

Миллионеры против трущоб

Что делать, чтобы всем было жить хорошо?

Декан САФа, профессор Университетского Колледжа Мэрилендского Университета (США), д. э. н. Надежда Грошева

Мечта о всеобщем благополучии, лелеемая человечеством на протяжении многих веков, начинает сбываться. При этом никто не предлагает «все отнять и поделить» - напротив, речь идет о том, чтобы бизнес, власть и каждая отдельно взятая личность внесли добровольный и посильный вклад в дело создания общего светлого будущего.

О концепции устойчивого развития мы беседуем с деканом САФа, адъюнкт-профессором Университетского Колледжа Мэрилендского Университета (США), доктором экономическим наук Надеждой Грошевой.

- Суть концепции легко объяснить на самом простом примере: если жители африканских стран сегодня выловят из своих водоёмов всех мальков и съедят их, то завтра они останутся без еды. Значит, нужен ответственный подход: употреблять в пищу только зрелых рыб, а маленьких не трогать, - объясняет Надежда Грошева. - Впрочем, далеко не всегда последствия тех или иных действий столь очевидны. Собственные интересы есть у людей, у компаний, у целых государств. Но очень важно решать конфликты, которые неизбежно возникают, не с позиции силы, а с позиции ответственности. Чтобы научиться этому, приходится «перезагружать сознание». Это сложно, но выбора нет: или мы учимся уважать друг друга и думать о будущем, или у нас не будет «завтра».

Зародилась концепция устойчивого развития более четверти века назад. Начиная с 80-х годов прошлого столетия, высокоразвитые страны столкнулись с ситуацией, когда, несмотря на рост экономики, социальное положение значительной части людей не просто не улучшалось, а даже ухудшалось. И объяснялся парадокс не только неравенством в распределении доходов - возникли социальные проблемы, которые не улавливала статистика. У многих исследователей появились сомнения, насколько адекватно принятые социальные индикаторы отражают реальную картину жизни, и не пора ли по-новому взглянуть на измерение экономического роста и социального прогресса. Примерно такую задачу поставил в феврале 2008-го президент Франции Николя Саркози перед коллективом известных учёных, среди которых оказались нобелевские лауреаты по экономике Джозеф Стиглиц и Амартия Сен. Через год специалисты подготовили доклад, в котором изложили концепцию устойчивого развития («Sustainable development»), призвав перенацелить стати-

стические измерительные инструменты с количественных на качественные параметры жизни людей.

У концепции устойчивого развития сегодня есть как сторонники, так и противники. Однако на САФе, по словам Надежды Грошевой, считают, что будущим менеджерам полезно знать о ее принципах не только в теории, но и на практике.

- Во-первых, у нас есть два специализированных курса: «Устойчивые экономики» и «Корпоративная социальная ответственность». Во-вторых, существует масса дополнительных теоретических и практических занятий. Например, специально разработанная деловая игра «Отношения со «стейкхолдерами» (от англ. stakeholder, «владе-

лец доли», или заинтересованная сторона). В период обучения на САФе студенты вовлечены во многие общественные процессы. Так, они самостоятельно организуют различные социально направленные проекты, например, «Подари улыбку», учатся взаимодействовать с обществом, осознавая, что без этого в современном мире невозможно стать успешным, создать динамично развивающееся предприятие. Кроме того, ребята постоянно участвуют в международных проектах, среди которых я могу выделить очень интересный проект «Развитие Байкала», связанный с поиском и разработкой направлений охраны и развития озера, в том числе экологического туризма. Его инициаторами выступили Байкальская международная бизнес-школа и Ассо-

циация развития менеджмента Центральной и Восточной Европы (CEEMAN). Участие в этих проектах дает нашим студентам очень важный опыт, который, я надеюсь, будет востребован после окончания бизнес-школы.

