

Шаги в будущее

директор БМБШ
Александр Семенов.



Байкальская международная бизнес-школа – одно из самых молодых подразделений Иркутского госуниверситета. За весьма короткий срок – чуть более 20 лет – БМБШ была блестяще реализована идея подготовки менеджеров для рыночной экономики. Сегодня учебное заведение видит свою задачу в расширении партнерских связей с ведущими бизнес-школами мира и усилении влияния на деловую среду региона.

Скептикам впору вновь крутить пальцем у виска, глядя на амбициозные планы Байкальской бизнес-школы, однако коллектив это обстоятельство несколько не смущает.

- Мы это уже проходили, - объясняет директор БМБШ Александр Семенов. - В конце 80-х идея подготовки менеджеров, конкурентоспособных на международном рынке труда, многим казалась абсурдной, однако время показало, что она была правильной. Вот и сегодня, когда все жалуются на кризис, мы думаем, что предпринять, чтобы преодолеть негативные тенденции. Это не значит, что для нас не существует проблем, они абсолютно те же, что и у других учебных заведений, однако мы настроены на прорыв.

Стратегия БМБШ выглядит как последовательность конкретных шагов. Каждый из них вполне осуществим, причем в обозримые сроки, все вместе они, по словам Александра Семенова, способны обеспечить бизнес-школе выход на качественно новый уровень. Одна из важнейших задач – совершенствование содержания образовательного процесса.

- Что мы тут можем сделать? Во-первых, постоянно сверять собственные программы с потребностями рынка. Если курс актуален, значит, он будет значиться в расписании, нет – его заменит другой, дающий реально применимые на практике знания. Дальше: мы намерены изучать учебные программы ведущих бизнес-школ мира – благо, доступ к этой информации открыт – и перенимать все лучшее, что у них есть, разумеется, с поправками на нашу действительность. Это кропотливая работа, но без нее мы рискуем топтаться на месте. Второй момент: во всем мире сегодня наметилась тенденция к индивидуализации образования. То есть каждый студент вправе выбирать те дисциплины, которые он считает интересными для себя. Мы намерены реализовать этот подход. Все возможности для этого у нас есть: партнерские связи с зарубежными вузами и система дистанционного обучения делают доступными для наших слушателей огромное количество курсов.

Передовые технологии обучения (дистанционное образование – одна из них) отчасти решают кадровую проблему, столь

остро стоящую сегодня перед большинством учебных заведений. Но, по словам Александра Семенова, этот путь не единственный.

- С первых лет существования бизнес-школы мы взяли курс на кооперацию с ведущими вузами России. Нашим студентам читают лекции звезды первой величины. Это направление мы обязательно будем развивать. И, конечно, будем продолжать выращивать собственные кадры. Многие из наших выпускников, получившие серьезный опыт управления, приходят в аудитории, и это очень ценится слушателями, поскольку в бизнес-образовании самое главное – практика. С открытием магистерских программ стало ясно, что бизнес-школе необходимо

усилить научный компонент – наши преподаватели готовы участвовать в исследовательских работах вместе с коллегами из зарубежных вузов-партнеров. Кроме того, мы сейчас заняты активным поиском грантового финансирования, подаем заявки на всевозможные конкурсы, открывающие возможность участия в научных проектах.

Приоритетным направлением работы БМБШ станет более тесная интеграция в международные образовательные программы и расширение партнерских связей с зарубежными вузами, что весьма актуально в связи с глобализацией мировой экономики и вступления России в ВТО.

Сегодня БМБШ предлагает своим слушателям программы, реализуемые в партнерстве с

Мэрилендским университетом (США) и Университетом Южного Квинсленда (Австралия). В планах – аналогичные проекты с бизнес-школами Азии, в частности, Сингапура и Гонконга.

- Азиатско-Тихоокеанский регион сегодня бурно развивается, и это развитие затрагивает абсолютно все сферы, в том числе бизнес-образование, - отмечает Александр Семенов. - У нас накоплен определенный опыт работы с бизнес-школами США и Австралии, надеемся, он поможет в выстраивании конструктивных отношений с ведущими вузами АТР.

