



Создатели традиции

Доцент кафедры английского языка
Владимир Донской

На Сибирско-Американском факультете ИГУ идет работа по созданию Кодекса делового поведения, который станет документальной основой корпоративного духа Байкальской бизнес-школы. О том, зачем он нужен и с какими сложностями пришлось столкнуться его создателям, «Мастеру» рассказал доцент кафедры английского языка Владимир Федорович Донской.

- ... Я уже лет восемь занимаюсь этим делом. Вариантов кодекса создано много, но ни один не отвечает в полной мере требованиям, которые предъявляются к подобным документам. Думаю, именно сейчас необходимость оформления кодекса назрела. Все стороны – преподаватели, студенты и администрация – готовы к диалогу, так что, надеюсь, в скором времени его примут. Работают над созданием кодекса студенты 3 – 4 курсов в рамках курса «Корпоративная социальная ответственность». Пока их формулировки далеки от совершенства, порой грешат инфантилизмом, мысли сыроваты, но, что меня радует, эта работа не оставляет их равнодушными. Они горячо спорят, по некоторым вопросам разгораются настоящие баталии.

Прежде чем приступить к самостоятельному творчеству, студенты изрядно потрудились, изучая Кодексы Чести ведущих бизнес-школ мира – Гарварда, Принстона и других. Не обошли вниманием и то, что уже создано российскими бизнес-школами. Теперь их задача – обобщить полученные знания и экстраполировать их на нашу действительность.

Они должны понять одну важную вещь: кодекс – это не набор дисциплинарных ограничений. Это правила поведения, позволяющие добиться успеха в деловой среде. Ну, а поскольку опыта такого у студентов нет, они пока пишут «манифесты» с целью отвоювать побольше свободы. Как только к процессу подключатся преподаватели, этот пробел будет восполнен. Пока они не участвуют в написании кодекса, но я уверен, позже включатся в обсуждение. Возможно, какая-то их часть будет в шоке от того, что «студенты насочиняли», но это нормальная реакция. Потом, в процессе обсуждения, в спорах и дискуссиях придем к решению, которое примут все.

Так исторически сложилось, что в кодексе делового поведения любой профессии заложена идея элитарности, принадлежности к обособленной группе. Люди в ней сами устанавливают правила на основе этических и профессиональных принципов. Мне бы хотелось, чтобы в кодексе факультета самые важные вещи были сформулированы так, чтобы люди и после нас могли сказать: «Это мое, я так

мыслю, я в это верю, я готов для этого работать!»

- На каких принципах основывается кодекс делового поведения САФа?

- Это прозрачность (информационная прозрачность) и регулятивность процессов, партнерские отношения, обязательность исполнения правил для всех, самодисциплина. Все вместе это демократией называется. Конечно, неписанные законы лучше работают, сначала их надо сформулировать. Вот этим мы и занимаемся.

Принципы, на которых основывается документ, должны соотноситься с главной задачей, которую ставит перед собой САФ. Студенты получают у нас больше, чем знания – за время обучения они должны сформировать некий стержень, который поможет им на протяжении жизни изменяться, не изменяя себе. В бизнес-школе вся система должна быть заточена на формирование качеств, необходимых менеджеру, чтобы человек, попадая в деловую среду, мог в ней идентифицироваться в соответствии с профессиональной принадлежностью. В противном случае система его отторгнет. Смысл обучения не в том, чтобы набить неким количеством информации головы студента до зачета, а в том, чтобы знания и навыки, совершенно необходимые в будущей профессии, остались и после экзаменов, когда все выученное будет забыто. В «сухом остатке»: человек должен обладать умением мыслить, творчески использовать свои знания на практике и получать от этого удовлетворение.

- Какие разделы обязательно будут в кодексе?

- Во-первых, миссия, ценности школы. Это попытка осмысления 20-летнего опыта, желание закрепить традицию, использовать ее как фундамент для формирования преемственности. У БМБШ репутация престижного учебного заведения, и наша задача – сделать так, чтобы корпоративный дух школы соответствовал ее имиджу.

Во-вторых, в кодексе обязательно будут положения, оговаривающие взаимоотношения преподавателя и студента. Важно помнить, что сама система бизнес-образования была нами заимствована. При этом мы иногда бездумно пытаемся копировать все, без учета разницы культур. Например, на западе преподаватель может запросто сходить со студентом в бар, но последнему и в голову не придет, что он может за счет этого какие-то преференции получить. Преподаватель обязательно даст понять, что студент в этом случае покушается на его репутацию. У нас если преподаватель сознательно уменьшает расстояние в отношениях со студентами, многие понимают это однозначно: он один из нас, он может на прогулы глаза закрыть. В России дистанции изначально другие, и менять их сразу не получается, да и ни к чему хорошему это не приводит.

Третий важный момент в кодексе – разрешение конфликтов. Мы, например, очень плотно работаем с родителями, если учебные дела у студента идут неважно. Бизнес-школа не должна быть такой, здесь инфантильность неуместна. Поэтому одним из положений кодекса должен быть пункт о решении учебных конфликтов напрямую – только между преподавателями и

студентами, минуя родителей. Студент должен научиться отвечать за себя. Формирование личностного начала – большой труд, тяжелый и каждодневный, связанный с ограничениями и обязанностями. Но тем мы и отличаемся от других вузов, что кроме знаний, помогаем воспитать качества характера, без которых менеджер не станет успешным, - умение принимать решения и отвечать за них.

- Будут ли в Кодексе разделы, культивирующие у преподавателей и студентов чувство гордости за учебное заведение?

- Да, одна из задач всей этой затеи – воскресить лучшие традиции САФа. Корпоративный дух, атмосферу общего дела... Многие студенты сегодня, например, не знают, что открытию факультета предшествовал обмен флагами из Кремля и Капитолия. При входе на факультет нас должны встречать не фикусы, а исторические фотографии, ведь когда мы помним наше прошлое, мы его превращаем в настоящее и будущее. Патриотизм – это не лозунги, а знание подробностей. Когда историческая память слабеет, неизбежна сдача позиций, сейчас многие студенты говорят: «Ну, это же раньше было!». Они не мыслят себя продолжателями этого «раньше», это для них мертвое прошлое.

Работа по поддержанию традиций – это работа на будущее. Помните историческую байку про качество газонов на теннисных кортах Уимблдона? «Мы их просто в течение 300 лет стрижем в одно и то же время и сразу поливаем», - вот и все объяснение. Думаю, и нам пора набраться терпения и кропотливо создавать традицию.

Лада СТЕПАНОВА