Масштаб ответственности

- С участия в социальных проектах начинается понимание ответственности перед обществом, - отмечает Надежда Грошева. - Дальше меняется только масштаб (личность-компания-государство), подходы остаются неизменными: развитие должно быть постепенным и устойчивым, а устойчивость невозможна без ответственности.

Для начала рассмотрим личностный уровень: можно устро-

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

стабильность, надежность и увидеть перспективы на будущее.

Сегодня Иркутский авиационный завод работает над решением следующей задачи - нам нужны не просто специалисты, а лучшие в своем деле, и мы можем отбирать, учить, вкладываться в людей именно потому, что к нам идут профессионалы, уверенные в том, что их труд будет востребован. С учетом перспективы развития предприятия, подкрепленной производственными планами и заключенными контрактами, разработаны все программы по обучению и повышению квалификации кадров. Люди нам верят, это самое главное. А в основе принятия стратегических решений лежит простое и всем понятное правило, которым руководствуются в жизни порядочные люди: относиться к другим так, как хочешь, чтобы относились к тебе.



Игорь Грейзе
Заместитель директора по управлению персоналом – начальник отдела кадров Иркутского авиационного завода – филиала ОАО «Корпорация «Иркут»:

Стратегия устойчивого развития через ответственность для Иркутского авиазавода – это базовое положение, которое лежит в основе принятия самых важных решений по развитию предприятия. И оно реализуется на заводе не первый год. Когда грянул кризис в 2009 году и многие крупные компании с увлечением занялись оптимизацией затрат (кстати, некоторые предприятия использовали кризис просто как повод под благовидным предлогом сократить выплаты), авиазавод в Иркутске ни на копейку не снизил финансирование многочисленных социальных программ. Все обещания, данные трудовому коллективу, были выполнены: и повышение заработной платы, и премиальные в конце года. Кстати, именно в тот год завод решил кадровую проблему, потому что люди поверили нам, почувствовали



иться на работу в подпольное казино, нажать незаконным способом приличный капитал, но разве это принесёт карьерный рост, удовлетворение, самосовершенствование? Отнюдь. Устойчивого развития можно добиться лишь в том случае, если тебе нравится то, чем ты занимаешься, если ты открыт миру... Наши преподаватели, к примеру, всегда соглашались провести

бесплатный мастер-класс, рассказать о своём опыте и дать ряд рекомендаций, ведь это тоже развитие: мы готовимся к встрече, читаем специальную литературу, а затем среди слушателей у нас появляются друзья, коллеги, партнёры, это очень важно.

Возьмём корпорацию: если будем думать лишь о выручке и совершенно не вкладываться в программы защиты окружающей среды и благотворительные проекты, то в скором времени получим негативный внешний фон и плохую репутацию. Если «забыть» о личностном развитии сотрудников, можно потерять эффективность. Жесткий контроль приводит лишь к тому, что люди хуже работают. В новом информационном мире надо делать акцент на создании условий для личностного и карьерного роста, для получения признания, передачи знаний и опыта, проявления лидерских качеств. Иными словами, обучать необходимо не тому, как лучше и производительнее трудиться, а тому, как полюбить то, что ты делаешь. Надо найти то, что нравится людям, тогда и эффективность появится.

И, наконец, рассмотрим содержание концепции в масштабах региона. Понятно, что если сейчас мы сосредоточим все усилия

на выкачивании природных ресурсов и продаже переработанного сырья в другие страны, то очень быстро получим деньги, однако ни о каком инновационном развитии территории, создании дополнительных рабочих мест и серьёзном наполнении бюджета речи и быть не может.

Баланс интересов

- Концепция держится прежде всего на «стейкхолдерах». Развитие только тогда будет устойчивым, когда учтены пожелания и потребности всех заинтересованных сторон. Для региона в качестве «стейкхолдеров» выступают: население, бизнес, зарегистрированный здесь, общественные и научные организации, потенциальные инвесторы. Если регулярно принимаются решения, не отвечающие требованиям всех участников процесса, то последние либо станут отрицательно относиться к региональным управленцам, либо вообще покинут данную территорию. Главное – баланс интересов, чтобы при поддержке одних не страдали другие.