Наряду с этим, Байкальская бизнес-школа намерена активизировать работу по зарубежным стажировкам своих слушателей. Такую возможность предлага-





Александр Семенов
директор БМБШ

ют вузы-партнеры, однако этим дело не ограничится. По словам Александра Семенова, сегодня существует огромное количество грантов, предполагающих обучение и стажировку за рубежом, получателями которых вполне могут стать студенты САФа. Работа летом за границей – тоже отличная возможность для погружения в языковую среду и получения первого международного трудового опыта.

Кроме того, БМБШ намерена уделить особое внимание трудоустройству своих выпускников.

- Изначально планировалось, что мы будем готовить управленцев для региона, однако их знания и опыт довольно долгое время оставались невостребованными, и наши выпускники покидали Иркутскую область, а часто и Россию. Сегодня ситуация несколько изменилась. Конкуренция на рынке труда, в том числе и региональном, достаточно жесткая. Поэтому наряду с исследованиями, направленными на выявление трендов кадрового рынка в своем сегменте, у нас в планах создание Центра

развития карьеры, в который будет стекаться информация о вакансиях, стажировках и грантах. Кроме того, мы настроены развивать отношения с предприятиями, заказывающими у нас программы или отправляющими на обучение свой персонал – они, как правило, заинтересованы в наших студентах. Мы намерены расширить круг компаний, готовых привлекать наших студентов и выпускников к решению конкретных задач. Один из способов сделать это – увеличить количество проектов, в которых, наряду со слушателями «взрослых» программ, участвуют студенты САФа. Есть и альтернативный путь: компания проводит конкурс на лучшее решение какой-либо проблемы. Лучшее из предложений реализуется... Есть идея проведения неформальных встреч выпускников – чем прочнее связи между ними и альма-матер, тем больше возможностей для сотрудничества открывается. В этом плане нам еще многому предстоит научиться у нашего американского партнера: Ассоциация выпускников Мэрилендского университета – весьма действенный и эффективный механизм для решения самых разных проблем, связанных с трудоустройством и карьерой.

Кстати, БМБШ рассматривает новую концепцию отношений со своими выпускниками. Суть ее в реализации принципа «образование через всю жизнь».

- «Выпустить и забыть» - не наш путь. Мы стремимся поддерживать отношения с выпускниками всех наших программ, чтобы бизнес-школа стала для них действительно «альма-матер». Теперь мы будем не только следить за их судьбами – мы видим свою задачу в том, чтобы вовремя «подставить плечо», предложить учебный курс, соот-

ветствующий их сегодняшним потребностям. Это могут быть программы дополнительного образования, в том числе дистанционные, созданные специально для нужд той или иной коммерческой структуры, короткие семинары и публичные лекции, на которые мы будем приглашать известных людей, обладающих информацией, актуальной для аудитории, и так далее. Еще одно направление – развитие сотрудничества с корпоративными университетами... Словом, мы должны быть готовы к решению любых проблем наших выпускников в области получения необходимых знаний и компетенций. Задача непростая, тем не менее, решать ее необходимо, если мы хотим сохранить лидерские позиции.

И наконец, Байкальская бизнес-школа стремится к усилению своего влияния в регионе через выстраивание конструктивных отношений с властью и бизнес-сообществом.

- В отношениях с властью у нас есть разный опыт. Бывало, нас горячо поддерживали, бывало, не замечали. Однако сегодня едва ли кто-то будет оспаривать тот факт, что БМБШ – один из ведущих экспертов в вопросах, касающихся перспектив развития региона. Эту позицию мы стремимся упрочить, принимая участие во всех проектах и дискуссиях, имеющих отношение к проблеме будущего Иркутской области. Более того, мы готовы возобновить цикл семинаров по этой и близким к ней темам. А наши преподаватели будут проводить исследования, способствующие развитию местной экономики и социальной сферы.

