ является полноправным членом престижнейшего международного клуба «1000 лучших бизнес-школ мира» и входит в Российскую ассоциацию бизнес-образования и в Европейскую ассоциацию менеджмента SEEMAN.*



### **Александр Семенов, директор БМБШ:**

*«Сейчас ситуация в мире в целом и в России в частности складывается таким образом, что, планируя своё ближайшее будущее, мы должны сформулировать новые цели и договориться, как их достигать».*

бизнес-образованию, потому что они поймут: стратегии, которые ещё вчера были востребованы, сегодня перестают работать.

Бизнес-образование уже не будет таким, каким оно было вчера. А это значит, что придётся опять начинать всё с нуля. Когда-то мы догоняли американцев, а сейчас мы с ними практически в одном положении. Сейчас есть шанс рвануть и попытаться занять лидерские позиции. В одиночку сделать это невозможно, но вместе с нашими партнёрами и наработанными связями, контактами, уверен, можно.

— Мы хорошо понимаем, что сейчас экономическая ситуация далеко не идеальна, и работаем над изменениями нашей образовательной стратегии, — добавила Сьюзан Олдридж. — Решаем, что стало неак-

туальным, на что, наоборот, нужно сделать акцент в условиях кризиса или переходного периода. Кризис преподнес нам всем большой урок, и наша задача — помочь студентам сделать правильные выводы. Это веление времени, и от этого не уйдёшь.

Конечно, «начинать с нуля» сейчас будет легче, чем 20 лет назад, ведь теперь есть созданная за эти годы база. Самое главное преимущество — преподаватели САФа. Почти половина из них — выпускники факультета. Они не просто преподают теорию бизнеса. У каждого за плечами — успешная карьера, опыт работы в бизнесе и во власти. Они конкурентоспособны не только в Иркутске, в России, но и в мировом образовательном пространстве. И это значит, что они сумеют найти нужное решение.





Комменсмент, сентябрь 2011 года