Например, выступают экологи за закрытие атомного производства в Ангарске. И забывают при этом, что в результате этого

две тысячи человек окажутся на улице, без средств к существованию. Или взять, к примеру, американскую проблему, связанную с высоким уровнем безработицы. Там корпорации в погоне за «длинным рублём» вывели бизнес в Китай и другие страны с низкой оплатой труда. Пока компании успешно развивались, излишки финансовых средств направлялись в бюджет и шли на поддержку нетрудоустроенных граждан, их покупательной способности. Но как только прибыльность бизнеса пошла на спад, доходная часть казны сократилась, а огромная армия безработных никуда не делась. Попробуй урезать социальные расходы – сразу можешь забыть о поддержке значительной части избирателей на очередных выборах.

В Европе и Америке сегодня есть понимание социальной ответственности бизнеса, которая представляет собой попытку компаний взять на себя часть расходов, которые вместо них несёт государство. Например, это касается промышленного загрязнения окружающей среды. Конечно, предприятия осуществляют платежи за негативное воздействие на природу, но эти суммы не покрывают государственные расходы на



экологические мероприятия. Кроме того, в Европе сильны профсоюзы, которые неустанно следят за балансом интересов: чтобы от тех или иных нововведений в плюсе оказывался не только бизнес, но и население, его среда обитания.

Кстати, в Китае тоже озаботились устойчивым развитием. В период кризиса местное правительство поставило крупные корпорации перед фактом: увольняете сотрудника – платите ему на протяжении года заработную плату.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

Миленко Гудич,
управляющий директор
Академии обучения
преподавателей, SEEMAN:

Устойчивое развитие – это задача, решение которой требует участия всех стейкхолдеров на всех уровнях – местном, государственном, международном.

Напомню, что принципы устойчивого развития были сформулированы еще в 2000-ом году, когда более 40 транснациональных компаний выступили с соответствующей инициативой, которая была одобрена и поддержана Организацией Объединенных наций. Сегодня эти

принципы стали основополагающими для более чем 8 000 компаний. Таким образом, принципы устойчивого развития стали глобальным движением, включающим защиту прав человека, антикоррупционную деятельность и экологическую безопасность. Накоплен позитивный опыт, которым участники движения готовы делиться.

В связи с реализацией принципов устойчивого развития особое внимание уделяется соответствующей подготовке будущих менеджеров. Организацией Объединенных наций реализуется программа «Принципы ответственной подготовки

менеджеров», которой охвачено сегодня около 500 бизнес-школ из 80 стран.

В 2012 году в Бразилии прошла конференция РИО+. Было отмечено, что компании и бизнес-школы достигли значительных успехов, однако на межправительственном уровне пока нет консенсуса. Тем не менее, принято решение продолжать и совершенствовать работу в этом направлении.

Нынешний кризис – экономический, социальный и морально-этический – показал, что устойчивое развитие – не просто благая идея, а веление времени, одно из важнейших условий

нашего общего выживания и процветания. На Форуме по устойчивому развитию «РИО+20» и на Третьем глобальном форуме программы «Принципы ответственной подготовки менеджеров» представители бизнес-школ подчеркивали важность конструктивного диалога с другими стейкхолдерами, включая представителей власти. Бизнес-школы видят сегодня свою задачу в том, чтобы помочь собственникам и менеджерам осознать роль бизнеса в обществе, показать им, каким он может и должен быть. Кроме того, они сегодня по-новому оценивают свою роль в воспитании нового поколения

эффективных и социально ответственных бизнес-лидеров.

