



**Владимир Федорович
Донской,**
заведующий кафедрой
английского языка
БМБШ ИГУ:



— Прежде всего, хочу поздравить победителей престижного международного молодежного конкурса, учитывая, что они были единственными из России, кто представил и защитил столь уникальный для нас проект. По сути, это идеалистическая задача: объединить в рамках гражданской инициативы и волонтеров, и бизнес, и благотворительные организации, чтобы изменить этот мир к лучшему, а не политиканствовать на кухнях и автобусных остановках.

Третью своей жизни я занимаюсь Ротари* и хорошо помню, что в 1990 году делать что-то бесплатно для других воспринималось таким чудачеством. Сейчас ситуация изменилась. Например, приобрели популярность наши «Ярмарки здоровья», на которых высокопрофессиональные специалисты проводят всем желающим бесплатную диагностику. Они это делают абсолютно бесплатно в выходные дни. В сотрудничестве с областной и городской администрацией мы провели около 40 таких ярмарок. И не только в Иркутске, но и в близлежащих городах и отдаленных поселках. Разве это не показатель нового мышления?

Возьмем САФ. 14 лет назад в рамках изучения темы «Социальная ответственность» по бизнес-этике мне довелось вести на 4 курсе предмет «Community Service» — это общественно полезная деятельность типа дежурства в хосписах, домах престарелых, благоустроительные работы, общение с детьми из неблагополучных семей, помощь инвалидам и т.п. Что тут началось!.. Несколько бузотеров взбудоражили весь курс так, что мне пришлось использовать весь арсенал педагогического и психо-

логического воздействия, чтобы переломить ситуацию. Сейчас же студенты и сотрудники факультета мне напоминают, когда мы будем собирать одежду, игрушки, книги, пойдем в детдом, проведем праздник для детей-инвалидов. При этом привлекаются родители, их сотрудники, студенты других вузов, пресса... Изменилось сознание сафовцев? Думаю, да.

Меняется не только отношение к благотворительности в самой бизнес-школе, меняется и общество. Совсем недавно я познакомился с иркутским волонтером Константином Лоскутовым. Без шума и треска, изо дня в день в течение пяти лет он работает с детьми из неблагополучных семей, с бездомными и сиротами по всему Прангарью. Со своими единомышленниками проводит летние лагеря и детские площадки. На его счету дома милосердия для людей без определенного места жительства, с алкогольной и наркотической зависимостью. Таких домов по области уже около 80. Константин — бесребреник, но он организует ужины для бизнесменов. Целью этих встреч является создание площадки для построения духовных, экономических, партнерских и неформальных взаимоотношений между деловыми людьми региона.

Еще один пример: в нашем университете начинает работать школа социального предпринимательства Иркутской области. Это огромный шаг вперед в формировании нового мышления. Социальное предпринимательство смягчает существующие разногласия и берется за те проблемы, которые государство не может решить эффективно. Мы привыкли к тому, что зачастую это делается за счет благотворителей. Социальное предпринимательство дает не просто рыбу, а удочку, оно предполагает применение инновационных подходов к решению социальных проблем и публичность — готовность представить результаты своего бизнеса власти и общественности.

* Ротари — международная нерелигиозная и неполитическая благотворительная организация. Основана в 1905 году, штаб-квартира — Эванстон, Иллинойс, США. По всему миру существуют более 33 000 клубов с более чем 1,2 млн. членов (Википедия)