Что же касается бизнес-общества, то здесь авторитет БМБШ непререкаем. Однако возможности для развития бизнес-

школа видит и в этом направлении. Как отмечает Александр Семенов, идея заключается в способствовании внедрению передовых форм управления на предприятиях региона.

- Мало обучить руководителей и топ-менеджмент. Чтобы сломать существующие стереотипы и научиться работать по-новому, требуются недюжинная воля и опыт, которого у руководителей часто нет. Здесь на помощь могут прийти консультанты из числа наших преподавателей. Инновации в управлении станут основой роста конкурентоспособности как отдельных компаний, так и региональной экономики в целом.

Результатом этих шагов, по мнению коллектива БМБШ, станет выход на качественно новый уровень.

- Реализация Стратегии позволит нам сформировать образовательные программы, отвечающие современным требованиям социально-экономического развития, принципам опережающего образования и «обучения через всю жизнь», - подытожил Александр Семенов. - Опережающий характер образования будет достигнут за счет единства научной и образовательной деятельности преподавателей, соответствия образовательных программ реальным и перспективным потребностям экономики, общества, отдельным целевым аудиториям. За счет активизации аналитической деятельности, вовлечения представителей власти и бизнеса в деятельность бизнес-школы БМБШ будет восприниматься как ведущий эксперт в важнейших вопросах регионального развития, а ее преподаватели – как лидеры общественного мнения.

Ирина ПОЛОНСКАЯ



Геннадий Константинов
д.ф.-м.н., профессор
ГУ-Высшая школа
экономики (Москва), консультант
Всемирного банка

Все, что я слышал во время обсуждения новой стратегии Байкальской бизнес-школы, звучит сегодня во всех вузах России. Тупик, в котором сегодня мы все оказались, – следствие глубочайшего кризиса в образовании. Необходимо признать, что улучшить ситуацию нельзя – нужны принципиально новые решения, нужен прорыв, и успеха добьется тот, кто сумеет верно определить его направление и выбрать правильный момент.

Что сегодня происходит? На мой взгляд, идет трансформация основ образования – как во всем мире, так и в России. Существующая система неэффективна, новой пока нет. Это касается и образования вообще, и бизнес-образования в частности.

В менеджменте аналогичная ситуация. Все, что признавалось эффективным раньше, идет на свалку. Одна из самых мощных тенденций – дискредитация KPI. Существует поток исследований, доказывающих, что всякие попытки мотивации наталкиваются на противодействие. Всякая внешняя моти-

вация вступает в конфликт с внутренней мотивацией, и, следовательно, необходима принципиально иная система менеджмента.

Если взглянуть шире, то трансформация основ происходит во всем мире. Даже такое понятие как глобализация подвергается переосмыслению. Предыдущая была во главе с США, сегодня этот процесс многополярен, и тренд экономической активности перемещается с запада на восток. Активность в Азиатско-Тихоокеанском регионе сегодня намного выше, чем где-либо...

Что делать в этой ситуации? Готовых рецептов нет. Ясно одно: идет процесс глобальных изменений, и необходимо в него интегрироваться, определить там свое место. Прорыв не возникает на пустом месте. Я не верю в кавалерийские наскоки. Сегодня задача не в том, чтобы определить, куда прорываться, и тем более – как это сделать. Сегодня нужна подготовительная работа, качество которой определит все остальное.

На Востоке говорят: путь к вершине начинается с первого шага. И качественные изменения в образовании тоже начинаются с решения очень мелких задач. Об этом мало кто знает, но появлению Сибирско-Американского факультета, который в свое время называли «прорывом», предшествовало создание Центра интенсивной подготовки в Иркутском университете. Это событие осталось практически незамеченным, а если кто и обратил на него внимание, то это было на уровне «чудят некоторые – ну и пусть чудят». Но это был тот самый первый шаг. Что было дальше, всем известно.

Сегодня в Байкальской бизнес-школе идет аналогичный процесс. Это подготовка к прорыву. Когда откроется возможность, прорвутся только те, кто к этому готовился.