Бизнес-школами сегодня накоплен интересный и обогащающий опыт. Участники движения по инновационному бизнес-образованию готовы им делиться со всеми заинтересованными сторонами. Созданы специальные рабочие группы, которые вносят свою дополнительную лепту в успех дела. Они же занимают ведущие позиции по реализации новых подходов. Региональные отделения способствуют расширению и углублению процесса и отслеживают влияние принципов ответственного образования в своих регио-

нах. Рабочие группы объединяют тех, кто проявляет интерес к определенным проблемам, таким, как борьба с бедностью, борьба с коррупцией и т.д. Некоторые участники форума помогли в создании соответствующих офисов в своих странах.

В сентябре 2013 года в Блэде (Словения) SEEMAN проводит саммит «Инновации в подготовке лидеров будущего», который предоставит всем участникам процесса возможность поделиться накопленным опытом и достижениями в сфере реализации принципов ответственного образования в области менеджмента.



С научной точки зрения под устойчивым – гармоничным, сбалансированным, равномерным – развитием стоит понимать процесс изменений, в котором эксплуатация природных ресурсов, направление инвестиций, ориентация научно-технического и личностного развития согласованы друг с другом и укрепляют как нынешний, так и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений. Во многом речь идёт об обеспечении качества жизни людей.

Цена репутации

- Российские бизнесмены стали задумываться о своих «стейкхолдерах». Одна из главных причин заключается в том, что цена компании на рынке определяется сейчас не только стоимостью её активов, но и её репутацией (stakeholders value), историей взаимоотношений с кредиторами, клиентами, партнёрами. Если ты раз кого-то «кинул», ведёшь «нечистую» бухгалтерию, показывая нулевую прибыль, то вряд ли в будущем кто-то захочет приобрести за достойную цену твой бизнес.

Занимаются корпорации устойчивым развитием и по другим мотивам. Например, ОАО «Газпром» активно финансирует детский спорт, пытается тем самым распределить заработанные на общих природных ресурсах средства. Очевидно, что каждому россиянину дивиденды не выплатишь. Хотя, к слову, в Объединённых Арабских Эмиратах именно так и поступают: большую часть доходов от нефти шейхи инвестируют в экономику. Любая семья, допустим, Дубая при рождении ребёнка получает «подъёмные», власти приобретают им дом, предоставляют возможности для получения образования для их

чада. Дело в том, что у шейхов, в отличие от отечественных политиков, которые живут электро-ральными циклами и прекрасно знают, что во власти они не вечны, совершенно иная идеология: они делятся с народом потому, что знают – это их земля, здесь правят сейчас они, а потом их сменят дети. У нас же на государственном уровне нет стремления оставить что-то после себя, поэтому многие долгосрочные проекты «буксуют». Компании же, напротив, к этому приходят и начинают заниматься социальными вещами, создавая своего рода добавочную стоимость для людей. Приведу простой пример. Раньше компания «Евросеть» славилась скандальным имиджем. Но новые собственники решили от этого уйти, чтобы повысить продажи и привлечь к себе как можно больше клиентов, и провели очень простую и малозатратную акцию, предлагая посетителям приобрести за сто рублей браслетик и тем самым помочь детскому дому. В результате люди, приходя в офис «Евросети», чувствовали, что стали лучше, поскольку без особых усилий сделали доброе дело. А компанию, в свою очередь, начали воспринимать как социально ответственную.

В Иркутской области крупные

корпорации, да и предприятия малого и среднего бизнеса уже традиционно проводят различные субботники, в том числе по очистке берегов озера Байкал, безвозмездно помогают в решении городских и региональных проблем, опекают социальные учреждения, занимаются благотворительностью. Нефтяники, ведущие разработку месторождений на севере Приангарья, ежегодно отчисляют определённые суммы в муниципальные бюджеты. По факту так они компенсируют территориям ущерб от того, что не используют местную рабочую силу, а привозят более компетентных специалистов извне. Да и наши выпускники активно внедряют принципы концепции в родном регионе. Например, группа ребят во главе с Иваном Репенко организовала здесь одно из подразделений Ассоциации развития менеджмента Центральной и Восточной Европы, которое как раз занимается вопросами устойчивого развития, экологической ответственности, обучением школьников. Есть замечательная общественная организация «Человек.И», в которую входит немало наших студентов. Ее активисты участвуют в жизни города, придумывают и воплощают в жизнь социально



значимые проекты. Естественно, вряд ли хоть одному из них придёт в голову мысль не платить налоги или взять завтра и уехать отсюда. Конечно, гораздо проще постоянно ругать власть, жаловаться на неустраиваемость вокруг и при этом сидеть сложа руки. Но эти молодые люди учатся быть ответственными, они понимают: чтобы жить лучше, надо самим приложить для этого некоторые усилия. Взять ту же масштабную акцию «Сделаем Иркутск Эко-Логичным», под эгидой ко-

торой в сентябре прошлого года на массовую уборку областного центра вышло более двадцати тысяч сознательных граждан, среди которых были и бизнесмены, и чиновники, и студенты, и пенсионеры. Каждый внёс свой вклад в процесс приведения улиц и парков в порядок. Словом, примеров реализации принципов концепции устойчивого развития в области довольно много, тем не менее, мы только в начале большого пути.

Галина КОРОБЕЙНИКОВА



Максим Безрядин, к.э.н., профессор БМБШ ИГУ:

Я сторонник рыночных отношений. Предприниматель всегда ищет способ увеличить собственную прибыль и сократить издержки. Представьте себе предпринимателя, который делает наоборот, – он или ненормальный, или нашел способ «оптимизировать» налоги. Современные бизнесмены, как правило, занимаются своим делом потому, что им интересно что-то делать, и они видят возможность на этом заработать, а не потому, что намерены облагодетельствовать общество и заплатить побольше налогов в бюджет. И это абсолютно нормально, это честно, это нужно

поощрять, и этим нужно грамотно пользоваться!

Для уверенного и устойчивого развития логика взаимодействия общества и бизнеса должна быть проста: если у людей есть уверенность в завтрашнем дне и текущий доход, они могут и будут свои деньги тратить. А это значит, что у бизнеса есть возможность развиваться. Сейчас картина другая, причем не только в России, во всех экономически значимых странах. Никто не знает, что будет завтра. Информационный поток генерируется и распространяется с огромной скоростью, а столь же оперативного механизма ве-

рификации пока нет. Поэтому рынки истерически реагируют не столько на подтвержденные факты, сколько на слухи, мнения, страхи и эмоции. Понятно, что в этих условиях долгосрочное планирование возможно, но по принципу «угадал - не угадал». Крупные компании уже строят планы только на год, средний бизнес оперирует сроками от полугода до нескольких месяцев. На финансовых рынках остается единственная тактика с понятным уровнем риска – daily trading. Нестабильность, неуверенность в будущем вынуждают бизнес жить одним днем.

Россия в этом смысле уже дав-

но часть мировой экономики, подверженная всем ее несовершенствам. Можно говорить о заинтересованности государства в развитии бизнеса, однако развитие пока хромает. По сути, предпринимателям честно говорят – мы вам будем помогать для того, чтобы вы платили больше налогов. А наш предприниматель не хочет развиваться с такой экзотической целью! Либо бизнес не может по достоинству оценить то, что предлагает государство, либо государство предлагает не совсем то, что реально может заинтересовать бизнес.

Так что, на мой взгляд, обсуждения о перспективах частно-

государственного партнерства – просто очередная тема, о которой принято говорить в личном обществе. Сто лет назад, например, говорили, что бизнесу надо бы добровольно отказаться от 12-часового рабочего дня. Десять лет назад говорили о социальной ответственности бизнеса. По сути все это – попытки государства объяснить свою совершенно естественную неспособность накормить ВСЕХ и решить ВСЕ проблемы, а со стороны бизнеса – стремление выиграть время и административный ресурс для реализации собственных планов

ТОЧКА ЗРЕНИЯ